

คำนำ

การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion : OPC) เป็นนโยบายของคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ (กอ.นตผ.) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดระดับผลิตภัณฑ์ (Product level) ที่จะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) รวมถึงจัดระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Profile) ที่จะใช้ในการทำงานเชิงบูรณาการของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นการประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไป จนสามารถใช้เป็นแหล่งสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชน และเป็นการกระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

เพื่อให้การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีมาตรฐานและบรรลุมิติประสงค์ตามที่กำหนด กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย จึงได้จัดทำเอกสารแนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรฯ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ขึ้นเพื่อให้คณะกรรมการ/คณะทำงานดำเนินการคัดสรรฯ รวมทั้งเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องทุกระดับได้ใช้เป็นแนวทางและหลักเกณฑ์ในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

ขอขอบคุณ คณะทำงานจากส่วนราชการ กระทรวง กรมต่าง ๆ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน ที่ร่วมกันจัดทำเอกสารฉบับนี้ ซึ่งจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒

กรมการพัฒนาชุมชน

เมษายน ๒๕๖๒

สารบัญ

หน้า

คำสั่งกรมการพัฒนาชุมชน ที่ ๑๒๐๕/๒๕๖๑	}	๑ - ๑๔
คำสั่งกระทรวงมหาดไทย ที่ ๑๔/๒๕๖๒		
คำสั่งกระทรวงมหาดไทย ที่ ๕๑๐/๒๕๖๒		
ส่วนที่ 1		
แนวทางและหลักเกณฑ์		๑๕ - ๒๐
การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562 (OTOP Product Champion : OPC)		
ส่วนที่ 2		
แนวทางการดำเนินงานการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562 (OTOP Product Champion : OPC)		๒๑ - ๒๖
ส่วนที่ 3		
หลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562 (OTOP Product Champion : OPC)		๒๗ - ๖๑
ส่วนที่ 4		
ตัวอย่าง ใบสมัครการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562 (OTOP Product Champion : OPC)		๖๒ - ๗๒
ส่วนที่ 5		
การจัดทำแผนและรายงานผลการดำเนินงาน การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ.2562 (OTOP Product Champion: OPC)		๗๓ - ๗๖
ภาคผนวก		
รหัสประเภทผู้ประกอบการ		๗๗ - ๘๕
รหัสประเภทและหมวดผลิตภัณฑ์		
รหัสจังหวัดและอำเภอในประเทศไทย		



Road Map

การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

ปี พ.ศ. ๒๕๖๒

(OTOP Product Champion : OPC)



สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน



Roadmap

การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562

การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562

1 การเตรียมความพร้อม

ส่วนกลาง

22-23 เม.ย. 62 ประชุมเชิงปฏิบัติและชี้แจงกรอบแนวทางหลักเกณฑ์การคัดสรรฯ แก่คณะกรรมการระดับจังหวัด

24 เม.ย. 62 ประชุมเชิงปฏิบัติการและชี้แจงคณะกรรมการคัดสรรฯ ระดับประเทศ

จังหวัด / กทม.

25 เม.ย. - 1 พ.ค. 62 ประชุมคณะกรรมการฯ เตรียมความพร้อมการคัดสรรฯ และคณะกรรมการ / คณะทำงานพิจารณาตรวจสอบและกั้นกรองระดับจังหวัด

2 การคัดสรร

ระดับจังหวัด / กทม.

10 - 17 พ.ค. 62 รับสมัครผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรร / ดำเนินการให้คะแนน ส่วน ก. และ ข.

21 - 23 พ.ค. 62

- ส่งผลการคัดสรรฯ ให้กรมฯ
- จัดเตรียมผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเข้าคัดสรรฯ ระดับประเทศ

3 การคัดสรรระดับประเทศ

21 - 23 พ.ค. 62 กรมฯ ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลจากจังหวัด/ กทม.

23 พ.ค. 62 กรมฯ ส่งรายชื่อผู้เข้าคัดสรรฯ ให้กับหน่วยงานที่รับผิดชอบการคัดสรรฯ แต่ละประเภท

24 พ.ค. - 2 มิ.ย. 62 ดำเนินการคัดสรรฯ ระดับประเทศ

10 มิ.ย. 62 กรมฯ ประกาศผลการคัดสรรฯ รอบแรก (สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ไม่ต้องรอผลการตรวจวิเคราะห์)

25 มิ.ย. 62 ประการผลรอบสอง ก.ค. 62 จัดทำเอกสารเผยแพร่ผลการคัดสรรฯ





คำสั่งกรมการพัฒนาชุมชน

ที่ ๑๒๐๕/๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดกรอบแนวทาง และหลักเกณฑ์การดำเนินการ
คัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (OTOP Product Champion : OPC)

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินโครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (OTOP Product Champion : OPC) ระหว่างไตรมาส ๑ - ๒ (ตุลาคม ๒๕๖๑ - มีนาคม ๒๕๖๒) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดระดับผลิตภัณฑ์ (Product Level) ที่จะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) และเพื่อจัดระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Profile) ที่จะใช้ในการทำงานเชิงบูรณาการของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเป็นการประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไป จนสามารถใช้เป็นแหล่งสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชน รวมถึงเป็นการกระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๘) พ.ศ. ๒๕๕๓ กรมการพัฒนาชุมชน จึงแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดกรอบแนวทาง และหลักเกณฑ์การดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (OTOP Product Champion : OPC) โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- | | |
|--|------------------|
| ๑. นายสมหวัง พ่วงบางโพ | ประธานกรรมการ |
| รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน | |
| ๒. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน | รองประธานกรรมการ |
| ๓. ดร.ธนภณ วัฒนกุล | กรรมการ |
| ที่ปรึกษาอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน | |
| ๔. นายศักดิ์ แสนสุภา | กรรมการ |
| ผู้ทรงคุณวุฒิอิสระด้านบรรจุภัณฑ์ | |
| ๕. นายทีมนกร ผ่องลักษณ์ | กรรมการ |
| ผู้อำนวยการกองบริหารมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน | |
| สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม | |
| ๖. ผศ.ดร.เจริญ เจริญชัย | กรรมการ |
| อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีการเกษตร | |
| มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี | |
| ๗. รศ.ดร.สาวิตรี วัฑฒัญไพศาล | กรรมการ |
| อาจารย์ประจำคณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์ | |
| มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ | |
| ๘. ดร.ศุภกรรณ์ จันทวงษ์ | กรรมการ |
| นักวิชาการอิสระ | |

๙. ดร.สุภาพ อัจฉริยะศรีพงศ์ กรรมการ
นักวิชาการอิสระ
๑๐. ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรรมการ
๑๑. ผู้แทนกระทรวงพาณิชย์ กรรมการ
๑๒. ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข กรรมการ
๑๓. ผู้แทนสถาบันอุตสาหกรรมพัฒนาสิ่งทอ กรรมการ
๑๔. นางสาวณัฐนิช อินทสระ กรรมการและเลขานุการ
ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน
๑๕. นางสาวฉนิภา ศรีสิทธิชัยสกุล กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

โดยมีหน้าที่ในการกำหนดกรอบแนวทาง และหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (OTOP Product Champion : OPC) และหน้าที่อื่น ๆ ที่สอดคล้องกับภารกิจ
ที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายนิสิต จันทร์สมวงศ์)
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน



คำสั่งกระทรวงมหาดไทย

ที่ ๖๔/๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒
(OTOP Product Champion : OPC)

ด้วยกระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชนกำหนดดำเนินโครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion : OPC) ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ระหว่างไตรมาส ๑ - ๒ (ตุลาคม ๒๕๖๑ - มีนาคม ๒๕๖๒) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดระดับผลิตภัณฑ์ (Product Level) ที่จะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) และเพื่อจัดระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Profile) ที่จะใช้ในการทำงานเชิงบูรณาการของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเป็นการประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไป จนสามารถใช้เป็นแหล่งสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชน รวมถึงเป็นการกระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วม ของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ บรรลุมุ่งวัตถุประสงค์ อาศัยอำนาจตามคำสั่งคณะอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ ที่ ๒/๒๕๕๙ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการในคณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ คณะที่ ๕ คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับภูมิภาค ข้อ ๕.๒ อำนาจหน้าที่ ข้อ ๗ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (OTOP Product Champion : OPC) โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- | | |
|---|------------------|
| ๑. ปลัดกระทรวงมหาดไทย | ประธานกรรมการ |
| ๒. อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน | รองประธานกรรมการ |
| ๓. ผู้ว่าการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
แห่งประเทศไทย | กรรมการ |
| ๔. เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม | กรรมการ |
| ๕. รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ที่ได้รับมอบหมาย | กรรมการ |
| ๖. รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ที่ได้รับมอบหมาย | กรรมการ |
| ๗. รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ที่ได้รับมอบหมาย | กรรมการ |
| ๘. รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ได้รับมอบหมาย | กรรมการ |
| ๙. รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ที่ได้รับมอบหมาย | กรรมการ |
| ๑๐. ผู้ช่วยปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ได้รับมอบหมาย | กรรมการ |
| ๑๑. ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาสังคม กรุงเทพมหานคร | กรรมการ |
| ๑๒. ผู้อำนวยการกองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภค
ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา | กรรมการ |

- | | |
|---|--------------------------------|
| ๑๓. รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ที่ได้รับมอบหมาย | กรรมการ |
| ๑๔. รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ที่ได้รับมอบหมาย | กรรมการ |
| ๑๕. ผู้อำนวยการฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม | กรรมการ |
| ๑๖. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น
และวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน | กรรมการและ
เลขานุการ |
| ๑๗. ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
กรมการพัฒนาชุมชน | กรรมการและ
ผู้ช่วยเลขานุการ |

มีอำนาจหน้าที่ รับผิดชอบการดำเนินงานการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (OTOP Product Champion : OPC) ในการให้คำปรึกษา กำกับ ติดตาม ดูแล ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ประสานและบูรณาการการดำเนินงานของส่วนราชการต่างๆ รวมทั้งแต่งตั้งคณะทำงาน หรือคณะเจ้าหน้าที่เพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (OTOP Product Champion : OPC) ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ แล้วรายงานผลให้ทราบ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)

ปลัดกระทรวงมหาดไทย

ประธานอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับภูมิภาค



คำสั่งกระทรวงมหาดไทย
ที่ ๕๑๐/๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานตรวจและให้ค่าคะแนนการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒
(OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ

ด้วยกระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (OTOP Product Champion : OPC) ระหว่างไตรมาส ๑ - ๒ (ตุลาคม ๒๕๖๑ - มีนาคม ๒๕๖๒) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดระดับผลิตภัณฑ์ (Product Level) ที่จะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) และเพื่อจัดระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Profile) ที่จะใช้ในการทำงานเชิงบูรณาการของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเป็นการประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไป จนสามารถใช้เป็นแหล่งสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชน รวมถึงเป็นการกระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และกระทรวงมหาดไทย ได้แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (OTOP Product Champion : OPC) ตามคำสั่งกระทรวงมหาดไทยที่ ๑๔/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๒ เพื่อรับผิดชอบการดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (OTOP Product Champion : OPC) ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ อาศัยอำนาจตามคำสั่งกระทรวงมหาดไทยที่ ๑๔/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๒ จึงแต่งตั้งคณะทำงานตรวจและให้ค่าคะแนนการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ ตามบัญชีรายชื่อแนบท้ายคำสั่ง โดยให้มีหน้าที่เป็นคณะทำงานตรวจและให้ค่าคะแนนผลิตภัณฑ์ในความรับผิดชอบตามแนวทางและหลักเกณฑ์ที่กำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)

ปลัดกระทรวงมหาดไทย

ประธานกรรมการคณะกรรมการดำเนินงาน
การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒
(OTOP Product Champion : OPC)

บัญชีรายชื่อคณะกรรมการตรวจและให้ค่าคะแนน
การคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (OTOP Product Champion : OPC)
ระดับประเทศ

แนบท้ายคำสั่งกระทรวงมหาดไทย ที่ ๕๑๐/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๒

๑. คณะกรรมการตรวจและให้ค่าคะแนนการคัดสรรฯ ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ประกอบด้วย

๑.๑ คณะกรรมการตรวจและให้ค่าคะแนนการคัดสรรฯ ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร คณะที่ ๑
โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

๑.๑.๑ พืชผัก ผลไม้

๑) รศ.ดร.दनัย	วรรณวนิช	หัวหน้าคณะกรรมการ
๒) ผศ.อังคณา	ธนภัญญา	คณะกรรมการ
๓) ผศ.จันทร์เพ็ญ	ชัยมงคล	คณะกรรมการ
๔) ผศ.อัญชลินทร์	สิงห์คำ	คณะกรรมการ
๕) อาจารย์เยาวรัตน์	วงศ์ศรีสกุลแก้ว	คณะกรรมการ

๑.๑.๒ น้ำผึ้ง

๑) ผศ.ดร.เจริญ	เจริญชัย	หัวหน้าคณะกรรมการ
๒) ผศ.ดร.ปาไลดา	ตั้งอนุรัตน์	คณะกรรมการ
๓) อาจารย์ ดร.นวพร	ลาภสงผล	คณะกรรมการ
๔) อาจารย์ ดร.ศรินญา	สังข์สัญญา	คณะกรรมการ

๑.๑.๓ ข้าวกล้องและข้าวสาร

๑) ผศ.ดร.วัลลภ	พรหมทอง	หัวหน้าคณะกรรมการ
๒) อาจารย์ ดร.ศศธร	ศรีวิเชียร	คณะกรรมการ
๓) อาจารย์สุวดี	อิสรายุวพร	คณะกรรมการ
๔) นางสาวกนิษฐา	สุขเกิด	คณะกรรมการ

๑.๑.๔ เนื้อสัตว์สด

๑) ผศ.ทศพร	นามโฮง	หัวหน้าคณะกรรมการ
๒) ผศ.พาขวัญ	ทองรักษ์	คณะกรรมการ
๓) อาจารย์วรรณภา	ขันธชัย	คณะกรรมการ
๔) อาจารย์วรรณภา	วงศ์แสงธรรม	คณะกรรมการ
๕) นางสิริกานต์	วิบูลย์วุฒิวงษ์	คณะกรรมการ

๑.๑.๕ อาหารประมงสด

๑) ผศ.ดร.พิชญอร	ไหมสุทธิสกุล	หัวหน้าคณะกรรมการ
๒) ผศ.วิชชุดา	สังข์แก้ว	คณะกรรมการ
๓) ผศ.ผาณิต	รุจิรพิสิฐ	คณะกรรมการ
๔) ผศ.รัชณี	ไสยประจง	คณะกรรมการ
๕) ผศ.ดร.เหมือนหมาย	อภิณฑนาพงศ์	คณะกรรมการ
๖) ผศ.ดร.เสาวนีย์	เอี้ยวสกุลรัตน์	คณะกรรมการ

๑.๑.๖ ขนม

๑) อาจารย์ ปิยะธิดา	สีหะวัฒนกุล	หัวหน้าคณะกรรมการ
๒) ผศ.ดร.ชญาภัทร์	กีอาริโอ	คณะกรรมการ
๓) อาจารย์ ดร.วไลภรณ์	สุพธา	คณะกรรมการ
๔) ผศ.เชาวลิต	อุปฐมาก	คณะกรรมการ
๕) ผศ.นันทวัน	ชมโฉม	คณะกรรมการ
๖) ผศ.อภิญา	มานะโรจน์	คณะกรรมการ
๗) ผศ.สุพรรณิการ์	โกสุม	คณะกรรมการ
๘) ผศ.ปรัชญา	แพมมงคล	คณะกรรมการ

๑.๑.๗ น้ำพริก

๑) ผศ.ดร.กนกกานต์	วีระกุล	หัวหน้าคณะกรรมการ
๒) อาจารย์จันทร์จนา	ศิริพันธ์วัฒนา	คณะกรรมการ
๓) ผศ.ดร.นราธิป	ปุ่นเกษม	คณะกรรมการ
๔) อาจารย์วีระ	พุ่มเกิด	คณะกรรมการ
๕) อาจารย์ศวรรณญา	บันคลสุข	คณะกรรมการ
๖) อาจารย์ธิดิมา	แก้วมณี	คณะกรรมการ
๗) อาจารย์กัณฑ์กนิษฐ	จรงค์นวิทย์	คณะกรรมการ
๘) อาจารย์ปิยวรรณ	อยู่ดี	คณะกรรมการ

๑.๑.๘ ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ นม ไข่

๑) อาจารย์เสน่ห์	บัวสนิท	หัวหน้าคณะกรรมการ
๒) อาจารย์จันทร์เพ็ญ	บุตรีไส	คณะกรรมการ
๓) อาจารย์สิริวรรณ	สุขนิคม	คณะกรรมการ
๔) อาจารย์ ดร.วิจิตรา	เทลิยวตระกูล	คณะกรรมการ
๕) อาจารย์ ดร.สุภาพร	พาเจริญ	คณะกรรมการ
๖) อาจารย์ฉนกร	หยกสหชาติ	คณะกรรมการ
๗) อาจารย์ประณต	มณีอินทร์	คณะกรรมการ
๘) อาจารย์อรพรรณ	หัสรังค์	คณะกรรมการ

๑.๑.๙ ผลิตภัณฑ์ประมง

๑) ผศ.ศศิรินทร์	แลบัว	หัวหน้าคณะกรรมการ
๒) ผศ.วนิดา	โอศิริพันธุ์	คณะกรรมการ
๓) อาจารย์ธัญชา	เกณท์ขุนทด	คณะกรรมการ
๔) อาจารย์ ดร.กฤตพร	รำจวนเกียรติ	คณะกรรมการ
๕) ผศ.กิ่งกมล	ลีลาจรรุวรรณ	คณะกรรมการ
๖) อาจารย์ธฤต	อภิสิทธิ์วงศ์	คณะกรรมการ



๑.๒ คณะทำงานตรวจและให้คำคะแนนการคัดสรรฯ ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร คณะที่ ๒
โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

๑.๒.๑ ประเภทผลิตภัณฑ์ผัก ผลไม้แปรรูป ชุดที่ ๑

๑) รศ.ดร.สาวิตรี	วทัญญูไพศาล	หัวหน้าคณะทำงาน
๒) ผศ.ดร.รสมันต์	จงเจริญ	คณะทำงาน
๓) ผศ.ดร.อมรรารณ	แก้วชญา	คณะทำงาน
๔) ผศ.ดร.จิตติมณฑน์	วงศ์ษา	คณะทำงาน

๑.๒.๒ ประเภทผลิตภัณฑ์ผัก ผลไม้แปรรูป ชุดที่ ๒

๑) รศ.ไพรินทร์	กปิลานนท์	หัวหน้าคณะทำงาน
๒) รศ.ดร.กิตติ	โพธิ์ปัทมะ	คณะทำงาน
๓) อาจารย์ ดร.สุรียา	ฤทธาทิพย์	คณะทำงาน
๔) อาจารย์ ดร.พีรพงษ์	พรวงศ์ทอง	คณะทำงาน

๑.๒.๓ ผู้ช่วยคณะทำงานประเภทผลิตภัณฑ์ผัก ผลไม้แปรรูป

๑) นายศิริวิษณุ	เชื้อชมสุข	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๒) นายภฤตซ์	เหลือองศรีอำพร	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๓) นางสาวโสภิตา	ก่อเกิด	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๔) นางสาวอัจฉรา	พรหมแสง	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๕) นางสาวจิตรทีวา	ทับนาค	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๖) นางสาวฐิติกาญจน์	กลักกลั่น	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๗) นางสาวชญาณี	บุญทัน	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๘) นางสาวเสาวรส	พนมชัย	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๙) นางสาวเจนจิรา	ใจแข็ง	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๑๐) นางสาวพีรดา	โชคชัยธนาวิวัฒน์	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๑๑) นางสาวณัฐนารี	คุณเดชะ	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๑๒) นางสาวชาลินี	พินผิ่ง	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๑๓) นายวิริยะ	เจริญโชคพาณิชย์	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๑๔) นางสาวกมลชนก	ปัญญา	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๑๕) นางสาวธมกร	ตันสกุล	ผู้ช่วยคณะทำงาน

๑.๒.๔ ประเภทผลิตภัณฑ์ข้าวและธัญพืชแปรรูป

๑) รศ.ดร.เบญจวรรณ	ธรรมธรรักษ์	หัวหน้าคณะทำงาน
๒) ศ.ดร.วิไล	รังสาดทอง	คณะทำงาน
๓) รศ.ดร.ณัฐธา	เลาหกุลจิตต์	คณะทำงาน
๔) นางอุทร	ดีเลือก	คณะทำงาน

๑.๒.๖ ผู้ช่วยคณะกรรมการผลิตภัณฑ์ข้าวและธัญพืชแปรรูป

๑) นางสาวอุบลพันธ์	รอตสุวรรณ	ผู้ช่วยคณะกรรมการ
๒) นางสาวอุษราพรรณ	พิธานธนกุล	ผู้ช่วยคณะกรรมการ
๓) นางสาวอาทิมา	ลือยศ	ผู้ช่วยคณะกรรมการ
๔) นายปรัชญา	ม่วงรอด	ผู้ช่วยคณะกรรมการ
๕) นางสาวธนพร	เอมฤกษ์	ผู้ช่วยคณะกรรมการ
๖) นางสาวสุภาภรณ์	ศรียาจันทร์	ผู้ช่วยคณะกรรมการ
๗) นายณัฐวุฒิ	มรกฏ	ผู้ช่วยคณะกรรมการ
๘) นางสาวพิชญา	ชื่นชม	ผู้ช่วยคณะกรรมการ
๙) นางสาวสิรินภา	สาสนาม	ผู้ช่วยคณะกรรมการ
๑๐) นางสาวสาวิตรี	สุวรรณแสง	ผู้ช่วยคณะกรรมการ

๑.๓. คณะทำงานประสานงานจากกรมการพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย

๑.๓.๑ นางสาวพาริศา	มาเทริม	หัวหน้าคณะกรรมการ
๑.๓.๒ นางสาวภัทรลภา	สุริโย	คณะกรรมการ
๑.๓.๓ นางสาวพุทิส	ลาวัลย์	คณะกรรมการ
๑.๓.๔ นางสาวเหมือนจันทร์	พัฒโร	คณะกรรมการ
๑.๓.๕ นางสาวพรทิพย์	ศรีไกรรส	คณะกรรมการ
๑.๓.๖ นางสาวปวีตรี	อังกุลดี	คณะกรรมการ
๑.๓.๗ นายสุมิตร	พันเรืองเดช	คณะกรรมการและเลขานุการ

Am Oin

บัญชีรายชื่อคณะกรรมการตรวจและให้คำคะแนน
การคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (OTOP Product Champion : OPC)
ระดับประเทศ

แบบทำยคำสั่งกระทรวงมหาดไทย ที่ ๕๖๐/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒

๒. คณะกรรมการตรวจและให้คำคะแนนการคัดสรรฯ ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องตีมี โดยกระทรวงวิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยี ประกอบด้วย

๒.๑ คณะทำงานประเภทผลิตภัณฑ์เครื่องตีมีไม่มีแอลกอฮอล์

๒.๑.๑ นายศักดิ์	แสนสุภา	หัวหน้าคณะทำงาน
๒.๑.๒ ดร.วารุณี	วารัญญานนท์	คณะทำงาน
๒.๑.๓ รศ.ดร.สุวรรณา	สุภิมารส	คณะทำงาน
๒.๑.๔ ดร.สุคนธ์ชิน	ศรีงาม	คณะทำงาน
๒.๑.๕ ดร.อินทาวุธ	สรรพวรสถิตย์	คณะทำงาน
๒.๑.๖ นางสาวสุภาพร	เรืองมณีไพฑูรย์	คณะทำงาน
๒.๑.๗ ดร.วศะพร	จันทร์พุด	คณะทำงาน
๒.๑.๘ นายอินทราวุธ	ฉัตรเกตุ	คณะทำงาน
๒.๑.๙ นางเรวดี	มีสัจย์	คณะทำงานและเลขานุการ

๒.๒ ผู้ช่วยคณะทำงานประเภทผลิตภัณฑ์เครื่องตีมีไม่มีแอลกอฮอล์


๒.๒.๑ นางพัทธมน	สิริวานรินทร์	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๒.๒.๒ นางสาวเรวดี	กิมบุญมี	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๒.๒.๓ นายนันทปรีชา	หาญขุนทน	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๒.๒.๔ นางสาวภุมริน	บุญโกสมภู	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๒.๒.๕ นางสาวจิราพร	พฤกษ์ชะอุ่ม	ผู้ช่วยคณะทำงาน

๒.๓ คณะทำงานประเภทผลิตภัณฑ์เครื่องตีมีแอลกอฮอล์

๒.๓.๑ ดร.สุภาพ	อัจฉริยศรีพงศ์	หัวหน้าคณะทำงาน
๒.๓.๒ นายประดิษฐ์	ครุวัฒนา	คณะทำงาน
๒.๓.๓ นายกมลศักดิ์	ตั้งธรรมนิยม	คณะทำงาน
๒.๓.๔ นายประสงค์	หงส์ทอง	คณะทำงาน
๒.๓.๕ นายจรูญ	จำปาปน	คณะทำงาน
๒.๓.๖ นายธวัชชัย	เทพพิทักษ์	คณะทำงาน
๒.๓.๗ นายสมสิทธิ์	สันติเดช	คณะทำงาน
๒.๓.๘ นางไพพรรณ	ตรีภิตติบุตร	คณะทำงาน
๒.๓.๙ ดร.ราเชนทร์	วิสุทธิแพทย์	คณะทำงานและเลขานุการ

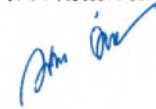
๒.๔ ผู้ช่วยคณะทำงานประเภทผลิตภัณฑ์เครื่องตีมีแอลกอฮอล์

๒.๔.๑ นายสุทธิรักษ์	มีพลอย	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๒.๔.๒ นายสุภัทร์	คลองการงาน	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๒.๔.๓ นายประธาน	โพธิสวัสดิ์	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๒.๔.๔ นางรสิมี	โพธสวัสดิ์	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๒.๔.๕ นางสาวเมทินี	เสาวภา	ผู้ช่วยคณะทำงาน

 /๒.๕ คณะทำงาน...

๒.๕ คณะทำงานประสานงานจากกรมการพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย

๒.๕.๑ นายสุทธิรักษ์	ศรีสุเลิศ	หัวหน้าคณะทำงาน
๒.๕.๒ นางสาวยุคลพร	เขียวม่วง	คณะทำงาน
๒.๕.๓ นางสาวปราณี	ทองแห่ง	คณะทำงาน
๒.๕.๔ นางสาวกัญจนพรรณ	การะศรี	คณะทำงาน
๒.๕.๕ นางสาวณัฐพัชร	แสงทอง	คณะทำงาน
๒.๕.๖ นางสาวกัญจวรรณ	จันทร์อ่อน	คณะทำงาน
๒.๕.๗ นางสาวรมณ	ณะรังษี	คณะทำงานและเลขานุการ



กรอบบัญชีรายชื่อคณะกรรมการตรวจและให้คำคะแนน
การคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (OTOP Product Champion : OPC)

ระดับประเทศ

แนบท้ายคำสั่งกระทรวงมหาดไทย ที่ ๕๖๐/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๒

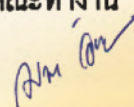
๓. คณะกรรมการตรวจและให้คำคะแนนการคัดสรรฯ ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย
โดยกระทรวงอุตสาหกรรม ประกอบด้วย

๓.๑ คณะกรรมการตรวจและให้คำคะแนน

๓.๑.๑ นายจารุพันธุ์	จารย์ภาส	ประธานคณะกรรมการ
๓.๑.๒ นายสุรพล	ปลื้มใจ	รองประธานคณะกรรมการ
๓.๑.๓ นายประสงค์	ประยงค์เพชร	รองประธานคณะกรรมการ
๓.๑.๔ นายบรรพต	เตกะจรินทร์	คณะกรรมการ
๓.๑.๕ นายสนั่น	บุญลา	คณะกรรมการ
๓.๑.๖ นายวิเชียร	เสนาธรรม	คณะกรรมการ
๓.๑.๗ นายวันชัย	โชติจรรูญ	คณะกรรมการ
๓.๑.๘ นางสาวนฤมล	ศิริทรงธรรม	คณะกรรมการ
๓.๑.๙ นางวินา	คุณาวีวัฒน์	คณะกรรมการ
๓.๑.๑๐ นายภัทรารุช	วันเพ็ญ	คณะกรรมการ
๓.๑.๑๑ นางสาวสุรางค์	อินนระ	คณะกรรมการ
๓.๑.๑๒ นายสถาพร	เพ็ญตระกูล	คณะกรรมการ
๓.๑.๑๓ นายบุญช่วย	พัฒนเย็น	คณะกรรมการ
๓.๑.๑๔ นายสมปอง	จิรชวาลวิสุทธิ	คณะกรรมการ
๓.๑.๑๕ นางสาวบุญน้ำ	บุษหมั่น	คณะกรรมการ
๓.๑.๑๖ นายทวีศักดิ์	วิวัฒน์วิทยาวงศ์	คณะกรรมการ
๓.๑.๑๗ นางบุปผา	รักสัตย์	คณะกรรมการ
๓.๑.๑๘ นางจินดา	ธนาดำรงค์	คณะกรรมการ
๓.๑.๑๙ นางมาลีรัตน์	ภานุช	คณะกรรมการ
๓.๑.๒๐ นายวิจารณ์	โกชนกุล	คณะกรรมการ
๓.๑.๒๑ นายวิชัย	ศรกาญจน์	คณะกรรมการ
๓.๑.๒๒ นายมงคล	แก้วโสฬส	คณะกรรมการ
๓.๑.๒๓ นายดุสิต	โพธิ์จันทร์	คณะกรรมการ
๓.๑.๒๔ นายพลายงาม	พิภพ	คณะกรรมการ
๓.๑.๒๕ นายสุเทพ	ประจักษ์โพธา	คณะกรรมการ
๓.๑.๒๖ นายผิน	ธรรมจง	คณะกรรมการ
๓.๑.๒๗ นางภัทรมนัส	พลฤทธิ์	คณะกรรมการ
๓.๑.๒๘ นายสุพิศ	สุวรรณมณี	คณะกรรมการ
๓.๑.๒๙ นายพนมไพร	สายบัว	คณะกรรมการ
๓.๑.๓๐ นายวิฑูรย์	ศิลาคำ	คณะกรรมการ
๓.๑.๓๑ นายสงคราม	เสนาธรรม	คณะกรรมการ

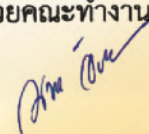
/๓.๑.๓๒. นายสมบัติ ...

๓.๑.๓๒ นายสมบัติ	มัณฑุหงส์	คณะทำงาน
๓.๑.๓๓ รศ.บุษญา	สร้อยระย้า	คณะทำงาน
๓.๑.๓๔ ผศ.ลักขณา	จาดูกานนท์	คณะทำงาน
๓.๑.๓๕ นายสมพงษ์	ทิมแจ่มใส	คณะทำงาน
๓.๑.๓๖ นางสาวพัฒน์	วรกิตสิทธิสาธิต	คณะทำงาน
๓.๑.๓๗ ผศ.จันทร์จรัส	ศรีศิริ	คณะทำงาน
๓.๑.๓๘ รศ.ทรงพันธ์	วรรณมาศ	คณะทำงาน
๓.๑.๓๙ ผศ.สินีนารถ	เลิศไพรวิน	คณะทำงาน
๓.๑.๔๐ นายเจริญรัตน์	จรัสร์ชวานิช	คณะทำงาน
๓.๑.๔๑ นางสาวศิริอร	วณิชโชติยานนท์	คณะทำงาน
๓.๑.๔๒ รศ.ธีระพงษ์	ไชยเฉลิมวงศ์	คณะทำงาน
๓.๑.๔๓ นายก้องเกียรติ	มหารินทร์	คณะทำงาน
๓.๑.๔๔ ผศ.สมภาพ	นราภิมรย์อนันต์	คณะทำงาน
๓.๑.๔๕ นางสาวดวงฤทัย	ภูมิพิเชฐ	คณะทำงาน
๓.๑.๔๖ นายพรชัย	ตุลพิจิตร	คณะทำงาน
๓.๑.๔๗ นายธวัชชัย	แสงน้ำเพชร	คณะทำงาน
๓.๑.๔๘ นางนฤมล	วาณิชย์เจริญ	คณะทำงาน
๓.๑.๔๙ นายวรศักดิ์	เหลืองสุวรรณ	คณะทำงาน
๓.๑.๕๐ รศ.ดร.สิริพิชญ์	วรรณภาส	คณะทำงาน
๓.๑.๕๑ นายกำจร	แซ่เจียง	คณะทำงาน
๓.๑.๕๒ ผศ.สุมิตรา	ศรีวิบูลย์	คณะทำงาน
๓.๑.๕๓ ผศ.สุมาลี	ทองรุ่งโรจน์	คณะทำงาน
๓.๑.๕๔ ดร.ประเทืองทิพย์	ปานบำรุง	คณะทำงาน
๓.๑.๕๕ นางสาวพวงเพชร	พงษ์ไชยโสภณ	คณะทำงาน
๓.๑.๕๖ นายเสรี	ชีวคำ	คณะทำงาน
๓.๑.๕๗ นายจิรัชชัย	ตั้งกิจงามวงศ์	คณะทำงาน
๓.๑.๕๘ นายจตุรภัทร	พรเจริญโรจน์	คณะทำงาน
๓.๑.๕๙ นางนฤมล	ชรภูมิ	คณะทำงาน
๓.๑.๖๐ นายปรานอม	จิตประณีต	คณะทำงาน
๓.๑.๖๑ นายณรงค์	จิตรถาวรกุล	คณะทำงาน
๓.๑.๖๒ นางสาวบุรณ์	พุทธชัยยงค์	คณะทำงาน
๓.๑.๖๓ นางสาวชลากร	อินทรศุภมาตร์	คณะทำงาน
๓.๑.๖๔ ดร.อริยาพร	สุรนาทยุทธ	คณะทำงาน
๓.๑.๖๕ นายสันทิส	สอนมูลปิ่น	คณะทำงาน
๓.๑.๖๖ นางกรรณีย์	ถาวรสุข	คณะทำงาน
๓.๑.๖๗ นายพิชัย	พงษ์วิรัตน์	คณะทำงาน
๓.๑.๖๘ นางกัญญาภรณ์	สู่แสงสุข	คณะทำงาน

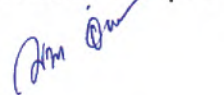


๓.๑.๖๙	นางฐิติรัตน์	สุขมาก	คณะกรรมการ
๓.๑.๗๐	นายสามัคคี	โพธิ์เจริญ	คณะกรรมการ
๓.๑.๗๑	นางนวลจิตต์	เรืองศรีใส	คณะกรรมการ
๓.๑.๗๒	นายปัญญา	ภูเพ็ชร	คณะกรรมการ
๓.๑.๗๓	นางพรเพ็ญ	สิทธิวิบูลย์	คณะกรรมการ
๓.๑.๗๔	นางสาวสุรีย์	สัตยารักษ์	คณะกรรมการ
๓.๑.๗๕	นางสาวเส็ง	สอนศรี	คณะกรรมการ
๓.๑.๗๖	นางกิริยา	คมกฤษ	คณะกรรมการ
๓.๑.๗๗	นางกมลเนตร	ไกรตระกูล	คณะกรรมการ
๓.๑.๗๘	นางกรพินธุ์	ฤทธิบุตร	คณะกรรมการ
๓.๑.๗๙	นายฉลอง	อาชวากร	คณะกรรมการ
๓.๑.๘๐	นางสมสุข	นิยม	คณะกรรมการ
๓.๑.๘๑	นายศิริชัย	แย้มโอธู	คณะกรรมการ
๓.๑.๘๒	นายสุรพงษ์	ตันตืออิมงคล	คณะกรรมการ
๓.๑.๘๓	นางสาวปรานอม	จันนิลลา	คณะกรรมการ
๓.๑.๘๔	นายันทวัฒน์	เนติจรัสโรจน์	คณะกรรมการ
๓.๑.๘๕	ว่าที่ ร.ต.ปฏิมากร	คุ้มเดช	คณะกรรมการ
๓.๑.๘๖	นายชนินทร์	จิตต์โกมุท	คณะกรรมการ
๓.๑.๘๗	นางพัชรี	อัครถากร	คณะกรรมการ
๓.๑.๘๘	นางสาวสุนทร	จำแนกสาร	คณะกรรมการ
๓.๑.๘๙	นางสาวจันทิมา	ล้อมสกุลชัย	คณะกรรมการ
๓.๑.๙๐	นายธนาคาร	ศิริรินทร์วรเวทย์	คณะกรรมการ
๓.๑.๙๑	นายมงคล	มณีศิลป์	คณะกรรมการ
๓.๑.๙๒	นางสุรภีร์	โรจนวงศ์	คณะกรรมการ
๓.๑.๙๓	นางลมนุ	เร้งสมบูรณ์	คณะกรรมการ
๓.๑.๙๔	นางสาวชिरาภรณ์	จิระว่องวิทย์	คณะกรรมการ
๓.๑.๙๕	นางสาวผ่องพรรณ	สายจา	คณะกรรมการ
๓.๑.๙๖	ผศ.ดร.ภิญญา	ศิลาอ้อย	คณะกรรมการ
๓.๑.๙๗	ดร.กาญจนา	ชูครวงศ์	คณะกรรมการ
๓.๑.๙๘	นายโชคชัย	อัครกาญจนกิจ	คณะกรรมการ
๓.๑.๙๙	ดร.ทวีศักดิ์	มูลสวัสดิ์	คณะกรรมการ
๓.๑.๑๐๐	นางสาวมาลิน	เศวตกิตติธรรม	คณะกรรมการ
๓.๑.๑๐๑	นายพีรนาท	สุขคัม	คณะกรรมการ
๓.๑.๑๐๒	นางสาวศรีบรรณา	ไชยสิทธิ์	คณะกรรมการ
๓.๑.๑๐๓	นายสรัญพงศ์	อัครธนนพงศ์	คณะกรรมการ
๓.๑.๑๐๔	นางธมน	จิตต์แจ้	คณะกรรมการ
๓.๑.๑๐๕	นางเพียงจิตต์	มาประจง	คณะกรรมการ

๓.๑.๑๐๖	นางพริยา	สระมาลา	คณะทำงาน
๓.๑.๑๐๗	ผศ.วันดี	มาตสถิตย	คณะทำงาน
๓.๑.๑๐๘	นางจรรยา	นาคะเสถียร	คณะทำงาน
๓.๑.๑๐๙	นายสุรจิตร	แก่นพิมพ์	คณะทำงาน
๓.๑.๑๑๐	นายธวัชชัย	เทียนประทีป	คณะทำงาน
๓.๑.๑๑๑	นางสุนันทา	อินทร์พงศ์พันธ์	คณะทำงาน
๓.๑.๑๑๒	นางภัศรณันต์	วงศ์ขจรวิจน์	คณะทำงาน
๓.๑.๑๑๓	นางสาวนลินี	ทองแท้	คณะทำงาน
๓.๑.๑๑๔	นางสาวพรรณรัตน์	ศรประชุม	คณะทำงาน
๓.๑.๑๑๕	ดร.สิริวรรณ	สกุลตันเจริญชัย	คณะทำงาน
๓.๑.๑๑๖	นายวุฒิชัย	ดางาม	คณะทำงาน
๓.๑.๑๑๗	นายวิสุทธิ์	การคำ	คณะทำงาน
๓.๑.๑๑๘	นายเพทาย	ล่อใจ	คณะทำงาน
๓.๑.๑๑๙	นางรัชดา	พวงจันทร์แดง	คณะทำงาน
๓.๑.๑๒๐	นางสาวดวงกมล	สุภาสัย	คณะทำงาน
๓.๑.๑๒๑	นางสิริลักษณ์	มาลานิยม	คณะทำงาน
๓.๑.๑๒๒	นายอมรณัติ	คงปรีชา	คณะทำงาน
๓.๑.๑๒๓	นายอารักษ์	เอี่ยมจ้อย	คณะทำงาน
๓.๑.๑๒๔	นางสาวศศิวิมล	มีจรรยาสม	คณะทำงาน
๓.๑.๑๒๕	นางสุนันทา	ศุภผลศิริ	คณะทำงาน
๓.๑.๑๒๖	นางพัทธ์ธิญา	พสุจรัสพงศ์	คณะทำงาน
๓.๑.๑๒๗	นายพีรพงษ์	บุญคุณานันท์	คณะทำงานและเลขานุการ
๓.๑.๑๒๘	นางสาวปิยะรัตน์	จารียานุกูล	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๓.๑.๑๒๙	นายพลพีร์	จันทร์ชาติ	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๓.๑.๑๓๐	นายอดิศร	ตาลน้อย	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๓.๑.๑๓๑	นายวราพงศ์	โชคประดิษฐ์สุข	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๓.๑.๑๓๒	นางสาวจันทร์ภา	จันทร์เขียว	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๓.๑.๑๓๓	นางสาวสุมิตรา	สุพลาวุฒิ	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๓.๑.๑๓๔	นายสมใจ	ทองเหลือง	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๓.๑.๑๓๕	นายธวัช	ลาภอารมณ์	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๓.๑.๑๓๖	นายสมบูรณ์	พรหมโถม	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๓.๑.๑๓๗	นายบังอร	ภูเพ็ชร	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๓.๑.๑๓๘	นายอนันต์	สุขะอาคม	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๓.๑.๑๓๙	นางสุปราณี	เลิศชีวะ	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๓.๑.๑๔๐	นายยุทธนา	จูวรรณะ	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๓.๑.๑๔๑	นายทิวากร	พฤษการ	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๓.๑.๑๔๒	นางสาวจิตต์รัตน์	อินทรประสิทธิ์	ผู้ช่วยคณะทำงาน



๓.๑.๑๔๓ นายสมชาย	เนื่องศรี	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๓.๑.๑๔๔ นางกิริมา	ภาววัฒนกุล	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๓.๑.๑๔๕ นายไพบูลย์	ราชมงคล	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๓.๑.๑๔๖ นางเพ็ญศศิธร	ไชยจิตต์	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๓.๑.๑๔๗ นางสาวบุญวดี	เกตุเหล็ก	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๓.๑.๑๔๘ นางสาวชนิษฐา	จุขจร	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๓.๑.๑๔๙ นายสมเจษฎ์	ทองสา	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๓.๑.๑๕๐ นางกัลยา	ขวัญสงคราะห์	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๓.๑.๑๕๑ นายวิโรจน์	เกิดผล	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๓.๑.๑๕๒ นายไพฑูลย์	นาคสุวรรณ	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๓.๑.๑๕๓ นางสาวอมรรัตน์	รัตนวงศ์น้อย	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๓.๑.๑๕๔ นางรุ่งทิวา	แสงแก้ว	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๓.๑.๑๕๕ นางสาวศิรดา	บินสলাম	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๓.๑.๑๕๖ นางณัฐรา	จ้อยจินดา	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๓.๑.๑๕๗ นางอัญญารัตน์	ร้อยสมมุติ	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๓.๑.๑๕๘ นายพินิจ	วรรณชัย	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๓.๑.๑๕๙ นางสาวรัศมี	กาญจนวีระ	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๓.๑.๑๖๐ นายบุญโชค	คงทอง	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๓.๑.๑๖๑ นางสาววันดี	ตาบั้น	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๓.๑.๑๖๒ นางสาววิสา	ศิรินาโพธิ์	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๓.๑.๑๖๓ นางสาวเกศรินทร์	หล่วงกระโทก	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๓.๑.๑๖๔ นางสาวรุ่งนภา	สาตสาร	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๓.๑.๑๖๕ นางสาวบุษบา	สถานป่า	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๓.๑.๑๖๖ นางสาวปรีทัศน์	เชื้อประทุม	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๓.๑.๑๖๗ นายกิตติคุณ	เวศยาสิรินทร์	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๓.๑.๑๖๘ นายสรณคมน์	ยอดศิลป์	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๓.๑.๑๖๙ นางสาวภัทฐิตา	จำปา	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๓.๑.๑๗๐ นายวรโชติ	บุญพาณิชย์	ผู้ช่วยคณะทำงาน
๓.๒ คณะทำงานผู้ประสานงานจากกรมการพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย		
๓.๒.๑ นางสาวณัฐนิช	อินทสระ	หัวหน้าคณะทำงาน
๓.๒.๒ นางสาวจิรารัตน์	ถึงสุข	คณะทำงาน
๓.๒.๓ นายจิรวัดมน์	เพิ่มทอง	คณะทำงาน
๓.๒.๔ นายคณาวุฒิ	เกตุชู	คณะทำงาน
๓.๒.๕ นางชัญญานุช	บุญตา	คณะทำงาน
๓.๒.๖ นางสาวอิสรา	ปิ่นแก้ว	คณะทำงาน
๓.๒.๗ นางสาวนภาพร	พิมพ์า	คณะทำงานและเลขานุการ



บัญชีรายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบและให้คำแนะนำ
การคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (OTOP Product Champion : OPC)
ระดับประเทศ

แบบท้ายคำสั่งกระทรวงมหาดไทย ที่ ๒๑๐/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๒

๔. คณะกรรมการตรวจสอบและให้คำแนะนำการคัดสรรฯ ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก
โดยกระทรวงพาณิชย์ ประกอบด้วย

๔.๑ ผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอ

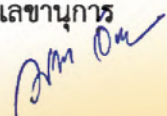
๔.๑.๑ นายยุทธนา	ศิลปะสรรค์วิชช์	หัวหน้าคณะกรรมการ
๔.๑.๒ นางสาววิลาสินี	ชูรัตน์	คณะกรรมการ
๔.๑.๓ ดร.สิริพันธ์	วงศ์อินทวัง	คณะกรรมการ
๔.๑.๔ นางสาวชลิดา	จันทร์สิริพงษ์	คณะกรรมการ
๔.๑.๕ นางสาวดอกอ้อ	เรืองบุตร	คณะกรรมการ
๔.๑.๖ นางสาวสุพรรณรัตน์	อนุเขตร์	คณะกรรมการ
๔.๑.๗ นางสาวเกสรรา	ชนะรบ	คณะกรรมการ
๔.๑.๘ นางนุชอนงค์	เชิดสูงเนิน	คณะกรรมการและเลขานุการ

๔.๒ ผลิตภัณฑ์จักสาน

๔.๒.๑ นางยุวณิทย์	ปิสิญฐนะกุล	หัวหน้าคณะกรรมการ
๔.๒.๒ นางสาวประไพพรรณ	อัสวศิริเลิศ	คณะกรรมการ
๔.๒.๓ ผศ.ดร.ธีรบุช	พุกศักดิ์ศรีกิจ	คณะกรรมการ
๔.๒.๔ นายโยธิน	ธรรมจำรัส	คณะกรรมการ
๔.๒.๕ นายณรงค์ศักดิ์	สาหิตานนท์	คณะกรรมการ
๔.๒.๖ นางสาวกุลรัศมี	ปัทมสุต	คณะกรรมการ
๔.๒.๗ นางประภา	บุรณศิริ	คณะกรรมการ
๔.๒.๘ นายพนนคนย์	มิตรอัครสิน	คณะกรรมการ
๔.๒.๙ นางปราณี	กรองใจ	คณะกรรมการและเลขานุการ

๔.๓ ผลิตภัณฑ์ไม้

๔.๓.๑ นายจิรวัดณ์	ตั้งกิจงามวงศ์	หัวหน้าคณะกรรมการ
๔.๓.๒ นายมานะผล	ภูสมบุญ	คณะกรรมการ
๔.๓.๓ นางสาวทิพย์สุดา	ศิริโชติ	คณะกรรมการ
๔.๓.๔ นายอัครรัตน์	ดวงแก้ว	คณะกรรมการ
๔.๓.๕ นางสาวเสาวณีย์	โคกลือชา	คณะกรรมการ
๔.๓.๖ นางสาวกนกวรรณ	จันศิริรัตน์	คณะกรรมการ
๔.๓.๗ ม.ล.ภาสกร	อาภากร	คณะกรรมการ
๔.๓.๘ นายสันติพงษ์	วงศ์ทะเลตร	คณะกรรมการ
๔.๓.๙ นางสาวเกศราภรณ์	ทียะ	คณะกรรมการและเลขานุการ



๔.๔ ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์/กระดาษสา

๔.๔.๑ นางเยาวดี	สินธุประมา	หัวหน้าคณะทำงาน
๔.๔.๒ นางศิริรัตน์	ชอลซ์	คณะทำงาน
๔.๔.๓ นางสาวศิริพร	จิราธินันท์	คณะทำงาน
๔.๔.๔ นางพัทธ์ธัญญา	พสุจรัสพงศ์	คณะทำงาน
๔.๔.๕ นางวณิ	พนาสุภน	คณะทำงาน
๔.๔.๖ นางสาวชนรรค์ดา	สรภักดี	คณะทำงาน
๔.๔.๗ นางสาวจริยาธร	เฉลิมชวลิต	คณะทำงานและเลขานุการ

๔.๕ ผลิตภัณฑ์เซรามิค

๔.๕.๑ นายสรกิจ	มันบุปผชาติ	หัวหน้าคณะทำงาน
๔.๕.๒ นางสาวพัทธ์ธีรา	ภาณุอนัตตพงษ์	คณะทำงาน
๔.๕.๓ ผศ.ดร.นภวรรณ	คณานุรักษ์	คณะทำงาน
๔.๕.๔ นางสาวเทียมจันทร์	จันดวง	คณะทำงาน
๔.๕.๕ นางสาวณัฐปรียา	วงษ์เจียม	คณะทำงาน
๔.๕.๖ นางสาวประอรนุช	ประนุช	คณะทำงาน
๔.๕.๗ นางสาวศราทิพย์	ทิพย์โยธา	คณะทำงานและเลขานุการ

๔.๖ ผลิตภัณฑ์โลหะ

๔.๖.๑ นายวิวัฒน์	อัครศิริเลิศ	หัวหน้าคณะทำงาน
๔.๖.๒ นายธนูเดช	เกิดวิเศษสิงห์	คณะทำงาน
๔.๖.๓ ผศ.วิชณุ	เหลื่องล่อ	คณะทำงาน
๔.๖.๔ นางสาวจิราวรรณ	พรมเมตตา	คณะทำงาน
๔.๖.๕ นายชนก	ลิมปิพิชัย	คณะทำงาน
๔.๖.๖ นายสรราชูช	กลั่นสุวรรณ	คณะทำงาน
๔.๖.๗ นายเจริญ	สมพงศ์นวกิจ	คณะทำงานและเลขานุการ

๔.๗ ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

๔.๗.๑ นายจิรบุลย์	วิทย์สิงห์	หัวหน้าคณะทำงาน
๔.๗.๒ นายณรงค์ฤทธิ์	พานิชชีวะ	คณะทำงาน
๔.๗.๓ นายสัมพันธ์	พงษ์พรรณากุล	คณะทำงาน
๔.๗.๔ นายจิรัชัย	ตั้งกิจงามวงศ์	คณะทำงาน
๔.๗.๕ นายวิจิตร	ฤชุโรจน์	คณะทำงาน
๔.๗.๖ นายสุรศักดิ์	พันธ์วิไล	คณะทำงาน
๔.๗.๗ นายรัชชานนท์	แก้วมณี	คณะทำงาน
๔.๗.๘ นายสถาพร	ร่วมนาพะยา	คณะทำงาน
๖.๗.๙ นางอัญธิรัตน์	ชุ่มชาติ	คณะทำงานและเลขานุการ

๔.๘ คณะทำงานผู้ประสานงานจากกรมการพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย

๔.๘.๑ จำเอกสงัด	พีชพันธ์	หัวหน้าคณะทำงาน
๔.๘.๒ นางสาวดวงนภา	สงฆ์ประสิทธิ์	คณะทำงาน
๔.๘.๓ นางสาวสุภาวดี	คำทรัพย์	คณะทำงาน
๔.๘.๔ นางสาวพัชรียา	เพชรพราว	คณะทำงาน
๔.๘.๕ นางสาวมยุรี	ภิรมย์ไคร่ง	คณะทำงาน
๔.๘.๖ นายชัยวุฒิ	ไชยชนะ	คณะทำงาน
๔.๘.๗ นางสาวฉานิภา	ศรีสิทธิชัยสกุล	คณะทำงานและเลขานุการ

Am Am

บัญชีรายชื่อคณะกรรมการตรวจและให้ค่าคะแนน
การคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (OTOP Product Champion : OPC)
ระดับประเทศ
แบบท้ายคำสั่งกระทรวงมหาดไทย ที่ ๕๑๐/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๒

๕. คณะกรรมการตรวจและให้ค่าคะแนนการคัดสรรฯ ผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
โดยกระทรวงสาธารณสุข ประกอบด้วย

๕.๑ คณะที่ ๑

๕.๑.๑ นางคุณภร	ตั้งจุฑาชัย	หัวหน้าคณะกรรมการ
๕.๑.๒ นางสาวปานชนก	ปวงนิยม	คณะกรรมการ
๕.๑.๓ นายเพียรพันธุ์	พิระภิญโญ	คณะกรรมการ
๕.๑.๔ ว่าที่ร้อยตรีภาสกรณ	ปรีชาจารย์	คณะกรรมการ
๕.๑.๕ นางสาวศิริภรณ์	กรุยรุ่งโรจน์	คณะกรรมการ
๕.๑.๖ นางสาวสุรัสวดี	ไชยสมุทร	คณะกรรมการ

๕.๒ คณะที่ ๒

๕.๒.๑ นายปรีชา	ฉัตรวัฒนานันท์	หัวหน้าคณะกรรมการ
๕.๒.๒ นายฉัตรชัย	พานิชศุภกรณ์	คณะกรรมการ
๕.๒.๓ นางสาววนิดา	สุริยะไชยากร	คณะกรรมการ
๕.๒.๔ นางสาวกนกวรรณ	แสงท้าว	คณะกรรมการ
๕.๒.๕ นายอาทิตย์	พันเดช	คณะกรรมการ
๕.๒.๖ นางสาวเมษยา	ปานทอง	คณะกรรมการ

๕.๓ คณะที่ ๓

๕.๓.๑ นายสุภกรรณ	จันทพงษ์	หัวหน้าคณะกรรมการ
๕.๓.๒ นางอรัญญา	เทพพิทักษ์	คณะกรรมการ
๕.๓.๓ นายวรารุช	เสริมสินศิริ	คณะกรรมการ
๕.๓.๔ ว่าที่ร้อยเอกรติพงษ์	นิวัติศยกุล	คณะกรรมการ
๕.๓.๕ นางสาวรณิดา	จิวารุ่งเรือง	คณะกรรมการ
๕.๓.๖ นายสิทธิศักดิ์	อมรสมานลักษณ์	คณะกรรมการ

๕.๔ คณะทำงานผู้ประสานงานจากกรมการพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย

๕.๔.๑ นางสาวขวัญดาว	ลือเปี่ยม	หัวหน้าคณะกรรมการ
๕.๔.๒ นางสาววันดี	ศรีขวัญ	คณะกรรมการ
๕.๔.๓ นางพัชรินทร์	สมหอม	คณะกรรมการ
๕.๔.๔ นางปวีร์ณรัชต์	ผ่องคณะ	คณะกรรมการ
๕.๔.๕ นายอำเภอ	มาพวง	คณะกรรมการ
๕.๔.๖ นายณัฐพจน์	บุญคง	คณะกรรมการ
๕.๔.๗ นางสาวภูษณิศา	สูงศักดิ์	คณะกรรมการและเลขานุการ

(Handwritten signature)

ส่วนที่ 1

แนวทางและหลักเกณฑ์

การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562

(OTOP Product Champion : OPC)

1. ความเป็นมา

กรมการพัฒนาชุมชนได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ) ให้รับผิดชอบดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP Product Champion) ต่อเนื่องจากการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPT เป็นประจำทุก 2 ปี เพื่อเป็นการส่งเสริมสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ OTOPT ได้มีโอกาสพัฒนาให้มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไป จนสามารถใช้เป็นแหล่งสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชน อีกทั้งเป็นการกระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPT และชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีมาตรฐานในระดับสากล

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการเปิดให้กลุ่มอาชีพ กลุ่มสมาชิกชุมชน ลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPT ตลอดทั้งปี จากเดิมเปิดให้ลงทะเบียน 2 ปี/ครั้ง ทำให้ยอดของการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPT ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 มีข้อมูลกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPT ทั้งสิ้น 78,960 ราย/กลุ่ม 163,636 ผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการส่งเสริมสนับสนุนให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPT ได้มีโอกาสพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOPT ให้มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไป จนสามารถใช้เป็นแหล่งสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชน อีกทั้งเป็นการกระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPT และชุมชน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานในระดับสากล จึงได้จัดทำโครงการการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562 (OTOP Product Champion : OPC) ขึ้น

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อจัดระดับผลิตภัณฑ์ (Product Level) ที่จะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development)

2.2 เพื่อจัดระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Profile) ที่จะใช้ในการทำงานเชิงบูรณาการของทุกหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง

2.3 เพื่อประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไป จนสามารถใช้เป็นแหล่งสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชน

2.4 เพื่อกระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOPT และชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

3. กรอบการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

3.1 สามารถส่งออกได้ (Exportable) โดยมีความแกร่งของตราผลิตภัณฑ์ (Brand Equity)

3.2 ผลิตอย่างต่อเนื่องและคุณภาพคงเดิม (Continuous & Consistent)

3.3 ความมีมาตรฐาน (Standardization) โดยมีความคุณภาพ (Quality) และสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า (Satisfaction)

3.4 มีประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนเชิงพื้นที่

4. คุณสมบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่สามารถสมัครเข้ารับการค้าตรา

4.1 เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีชื่ออยู่ในการสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ปี พ.ศ. 2557-2561 (ภายในวันที่ 30 กันยายน 2561) ของจังหวัดหรือกรุงเทพมหานคร

4.2 เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้แจ้งไว้ในการสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ปี พ.ศ. 2557-2561

4.3 ผลิตภัณฑ์ตามข้อ 4.2 ต้องผ่านการขออนุญาตและการรับรองมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น อย. และหากผลิตภัณฑ์ใดไม่มีข้อกำหนดของกฎหมายระบุไว้ต้องผ่านการรับรองมาตรฐานอย่างใดอย่างหนึ่ง ก่อนวันสมัครเข้ารับการค้าตรา เช่น มผช., มอก. , ฮาลาล, คิว (Qmark), GAP, GMP, HACCP และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น ทั้งนี้ กรณีผลิตภัณฑ์เครื่องประดับอัญมณี หากไม่มีมาตรฐานใดรับรองไม่สามารถส่งเข้ารับการค้าตราได้ ทั้งนี้ใบรับรองต้องไม่หมดอายุก่อนวันรับสมัครการค้าตรา ในระดับจังหวัด

4.4 กรณีผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จะไม่รับพิจารณาผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เช่น

4.4.1 ลูกประคบ กรณีได้มาตรฐาน มผช. ฉลากผลิตภัณฑ์ต้องไม่บรรยายสรรพคุณในการบำบัด บรรเทา รักษาหรือป้องกันโรค ส่วนกรณีที่พบฉลากผลิตภัณฑ์มีการแสดงสรรพคุณทางยา เช่น บรรเทาอาการปวด คลายกล้ามเนื้อจะใช้หลักพิจารณาตามกฎหมายว่าด้วยยา ถ้าผลิตภัณฑ์ไม่ได้ขึ้นทะเบียนตำรับยาจะไม่รับพิจารณาคัดสรร

4.4.2 เครื่องสำอางที่จดแจ้งตามกฎหมายแล้ว แต่พบการแสดงฉลากโอ้อวดเกินความเป็นเครื่องสำอาง ให้รับพิจารณาคัดสรร โดยให้ตัดคะแนนในส่วนข้อความฉลากเท่านั้น หากพบผลิตภัณฑ์ที่จดแจ้งเป็นเครื่องสำอาง แต่มีฉลากและส่วนประกอบแสดงสรรพคุณทางยา เช่น ยาหม่อง น้ำมันเหลือง ครีมนวดสมุนไพร ฉลากแสดงสรรพคุณรักษาหรือบรรเทาอาการปวดเมื่อยกล้ามเนื้อ จะไม่รับพิจารณาคัดสรร

4.4.3 กรณีผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร ที่ฉลากระบุสรรพคุณทางยา จะใช้หลักพิจารณาตามกฎหมายว่าด้วยยา ถ้าผลิตภัณฑ์นั้นไม่ได้ขึ้นทะเบียนตำรับยาจะไม่รับพิจารณาคัดสรร

5. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสามารถส่งเข้าการค้าตรา

ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP สามารถส่งผลิตภัณฑ์ ที่ได้แจ้งไว้ในการสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ปี พ.ศ. 2557- 2561 ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักที่ผ่านการรับรองมาตรฐานที่กำหนดไว้ ตามข้อ 4.3 ส่งสมัครเข้ารับการค้าตรา ได้รายละเอียด 3 ผลิตภัณฑ์ (กรณีผลิตภัณฑ์เดี่ยว) หรือ 3 ชุด (กรณีชุดผลิตภัณฑ์)

6. ประเภทผลิตภัณฑ์ที่การค้าตรา

ผลิตภัณฑ์ที่การค้าตรา แบ่งออกเป็น 5 กลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ตามนิยามความหมายที่ระบุ ต่อไปนี้

6.1 ประเภทอาหาร หมายถึง ผลผลิตทางการเกษตรและอาหารแปรรูป ซึ่งได้รับมาตรฐาน อย., GAP, GMP, HACCP, Qmark, มผช., มอก., มาตรฐานเกษตรอินทรีย์, ฮาลาล และมีบรรจุภัณฑ์เพื่อการจำหน่ายทั่วไป แบ่งเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

6.1.1 ผลผลิตทางการเกษตรที่ใช้บริโภคสด

- ผลผลิตทางการเกษตรที่สามารถลงทะเบียนได้ เช่น พืชผัก ผลไม้ เช่น มะม่วง สับปะรด ส้มเขียวหวาน มังคุด ส้มโอ กล้วย ฯลฯ

- ผลผลิตทางการเกษตรที่ไม่สามารถลงทะเบียนได้ เช่น กิ่งพันธุ์ไม้ทุกชนิด เช่น กิ่งพันธุ์มะม่วง กิ่งพันธุ์มะปราง ไม้ประดับ ฯลฯ

6.1.2 ผลผลิตทางการเกษตรที่เป็นวัตถุดิบและผ่านกระบวนการแปรรูปเบื้องต้น เช่น น้ำผึ้ง ข้าวสาร ข้าวกล้อง ข้าวฮาง เป็นต้น เนื้อสัตว์แปรรูป เช่น เนื้อโคขุน เนื้อนกกะจอกเทศแช่แข็ง หมูแดดเดียว หมูยอ แหนม ไส้อั่ว ไส้กรอก ปลาอบรมควัน หอยจ๊อ เป็นต้น อาหารประมงแปรรูป เช่น ไส้กรอกปลา ปลาช่อนแดดเดียว ปลาสดแดดเดียว ส้มปลาตัว น้ำบูดู กะปิ กุ้งแห้ง น้ำปลา ปลาร้า เป็นต้น ยกเว้นกรณีสัตว์ที่มีชีวิต เช่น ไก่ชน ปลากัด ไม่ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ลงทะเบียนได้ เพราะไม่ผ่านกระบวนการแปรรูปเบื้องต้น

6.1.3 อาหารแปรรูปที่สำเร็จรูป/สำเร็จรูป เช่น ขนมเค้ก กล้วยยว ขนมโมจิ เต้าส้อ กระจยาสารท กล้วยฉาบ กล้วยอบ มะขามปรงรส ทูเรียนทอด กาละแม กะหรี่ปั๊บ ขนมทองม้วน ข้าวเกรียบ ข้าวแต่น้ำ พริกเผาและน้ำพริกต่างๆ แจ่วบอง น้ำจิ้มสุกี้ น้ำปลาหวาน ผักกาดดอง พริกไทย แคบหมู ไข่เค็ม กุนเชียง หมูทุบ หมูแผ่น เป็นต้น

6.2 ประเภทเครื่องดื่ม หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ได้แก่ สุราแช่ สุรากลั่น สาโท อุ ไวน์ เหล้าขาว 35-40 ดีกรี เป็นต้น และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภทพร้อมดื่ม ผลิตภัณฑ์ประเภทชงละลาย และผลิตภัณฑ์ประเภทชง เช่น น้ำแร่ น้ำผึ้ง น้ำผลไม้ น้ำสมุนไพร เครื่องดื่มรังกา กาแฟคั่ว กาแฟปรุงสำเร็จ ชิงผงสำเร็จรูป มะตูมผง ชาใบหม่อน ชาจีน ชาสมุนไพร ชาชกน้ำเต้าหู้ น้ำเต้าหู้ นมสด นมข้าวกล้อง เป็นต้น ทั้งนี้ น้ำดื่มบรรจุขวดไม่ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ลงทะเบียนได้

6.3 ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผ้าทอและผ้าถักจากเส้นใยธรรมชาติหรือเส้นใยสังเคราะห์ รวมทั้งเสื้อผ้า/เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องแต่งกายที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกาย ทั้งเพื่อประโยชน์ในการใช้สอยและเพื่อความสวยงาม

6.3.1 ผ้า หมายถึง ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนที่ทำจากเส้นใย เส้นด้าย นำมาทอถักเป็นผืนมี ลวดลายเกิดจากโครงสร้างการทอหรือตกแต่งสำเร็จบนผืนผ้า ทำด้วยมือ หรือเครื่องจักร รวมถึง ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มซึ่งเป็นเส้นใยธรรมชาติและเส้นใยสังเคราะห์ สิ่งทอ และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าเป็นหลักและมีวัสดุอื่นๆ เป็นองค์ประกอบผสม เช่น ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าโสร่ง ผ้าขาวม้า ผ้าคลุมไหล่ ผ้าบาติก ผ้าถุง ผ้าปักชาวเขา ผ้าคลุมผม หมวกกะปิเยาะ ผ้าพันคอ เสื้อผ้าสำเร็จรูป บุรุษ - สตรี เป็นต้น

6.3.2 เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการ แต่งกายที่ทำจากวัสดุทุกประเภทเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย เช่น รองเท้า เข็มขัด กระเป๋าถือ เป็นต้น และเพื่อความสวยงาม เช่น สร้อย แหวน ต่างหู เข็มกลัด กำไล นาฬิกาข้อมือ เนคไท หมวกแฟชั่น เป็นต้น

6.4 ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีไว้ใช้หรือตกแต่ง ประดับในบ้าน สถานที่ต่างๆ เช่น เครื่องใช้ในบ้าน เครื่องครัว เครื่องเรือน ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้สอย หรือประดับตกแต่ง หรือให้เป็นของขวัญ เพื่อให้ผู้รับนำไปใช้สอยในบ้าน ตกแต่งบ้าน รวมทั้ง สิ่งประดิษฐ์ที่สะท้อนถึงวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่น และสินค้านั้นต้องไม่ผลิตโดยใช้

เครื่องจักรเป็นหลัก และใช้แรงงานเป็นส่วนเสริมหรือไม่ใช้แรงงานคน โดยประเภทของใช้/ของ ตกแต่ง/ของที่ระลึก แบ่งออกเป็น 7 กลุ่ม ดังนี้

6.4.1 ไม้ หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่ทำจากไม้เป็นหลัก เช่น ไม้แกะสลัก เฟอร์นิเจอร์ กล่องไม้ นาฬิกาไม้ตั้งโต๊ะ โคมไฟกะลามะพร้าว ของเล่นเด็ก เครื่องดนตรี ตู้พระธรรม เรือจำลอง แจกันไม้ กรงนก ไม้แขวนเสื้อ เป็นต้น

6.4.2 จั๊กสาน ถักสาน หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่เป็นเส้นใยธรรมชาติ หรือวัสดุสังเคราะห์ใดๆ เช่น พลาสติกนำมาจักสาน หรือถักสานถักทอเป็นรูปร่าง เช่น ตะกร้า กระจูดสาน เสื่อกก ที่รองจานทำจากเสื่อกก หมวกจักสาน ที่ใส่ของทำจากพลาสติกสาน กระจาด กระบุง กระตัง กระติบข้าว เชือกมัด เปลยวน โคมไฟผักตบชวา ไม้กวาด กระเช้าเถาวัลย์ พรหม เช็ดเท้า ผาซี หมวกสานไม้ไผ่ เป็นต้น

6.4.3 ดอกไม้ประดิษฐ์/วัสดุจากเส้นใยธรรมชาติ หมายถึง ดอกไม้ ต้นไม้ ก้านไม้ ผลไม้ที่ไม่ใช่สิ่งมีชีวิตตามธรรมชาติ แต่ทำจากวัสดุต่างๆ เพื่อเลียนแบบธรรมชาติหรือและผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่ทำจากกระดาษสาเป็นหลัก เช่น ทุ่งกระดาษ กล่องกระดาษสา ต้นไม้ประดิษฐ์ ผลไม้ประดิษฐ์ เป็นต้น

6.4.4 โลหะ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึกที่ทำจากโลหะต่างๆ เช่น เงิน ทองเหลือง ดีบุก สแตนเลส ทอง สังกะสี เป็นต้น เป็นส่วนประกอบหลัก เช่น ซ้อนส้อม มีด ผลิตภัณฑ์ภาชนะที่ใช้โลหะ ภาชนะที่ทำจากสแตนเลสทูป ทองเหลืองทูป พิวเตอร์ บรอนซ์ แกะสลักที่ใช้ตกแต่งสถานที่ต่างๆ เป็นต้น

6.4.5 เซรามิก/เครื่องปั้นดินเผา หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำวัสดุประเภทดิน สินแร่ ไปขึ้นรูปและนำไปเผาด้วยความร้อนสูง เพื่อเป็นภาชนะ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก เช่น เบญจรงค์ ถ้วยชาม ภาชนะกระเบื้อง เซรามิก โอ่ง อ่าง กระจกต่างๆ เป็นต้น

6.4.6 เคหะสิ่งทอ หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุทำจากผ้า มีการตัดเย็บ เช่น ชุดเครื่องนอน พรหมเช็ดเท้า ผ้าปูโต๊ะ ถุงมือถักสำหรับทำการเกษตร เป็นต้น

6.4.7 อื่นๆ ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก หรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ใช้วัสดุอื่นใด นอกเหนือ จาก ข้อ 6.4.1 – 6.4.6 เช่น ทำจากพลาสติก เรซิน แก้ว เทียน รูปวาด เปเปอร์มาเช่ กระจก ซีเมนต์ ต้นไม้มงคล ตุ๊กตาจากดินไทย ผลไม้เผาดูดกลืน พระพุทธรูป เป็นต้น

6.5 ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร หมายถึง ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรหรือมีสมุนไพรเป็นส่วนประกอบอาจใช้ประโยชน์ และอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ได้แก่ ยาจากสมุนไพร เครื่องสำอางสมุนไพร วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน เช่น น้ำยาล้างจานสมุนไพร สมุนไพรไล่ยุง หรือกำจัดแมลง และรวมถึง ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรที่ใช้ทางการเกษตร เช่น น้ำหมักชีวภาพ น้ำส้มควันไม้ ปุ๋ยอินทรีย์ เป็นต้น โดยประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร แบ่งเป็น 3 กลุ่ม

6.5.1 ยาจากสมุนไพร

6.5.2 เครื่องสำอางสมุนไพร

6.5.3 วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน

6.5.4 ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรที่ใช้ในทางการเกษตร

ในกรณีที่มีปัญหาการจัดประเภทผลิตภัณฑ์ ให้พิจารณาจัดโดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์ หรือประโยชน์ในการใช้สอย และให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการ นตผ. จังหวัด

7. การจัดระดับผลิตภัณฑ์

การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562 (OTOP Product Champion : OPC) ผลการดำเนินการคัดสรรฯ จัดระดับผลิตภัณฑ์ มีระดับเดียว คือ ระดับประเทศ เท่านั้น โดยใช้หลักเกณฑ์เฉพาะแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ (Specific Criteria) ซึ่งกำหนดคะแนนรวมไว้ 100 คะแนน ประกอบด้วย หลักเกณฑ์ในการพิจารณา 3 ด้าน คือ หลักเกณฑ์ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน หลักเกณฑ์ด้านการตลาด และความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ และหลักเกณฑ์ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะนำมากำหนดกรอบในการจัดระดับผลิตภัณฑ์ (Product Level) ออกเป็น 5 ระดับ ตามค่าคะแนน ดังนี้

1. ระดับ 5 ดาว (ได้คะแนนตั้งแต่ 90 -100 คะแนน) เป็นสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน หรือมีศักยภาพในการส่งออก
2. ระดับ 4 ดาว (ได้คะแนนตั้งแต่ 80 – 89 คะแนน) เป็นสินค้าที่มีศักยภาพ เป็นที่ยอมรับระดับประเทศ และสามารถพัฒนาสู่สากล
3. ระดับ 3 ดาว (ได้คะแนนตั้งแต่ 70 – 79 คะแนน) เป็นสินค้าที่มีคุณภาพระดับกลางที่สามารถพัฒนาสู่ระดับ 4 ดาวได้
4. ระดับ 2 ดาว (ได้คะแนนตั้งแต่ 50 – 69 คะแนน) เป็นสินค้าที่สามารถพัฒนาสู่ระดับ 3 ดาว มีการประเมินศักยภาพเป็นระยะ
5. ระดับ 1 ดาว (ได้คะแนนต่ำกว่า 50 คะแนน) เป็นสินค้าที่ไม่สามารถพัฒนาสู่ระดับ 2 ดาวได้ เนื่องจากมีจุดอ่อนมาก และพัฒนายาก



ส่วนที่ 2

แนวทางการดำเนินงานการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562 (OTOP Product Champion : OPC)

การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (OTOP Product Champion : OPC) กำหนดหน่วยดำเนินการเป็น 2 ระดับ ได้แก่ ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ โดยมีกระบวนการขั้นตอนในการดำเนินการ ดังนี้

➤ ระดับจังหวัดและกรุงเทพมหานคร

ขั้นตอนที่ 1 การแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

ระดับจังหวัดและกรุงเทพมหานคร

1.1 สรรหาหัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับการคัดสรรฯ และผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการและคณะทำงานดำเนินการคัดสรรฯ

1.2 แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานดำเนินการคัดสรรฯ ระดับจังหวัดและกรุงเทพมหานคร โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

1.2.1 คณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับจังหวัด

องค์ประกอบ

- | | |
|---|----------------------------|
| 1) ผู้ว่าราชการจังหวัด หรือรองผู้ว่าราชการจังหวัด
ที่ผู้ว่าราชการจังหวัดมอบหมาย | ประธานกรรมการ |
| 2) หัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง
จำนวนตามที่เหมาะสม (เช่น สาธารณสุขจังหวัด / อุตสาหกรรมจังหวัด / พาณิชยจังหวัด เป็นต้น) | กรรมการ |
| 3) ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนตามที่เหมาะสม | กรรมการ |
| 4) พัฒนาการจังหวัด | กรรมการและเลขานุการ |
| 5) หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

- 1) จัดทำแผนการดำเนินการคัดสรรฯ และให้ความเห็นชอบผลการพิจารณารับรองผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ ของจังหวัด
- 2) กำกับ ติดตาม ตรวจสอบดูแลการคัดสรรฯ ของจังหวัด
- 3) รายงานผลการดำเนินการคัดสรรฯ ให้กรมการพัฒนาชุมชน ทราบ
- 4) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการดำเนินการคัดสรรฯ ได้ตามที่เหมาะสม
- 5) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

1.2.2 คณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับกรุงเทพมหานคร

องค์ประกอบ

- | | |
|---|------------------|
| 1) ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร หรือรองผู้ว่าราชการ
กรุงเทพมหานคร ที่ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครมอบหมาย | ประธานกรรมการ |
| 2) ปลัดกรุงเทพมหานคร | รองประธานกรรมการ |
| 3) รองปลัดกรุงเทพมหานคร | กรรมการ |
| 4) หัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง | กรรมการ |



จำนวนตามความเหมาะสม

- | | |
|---|--------------------------------|
| 5) ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนตามความเหมาะสม | กรรมการ |
| 6) ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาสังคม | กรรมการและเลขานุการ |
| 7) ข้าราชการของกรุงเทพมหานครที่เกี่ยวข้อง | กรรมการและ
ผู้ช่วยเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

- 1) จัดทำแผนการดำเนินการคัดสรร และให้ความเห็นชอบผลการพิจารณารับรองผลิตภัณฑ์ เข้ารับการคัดสรรฯ ของกรุงเทพมหานคร
- 2) กำกับ ติดตาม ตรวจสอบดูแลการคัดสรรฯ ของกรุงเทพมหานคร
- 3) รายงานผลการดำเนินการคัดสรรฯ ของกรุงเทพมหานคร ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ
- 4) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการดำเนินการคัดสรรฯ ได้ตามที่เหมาะสม
- 5) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

1.2.3 คณะทำงานงานพิจารณา ตรวจสอบและกลั่นกรองผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้าคัดสรรฯ ประเภท..... (อาหาร, เครื่องดื่ม, ผ้า เครื่องแต่งกาย, ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร) ระดับจังหวัด

องค์ประกอบ

- | | |
|---|----------------------|
| 1) หัวหน้าส่วนราชการที่ผู้ว่าราชการจังหวัดมอบหมาย | หัวหน้าคณะทำงาน |
| 2) ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ประเภทนั้น จำนวนตามความเหมาะสม | คณะทำงาน |
| 3) ข้าราชการพัฒนาชุมชนที่ผู้ว่าราชการจังหวัด มอบหมาย จำนวน 1 คน | คณะทำงานและเลขานุการ |

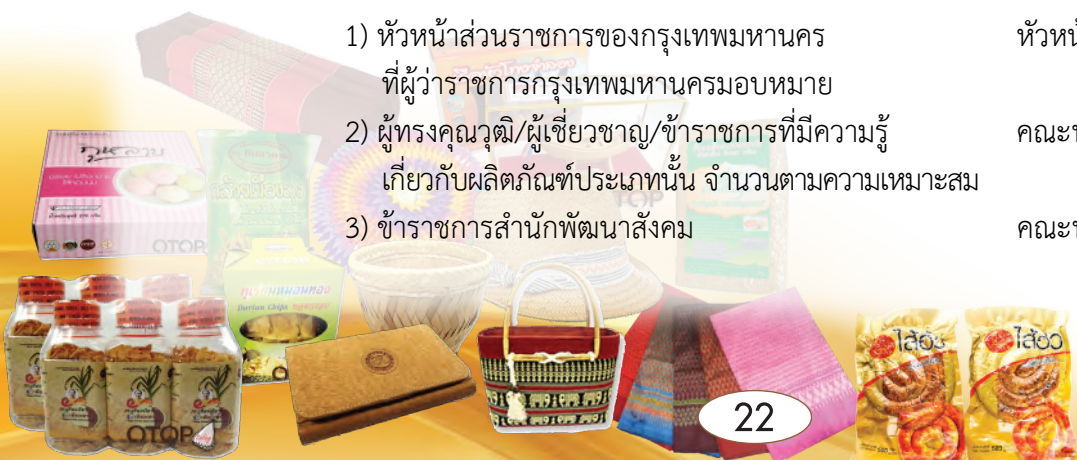
อำนาจหน้าที่

- 1) ดำเนินการพิจารณา ตรวจสอบและกลั่นกรองผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้าคัดสรรฯ และให้คำแนะนำ ส่วน ก และส่วน ข ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับมอบหมายตามแนวทางและหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- 2) รายงานผลการดำเนินการคัดสรรฯ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมายให้ คณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับกรุงเทพมหานครทราบ
- 3) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

1.2.4 คณะทำงานงานพิจารณา ตรวจสอบและกลั่นกรองผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้าคัดสรรฯ ประเภท..... (อาหาร, เครื่องดื่ม, ผ้า เครื่องแต่งกาย, ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร) ระดับกรุงเทพมหานคร

องค์ประกอบ

- | | |
|---|----------------------|
| 1) หัวหน้าส่วนราชการของกรุงเทพมหานคร ที่ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครมอบหมาย | หัวหน้าคณะทำงาน |
| 2) ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญ/ข้าราชการที่มีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประเภทนั้น จำนวนตามความเหมาะสม | คณะทำงาน |
| 3) ข้าราชการสำนักพัฒนาสังคม | คณะทำงานและเลขานุการ |



ที่ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครมอบหมาย จำนวน 1 คน

อำนาจหน้าที่

- 1) ดำเนินการพิจารณา ตรวจสอบและกลั่นกรองผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้าคัดสรรฯ และให้คำแนะนำ ส่วน ก และส่วน ข ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับมอบหมายตามแนวทางและหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- 2) รายงานผลการดำเนินการคัดสรรฯ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมายให้คณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับกรุงเทพมหานคร ทราบ
- 3) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ขั้นตอนที่ 2 การประชุมชี้แจงทำความเข้าใจผู้ที่เกี่ยวข้อง

จัดประชุมชี้แจงแนวคิด กลไก กระบวนการและหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562 (OTOP Product Champion : OPC) ให้แก่คณะกรรมการ/คณะทำงาน/เจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้อง เครือข่ายและผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTO

ขั้นตอนที่ 3 การประชาสัมพันธ์

จัดทำประกาศและประชาสัมพันธ์อย่างแพร่หลายและทั่วถึงเพื่อเชิญชวนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTO ที่ขึ้นทะเบียนปี 2557-2561 แล้ว ให้ส่งผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด สมัครเข้ารับการคัดสรรฯ ตามสถานที่ที่กำหนด ณ จังหวัด/กรุงเทพมหานคร ภายในระยะเวลาที่กำหนด (โดยผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTO 1 ราย สามารถส่งผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรฯ ได้เพียง 3 ผลิตภัณฑ์หลัก/ชุด) รวมทั้งประชาสัมพันธ์กระบวนการ หลักเกณฑ์การคัดสรรฯ ผลการคัดสรรฯ และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคัดสรรฯ

ขั้นตอนที่ 4 การเตรียมเจ้าหน้าที่ สถานที่ และวัสดุอุปกรณ์

- 4.1 จัดเตรียมเจ้าหน้าที่รับสมัคร เจ้าหน้าที่บันทึก/ประมวลผลข้อมูล เจ้าหน้าที่รายงานผลเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และอื่นๆ ตามความเหมาะสม
- 4.2 จัดเตรียมสถานที่รับสมัคร สถานที่รับผลิตภัณฑ์ และถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้ารับการคัดสรรฯ
- 4.3 จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการคัดสรรฯ ให้ครบถ้วนเพียงพอ เช่น เอกสารใบสมัคร ทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTO ปี พ.ศ. 2557-2561 ทะเบียนรับ-ส่งผลิตภัณฑ์ เครื่องคอมพิวเตอร์และเครื่องถ่ายภาพดิจิทัล เครื่องเขียนแบบพิมพ์ โต๊ะ เก้าอี้ ฯลฯ

ขั้นตอนที่ 5 การรับสมัครผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ

- 5.1 ดำเนินการรับสมัครผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรฯ ตามวัน เวลา สถานที่ และหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- 5.2 ตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTO ที่ส่งผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรฯ ว่า มีชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTO ปี พ.ศ. 2557-2561 และมีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดหรือไม่ พร้อมทั้งตรวจสอบการจัดประเภทผลิตภัณฑ์ว่าถูกต้องตามประเภทผลิตภัณฑ์ที่กำหนดไว้หรือไม่
- 5.3 แนะนำให้ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTO ที่ประสงค์จะสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ กรอกข้อมูลในเอกสารใบสมัคร และจัดทำเอกสารสำหรับการสมัครให้ครบถ้วน
- 5.4 บันทึกข้อมูลการรับผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรฯ ลงในโปรแกรมตามที่กำหนด



5.5 ให้ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ส่งผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้าคัดสรรฯ เพื่อให้เจ้าหน้าที่บันทึกภาพลงในโปรแกรม จัดทำทะเบียนรับ-ส่งผลิตภัณฑ์ไว้เป็นหลักฐาน จัดทำรหัสผลิตภัณฑ์แยกตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ตามรหัสประจำตัวผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่ขึ้นทะเบียนไว้

ขั้นตอนที่ 6 การพิจารณา ตรวจสอบและกลั่นกรองรับสมัครผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรฯ

6.1 คณะทำงานพิจารณา ตรวจสอบและกลั่นกรองผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้าคัดสรรฯ ทั้ง 5 ประเภท ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการพิจารณา ตรวจสอบและกลั่นกรองผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้ารับการคัดสรรฯ และให้คำแนะนำในส่วน ก และส่วน ข ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด จากนั้นสรุปผลการพิจารณานำเสนอคณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

6.2 คณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร ติดตามการคัดสรรฯ และให้ความเห็นชอบรับผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ

ขั้นตอนที่ 7 การบันทึก ประมวลผล รายงานผลการคัดสรรฯ และการจัดส่งผลิตภัณฑ์

7.1 คณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร บันทึกประมวลผลตามโปรแกรมที่กำหนดพร้อมจัดทำงบบัญชีและรายงานผลการรับสมัครผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ ให้ที่ประชุมหัวหน้าส่วนราชการของจังหวัด/กรุงเทพมหานครทราบ

7.2 จังหวัด/กรุงเทพมหานคร จัดส่งข้อมูลการรับสมัครผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรฯ บัญชีผลิตภัณฑ์ งบบัญชีผลิตภัณฑ์ (เป็นเอกสารและแผ่นดิสเก็ต) พร้อมตัวผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฯ ให้ กรรมการพัฒนาชุมชน ภายในระยะเวลาที่กำหนด

➤ ระดับประเทศ

ขั้นตอนที่ 1 การแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562 (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ

ให้ส่วนราชการที่ได้รับมอบหมายดังต่อไปนี้ รับผิดชอบดำเนินการสรรหาและแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ตามประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมาย โดยคณะกรรมการแต่ละคณะมีองค์ประกอบและจำนวนคณะกรรมการฯ ตามที่ส่วนราชการเห็นสมควร ดังนี้

- 1) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ รับผิดชอบการคัดสรรฯ ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร
- 2) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รับผิดชอบการคัดสรรฯ ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดีม
- 3) กระทรวงอุตสาหกรรม รับผิดชอบการคัดสรรฯ ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย
- 4) กระทรวงพาณิชย์ รับผิดชอบการคัดสรรฯ ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก
- 5) กระทรวงสาธารณสุข รับผิดชอบการคัดสรรฯ ผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

อำนาจหน้าที่

- 1) แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับประเทศ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมาย ตามจำนวนที่เห็นสมควร
- 2) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับประเทศ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมายได้ตามความเหมาะสม
- 3) จัดทำประมาณการงบประมาณ และแผนปฏิบัติการการคัดสรรฯ ระดับประเทศ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมาย เสนอให้กรรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ทราบ



- 4) ดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ระดับประเทศ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมายตามแนวทางและหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- 5) จัดประชุมชี้แจงคณะกรรมการ/คณะทำงานดำเนินการคัดสรรฯ จัดเจ้าหน้าที่ช่วยเหลือการดำเนินการ จัดระบบการรับข้อมูลผลิตภัณฑ์ การรับผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้ารับการคัดสรรฯ
- 6) รายงานผลการดำเนินการคัดสรรฯ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมายให้กรรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ทราบ
- 7) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ขั้นตอนที่ 2 การประชุมชี้แจงทำความเข้าใจผู้ที่เกี่ยวข้อง

หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ จัดประชุมชี้แจงแนวคิด กลไก กระบวนการ และหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562 (OTOP Product Champion : OPC) ให้แก่ คณะกรรมการ/คณะทำงานดำเนินการคัดสรรฯ ระดับประเทศ

ขั้นตอนที่ 3 การประชาสัมพันธ์

หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ประชาสัมพันธ์การดำเนินการคัดสรรฯ ผลการคัดสรรฯ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการคัดสรรฯ ในระดับประเทศ

ขั้นตอนที่ 4 การเตรียมเจ้าหน้าที่ สถานที่ และวัสดุอุปกรณ์

หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ดำเนินการดังนี้

4.1 จัดเตรียมเจ้าหน้าที่รับข้อมูล เจ้าหน้าที่รับผลิตภัณฑ์จากกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่ส่งผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ เจ้าหน้าที่บันทึก/ประมวลผลข้อมูล เจ้าหน้าที่รายงานผล เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และอื่นๆ ตามความเหมาะสม

4.2 จัดเตรียมสถานที่รับข้อมูล สถานที่รับผลิตภัณฑ์จากกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ส่งผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ และสถานที่ประชุมของคณะกรรมการ/คณะทำงานพร้อมทั้งติดป้ายหรือข้อความที่เกี่ยวข้องกับการคัดสรรฯ

4.3 จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการคัดสรรฯ ให้ครบถ้วนเพียงพอ เช่น เอกสารใบสมัคร ทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ปี พ.ศ. 2557-2561 ทะเบียนรับ-ส่งผลิตภัณฑ์ เครื่องคอมพิวเตอร์ และเครื่องถ่ายภาพดิจิทัล เครื่องเขียนแบบพิมพ์ โต๊ะ เก้าอี้ ฯลฯ

ขั้นตอนที่ 5 การรับข้อมูลและผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ

หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ดำเนินการดังนี้

5.1 รับข้อมูลการคัดสรรฯ จากกรมการพัฒนาชุมชน และรับตัวผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่ส่งผลิตภัณฑ์สมัครเข้ารับการคัดสรรฯ ตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด

5.2 ตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล และผลิตภัณฑ์ จัดทำทะเบียน/จัดทำบัตรรหัสผลิตภัณฑ์ตามที่เห็นเหมาะสม

5.3 จัดวางหรือจัดแสดงผลิตภัณฑ์ที่รับสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ให้สามารถเห็นตัวผลิตภัณฑ์และรหัสผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน เพื่อง่ายและสะดวกต่อการพิจารณา ตรวจสอบและกลั่นกรองของคณะทำงานฯ



ขั้นตอนที่ 6 การดำเนินการคัดสรรฯ

หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ดำเนินการดังนี้

6.1 คณะกรรมการ/ทำงานคัดสรรฯ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ระดับประเทศที่ได้รับการแต่งตั้ง ดำเนินการพิจารณา ตรวจสอบและให้คะแนนผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้ารับการคัดสรรฯ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

6.2 คณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับประเทศ จัดทำบัญชีบหน้าการให้ค่าคะแนน ผลิตภัณฑ์ที่ดำเนินการคัดสรรฯ ทุกผลิตภัณฑ์แยกตามการจัดระดับผลิตภัณฑ์ (Product Level) ออกเป็น 5 ระดับ ตั้งแต่ระดับ 1 - 5 ดาว

ขั้นตอนที่ 7 การบันทึกค่าคะแนน ประมวลผล รายงานผลการคัดสรรฯ และการคืนผลิตภัณฑ์

หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ดำเนินการดังนี้

7.1 คณะกรรมการดำเนินงานคัดสรรฯ ระดับประเทศ ของแต่ละกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ทำการ บันทึกค่าคะแนน ประมวลผลตามโปรแกรมที่กำหนด และรายงานผลการคัดสรรฯ ระดับประเทศ พร้อมจัดส่ง ข้อมูลผลการคัดสรรฯ ของแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ให้กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ทราบ

7.2 ส่งผลิตภัณฑ์ที่เข้ารับการคัดสรรฯ ในระดับประเทศ คืนให้กับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่ส่งผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ ยกเว้นบางผลิตภัณฑ์ที่กำหนดไว้ว่าไม่ต้องส่งคืน

ขั้นตอนที่ 8 การประกาศผลการคัดสรรฯ ระดับประเทศ

กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำบัญชีประกาศผลการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562 (OTOP Product Champion : OPC) ตั้งแต่ระดับ 1 – 5 ดาว และมอบใบประกาศนียบัตรให้กับ ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ตามระยะเวลาและวิธีการที่กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทยกำหนด

การตัดสินผลิตภัณฑ์

- คณะกรรมการคัดสรรฯ ระดับประเทศ สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์
- ผลตรวจวิเคราะห์ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่เก็บจากผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรฯ ให้พิจารณา ดังนี้

- 1.กรณีผลิตภัณฑ์เดียวไม่ผ่านมาตรฐานจะไม่ได้รับคะแนน ส่วน ค. ว่าด้วยคุณภาพผลิตภัณฑ์
- 2.กรณีชุดผลิตภัณฑ์ มีรายการใดรายการหนึ่งไม่ผ่านมาตรฐานให้ถือว่าไม่ผ่านมาตรฐานทั้งชุด และไม่ได้รับคะแนน ส่วน ค. ว่าด้วยคุณภาพผลิตภัณฑ์
3. ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรฯ ระดับประเทศต้องตรงตามรูปภาพที่ได้ส่งสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ ในระดับ จังหวัด



ส่วนที่ 3

หลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562

(OTOP Product Champion : OPC)

การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562 (OTOP Product Champion : OPC) ได้กำหนดให้มีการพิจารณาในการให้ค่าคะแนนผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้ารับการคัดสรรฯ ในระดับประเทศ โดยมีคณะกรรมการดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562 (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ เป็นผู้พิจารณาให้ค่าคะแนนผลิตภัณฑ์ มีองค์ประกอบและเกณฑ์การคัดสรรฯ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้

องค์ประกอบ เกณฑ์การคัดสรรฯ ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่

ส่วน ก. ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน (30 คะแนน)

- ด้านการผลิต (12 คะแนน)
- ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (9 คะแนน)
- ด้านความเข้มแข็งของชุมชน (9 คะแนน)

ส่วน ข. ด้านการตลาดและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์(25 คะแนน)

- ด้านการตลาด (11 คะแนน)
- ด้านความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (14 คะแนน)

ส่วน ค. ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (45 คะแนน)

- การตรวจสอบ/วิเคราะห์คุณภาพตามประเภทผลิตภัณฑ์ (40 คะแนน)
- โอกาสทางการตลาดสู่สากล (5 คะแนน)



เกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562

(OTOP Product Champion : OPC)

ประเภทอาหาร

ชื่อผลิตภัณฑ์.....

รหัสผลิตภัณฑ์

ส่วน ก ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน จำนวน 30 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการผลิต

- | | | |
|---|---|-------|
| 1.1 แหล่งที่มาของวัตถุดิบ | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศน้อยกว่าร้อยละ 80 | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศร้อยละ 80 ขึ้นไป | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด | 3 | คะแนน |
| 1.2 การขยายปัจจัยการผลิต | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการขยายปัจจัยการผลิต | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตน้อยกว่าร้อยละ 30 | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตมากกว่าร้อยละ 30 ขึ้นไป | 3 | คะแนน |
| 1.3 การรักษาสິงแวดล้อมในกระบวนการผลิต | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่มีการดำเนินการแก้ไข | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | 3 | คะแนน |
| 1.4 ศักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่าย | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณ และคุณภาพเดิม | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพคงเดิม | 3 | คะแนน |

ประเด็นที่ 2 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- | | | |
|---|---|-------|
| 2.1 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมา | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากผู้ผลิตอื่นเล็กน้อย | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากแนวคิดของกลุ่ม | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาตามแนวคิดของกลุ่มและตามความต้องการของลูกค้า | 3 | คะแนน |
| 2.2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (บรรจุภัณฑ์ที่ใช้จำหน่ายจริง) | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เป็นแบบดั้งเดิมไม่มีการพัฒนา | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการพัฒนาแต่ไม่สม่ำเสมอ | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ | 3 | คะแนน |
| 2.3 รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีบรรจุภัณฑ์หรือมีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่น กระดาษ ถุง/ขวด
บรรจุแบบธรรมดา | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่อง การบรรจุสามารถรักษาคุณภาพ
ได้ระยะหนึ่ง แต่ไม่มีรายละเอียดที่ต้องระบุมาตรฐานบนบรรจุภัณฑ์ | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ที่บ่งบอกเอกลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์และตามมาตรฐาน
สากลเชิงการค้า | 3 | คะแนน |

ประเด็นที่ 3 ด้านความเข้มแข็งของชุมชน

3.1 ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม (ตั้งแต่เริ่มทำธุรกิจ)	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 3 ปี	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> 3 - 5 ปี	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> 5 ปีขึ้นไป	3	คะแนน
3.2 การมีส่วนร่วมกับชุมชน ในประเด็นต่อไปนี้	3	คะแนน
3.2.1 ปัจจัยการผลิต (แรงงาน/ทุน) ส่วนหนึ่งมาจากชุมชน		
3.2.2 มีการจัดสรรผลกำไรบางส่วนให้เป็นประโยชน์แก่ชุมชน		
3.2.3 ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการประกอบการ		
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 1 ประเด็น	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 2 ประเด็น	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 3 ประเด็น	3	คะแนน
3.3 การจัดทำบัญชี	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดทำบัญชี หรือจัดทำเมื่อนึกได้	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการจัดทำบัญชีอย่างง่าย ๆ ไม่เป็นระบบ	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการจัดทำบัญชีตามระบบบัญชี	3	คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ก คะแนน



ส่วน ข ด้านการตลาดและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ จำนวน 25 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการตลาด

- | | | |
|--|---|-------|
| 4.1 แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ตลาดภายในจังหวัด | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ตลาดระหว่างจังหวัด | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ตลาดต่างประเทศ | 3 | คะแนน |
| 4.2 รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า เทียบกับปีที่ผ่านมา | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 25 | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 - 50 | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 ขึ้นไป | 3 | คะแนน |
| 4.3 ความต่อเนื่องของตลาด | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเฉพาะลูกค้าใหม่ | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ | 5 | คะแนน |

ประเด็นที่ 2 ด้านความเป็นมาของผลิตภัณฑ์

- | | | |
|---|---|-------|
| 5.1 เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ | 6 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ แต่ไม่มีการบันทึก | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ และมีการบันทึก | 4 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราว มีการบันทึก และมีการนำเสนอ
(มีเอกสารหรือคำอธิบายประกอบตัวผลิตภัณฑ์) | 6 | คะแนน |
| 5.2 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น | 8 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่นไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่น มีการพัฒนาเพิ่มเติม | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิม มีการพัฒนาสร้างสรรค์ | 8 | คะแนน |

รวมคะแนน ส่วน ข คะแนน



ส่วน ค หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำนวน 45 คะแนน

โครงสร้างหลักเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ในแต่ละชนิดประกอบด้วย 2 ส่วน
ส่วนที่ 1 ตัวตัด “การตรวจสอบสารพิษตกค้าง หรือสิ่งปลอมปนถ้าพบจะไม่พิจารณาหลักเกณฑ์ข้ออื่น”
ส่วนที่ 2 หลักเกณฑ์การคัดสรรฯ

ชนิดที่ 1 ผลผลิตทางการเกษตรที่บริโภคสด

ประเภทที่ 1 พืชผัก ผลไม้ 45 คะแนน

1. การตรวจสอบสารพิษตกค้าง จัดเป็นคุณสมบัติสำคัญยิ่ง ถ้าพบเกินค่ามาตรฐานที่กำหนดจะไม่พิจารณาคุณสมบัติอื่น
2. ลักษณะภายนอก 20 คะแนน
 - ขนาดและรูปร่างและลักษณะ 8 คะแนน
 - ความดกและความสม่ำเสมอ 4 คะแนน
 - สภาพความสมบูรณ์และความสะอาดและสิ่งเจือปน 8 คะแนน
3. ลักษณะภายใน 20 คะแนน
 - ความหนาของเนื้อ 5 คะแนน
 - เนื้อและรสชาติ 10 คะแนน
 - สภาพความสมบูรณ์ 5 คะแนน
4. โอกาสทางการตลาดสู่สากล 5 คะแนน
 - ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น 1 คะแนน
 - ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ 3 คะแนน
 - ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก 5 คะแนน

ประเภทที่ 2 น้ำผึ้ง 45 คะแนน

1. ตรวจสอบตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดหรือวิชาการ
2. กรณีพบการปลอมแปลงเอกสารด้านมาตรฐาน ให้พิจารณาตัดสิทธิ์จากการคัดสรรฯ
3. กรณีพบการปลอมปน หรือปนเปื้อน ที่เกิดจากความตั้งใจ หรือ ประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง ไม่รับพิจารณา ส่วนที่ 3

ด้านกายภาพ (Organoleptic Test) (10 คะแนน)

1. การมีสิ่งแปลกปลอม ที่ไม่ใช่วัตถุติดในการผลิต 4 คะแนน
 - ไม่พบ 4 คะแนน
 - พบ 0 คะแนน
2. ลักษณะทางกายภาพ 4 คะแนน
 - เหมาะสมตามลักษณะของผลิตภัณฑ์นั้น 4 คะแนน
 - ไม่เหมาะสม 0 คะแนน
3. มีกลิ่นตามธรรมชาติของส่วนประกอบที่ใช้ผลิตและปราศจากกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์ 2 คะแนน
 - ใช่ 2 คะแนน
 - ไม่ใช่ 0 คะแนน

ด้านชีวภาพ (Microbiological Test) (10 คะแนน)

4. มีคุณสมบัติด้านจุลินทรีย์ตามที่กำหนด (ยีสต์ รา และจุลินทรีย์รวม หรือจุลินทรีย์อื่นที่บ่งชี้ด้านสุขลักษณะในการผลิต และคุณภาพของผลิตภัณฑ์) **10 คะแนน**
- ผ่าน 10 คะแนน
- ไม่ผ่าน 0 คะแนน

ด้านเคมี (Chemical Test) (10 คะแนน)

5. มีคุณสมบัติด้านเคมี ตามที่กำหนด (ความเป็นกรด - ด่าง หรือค่าทางเคมีอื่นที่บ่งชี้ด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์) **10 คะแนน**
- ผ่าน 10 คะแนน
- ไม่ผ่าน 0 คะแนน

ด้านความถูกต้องของฉลาก (10 คะแนน)

- กรณีผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายในประเทศ **10 คะแนน**
6. มีฉลากภาษาไทย **3 คะแนน**
- มี 3 คะแนน
- ไม่มี 0 คะแนน
7. แสดงข้อความครบถ้วน (ชื่อผลิตภัณฑ์ ชื่อที่ตั้งสถานที่ผลิต และขนาดบรรจุและต้องจัดแสดงวัน เดือน ปีที่ผลิต หรือ คำเตือน ถ้ากำหนดไว้) **3 คะแนน**
- ครบถ้วน 3 คะแนน
- ไม่ครบถ้วน 0 คะแนน
8. แสดงข้อความความที่ไม่โอ้อวดเกินจริง หรือเป็นเท็จ **4 คะแนน**
- ใช่ 4 คะแนน
- ไม่ใช่ 0 คะแนน

ด้าน โอกาสทางการตลาดสู่สากล (5 คะแนน)

9. โอกาสทางการตลาดสู่สากล **5 คะแนน**
- ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น 1 คะแนน
- ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ 3 คะแนน
- ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก 5 คะแนน
- กรณีผลิตภัณฑ์เพื่อส่งออก **10 คะแนน**
10. ระบุข้อความ “Product of Thailand” บนฉลาก **5 คะแนน**
- มี 5 คะแนน
- ไม่มี 0 คะแนน
11. แสดงข้อความที่ไม่ก่อความเสียหายแก่ชื่อเสียงของประเทศไทย **5 คะแนน**
- ใช่ 5 คะแนน
- ไม่ใช่ 0 คะแนน

ด้าน โอกาสทางการตลาดสู่สากล (5 คะแนน)

12. โอกาสทางการตลาดสู่สากล	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก	5	คะแนน

ชนิดที่ 2 ผลผลิตทางการเกษตรที่เป็นวัตถุดิบและผ่านกระบวนการแปรรูปเบื้องต้น

ประเภทที่ 1 ข้าวกล้องและข้าวสาร 45 คะแนน

1. คุณภาพทางเคมี	ผ่าน / ไม่ผ่าน
- ปริมาณเอมีโลส มีค่า 13 - 18%/.....
- ปริมาณข้าวปน ไม่เกิน 8%/.....
- ความหอม มีกลิ่นหอม/.....

*** ในกรณีข้าวหอมมะลิ (ทั้งข้าวกล้องและข้าวสาร)หากไม่ผ่านคุณภาพทางเคมี ข้อ 1.1 และ 1.2 ถือว่าไม่ผ่าน ***

2. คุณภาพทางกายภาพ	30	คะแนน
<input type="checkbox"/> การประเมินด้วยสายตา	10	คะแนน
<input type="checkbox"/> พื้นข้าว	10	คะแนน
<input type="checkbox"/> ส่วนผสม	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> สิ่งเจือปน	5	คะแนน
3. ลักษณะบรรจุภัณฑ์	10	คะแนน
<input type="checkbox"/> ความชัดเจนของ Label ความสะอาด ความสวยงาม ความแข็งแรง ความเหมาะสมกับวัตถุดิบที่บรรจุ	10	คะแนน
4. โอกาสทางการตลาดสู่สากล	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก	5	คะแนน

ประเภทที่ 2 เนื้อสัตว์สด 45 คะแนน

1. สิ่งแปลกปลอม (ตรวจโดยผู้มีความชำนาญ)	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> การตรวจพินิจ เช่น เส้นผม ขาแมลง เศษไม้ กรวด พลาสติก	5	คะแนน

*** หากพบสิ่งแปลกปลอม จะไม่ทำการพิจารณา ***

2. การตรวจวิเคราะห์คุณภาพทางจุลินทรีย์และเคมี	10	คะแนน
<input type="checkbox"/> หากตรวจพบจำนวนจุลินทรีย์และ /หรือสารเคมีมีปริมาณมากเกินไป มาตรฐานกำหนดจะไม่ทำการพิจารณาในทุกหัวข้อ (ทำการตรวจทุกตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้ารับการคัดสรรฯ โดยคณะกรรมการฯ จะกำหนดเฉพาะชนิดจุลินทรีย์และสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค)	10	คะแนน

3. คุณภาพทางประสาทสัมผัส (ตรวจโดยผู้มีความชำนาญ)	25	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะปรากฏสี	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่น รสชาติ	10	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัส	10	คะแนน

4. โอกาสทางการตลาดสู่สากล	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก	5	คะแนน

ประเภทที่ 3 อาหารประมงสด	45	คะแนน
1. คุณภาพด้านกายภาพ	40	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะปรากฏ	8	คะแนน
<input type="checkbox"/> สี	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่น	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติ	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> เนื้อสัมผัส	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> ปราศจากสิ่งแปลกปลอม	8	คะแนน

*** หากตรวจพบสิ่งแปลกปลอมที่ไม่ใช่ส่วนประกอบของอาหาร เช่น ชิ้นส่วนแมลง เส้นผม ขนสัตว์ ***
 ดินทรายและกรวด จะไม่พิจารณาในหลักเกณฑ์ข้ออื่นๆ และได้ 0 คะแนนด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (ส่วน ค)

2. คุณภาพทางจุลินทรีย์และเคมี		
โดยตรวจคุณสมบัติทางจุลินทรีย์และเคมี หากตรวจพบไม่ได้มาตรฐานอย่างไรอย่างหนึ่งจะลดคะแนน สุทธิลง 10 คะแนน		

3. โอกาสทางการตลาดสู่สากล	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก	5	คะแนน

ชนิดที่ 3 อาหารแปรรูปกึ่งสำเร็จรูป / สำเร็จรูป

ประเภทที่ 1 ขนม	45	คะแนน
-----------------	----	-------

1. ลักษณะปรากฏ (ด้านกายภาพ)	8	คะแนน
<input type="checkbox"/> ปราศจากสิ่งแปลกปลอม	8	คะแนน
<input type="checkbox"/> สิ่งแปลกปลอมที่ยอมรับได้ เช่น สิ่งที่เป็นส่วนประกอบผลิตภัณฑ์ แต่ไม่ควรพบในผลิตภัณฑ์ เศษตะกอนน้ำมันจากการทอด	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> พบสิ่งแปลกปลอมที่ยอมรับไม่ได้ เช่น เชื้อรา แมลง เส้นผม ขนสัตว์ เศษโลหะ หรือวัตถุอื่นที่ไม่ใช่ส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์นั้น เป็นต้น เส้นผม ขนสัตว์ ฯลฯ หรือตำหนิอื่นใดที่น่ารังเกียจ	0	คะแนน
*** (ถ้าพบสิ่งแปลกปลอมในข้อนี้ จะไม่ได้รับการพิจารณาในหลักเกณฑ์ข้ออื่นๆ) ***		

2. สี	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> สีสวย สม่ำเสมอตามลักษณะผลิตภัณฑ์	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> สีสวย พอใช้	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> สีไม่สม่ำเสมอ	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการใช้สีสังเคราะห์ในผลิตภัณฑ์ที่ห้ามใช้สี	0	คะแนน

3. กลิ่น	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นหอมตามธรรมชาติของส่วนประกอบ	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นหอม แต่ไม่มี กลิ่นของส่วนประกอบ	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นผิดปกติ เช่น กลิ่นหืน กลิ่นไหม้	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นน่ารังเกียจ	0	คะแนน

4. รสชาติ	8	คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติดีมาก	8	คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติดี	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติพอใช้	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติผิดปกติ	0	คะแนน

5. ลักษณะเนื้อสัมผัส	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสดีมาก	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสดี	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสพอใช้	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสไม่ดีเลย	0	คะแนน
6.บรรจุภัณฑ์ (สวยงาม สร้างสรรค์ แข็งแรง เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์)	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> ดีมาก	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> ดี	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> พอใช้	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่ดีเลย ไม่ระบุวันหมดอายุ ไม่ปรากฏ อย.	0	คะแนน
7. โอกาสทางการตลาดสู่สากล	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก	5	คะแนน
ประเภทที่ 2 น้ำพริก	45	คะแนน
1. ลักษณะปรากฏ (ด้านกายภาพ)	8	คะแนน
<input type="checkbox"/> สะอาดปราศจากสิ่งแปลกปลอมที่ไม่ใช่ส่วนประกอบ และปราศจากตำหนิ	8	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีสิ่งสกปรกแปลกปลอม เช่น ชิ้นส่วนแมลงรอยกัด แทะของสัตว์ เส้นผม ขนสัตว์ ฯลฯ หรือตำหนิอื่นใดที่น่ารังเกียจ	0	คะแนน
*** (ถ้าพบสิ่งแปลกปลอมในข้อนี้ จะไม่ได้รับการพิจารณาในหลักเกณฑ์ข้ออื่นๆ) ***		
2. สี	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> สีสวย สม่่าเสมอตามลักษณะผลิตภัณฑ์	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> สีสวย พอใช้	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> สีไม่สม่่าเสมอ	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการใช้สีสังเคราะห์ในผลิตภัณฑ์ที่ห้ามใช้สี	0	คะแนน
3. กลิ่น	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นหอมตามธรรมชาติของส่วนประกอบ	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นหอม แต่ไม่มี กลิ่นของส่วนประกอบ	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นผิดปกติ เช่น กลิ่นหืน กลิ่นไหม้	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นน่ารังเกียจ	0	คะแนน
4. รสชาติ	8	คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติดีมาก	8	คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติดี	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติพอใช้	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติผิดปกติ	0	คะแนน
5. ลักษณะเนื้อสัมผัส	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสดีมาก	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสดี	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสพอใช้	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสไม่ดีเลย	0	คะแนน

6.บรรจุภัณฑ์ (สวยงาม สร้างสรรค์ แข็งแรง เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์)	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> ดีมาก	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> ดี	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> พอใช้	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่ดีเลย ไม่ระบุวันหมดอายุ ไม่ปรากฏ อย.	0	คะแนน

7. โอกาสทางการตลาดสู่สากล	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก	5	คะแนน

ประเภทที่ 3 ผักและผลไม้ 45 **คะแนน**

1. ลักษณะปรากฏ (ด้านกายภาพ) 8 **คะแนน**

- สะอาดปราศจากสิ่งแปลกปลอมที่ไม่ใช่ส่วนประกอบ และปราศจากตำหนิ 8 **คะแนน**
- มีสิ่งแปลกปลอมที่ยอมรับได้ เช่น เปลือกไม้ ก้าน ขั้ว ที่เป็นส่วนประกอบ ของผลิตภัณฑ์แต่ไม่ควรพบในผลิตภัณฑ์ น้ำตาลไหม้ ฯลฯ 4 **คะแนน**
- พบสิ่งสกปรกแปลกปลอมที่ยอมรับไม่ได้ เช่น เชื้อรา แมลง เส้นผม ขนสัตว์ เศษโลหะ หรือ วัตถุอื่นที่ไม่ใช่ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์นั้น 0 **คะแนน**

*** (กรณีที่ได้ 0 คะแนน จะไม่พิจารณาในข้อต่อ ๆ ไป) ***

2. ขนาด / รูปร่าง (หากเป็นผลิตภัณฑ์ที่แยกห่อเป็นบรรจุภัณฑ์ย่อย ให้ตัดสินด้วยน้ำหนักแทน) 4 **คะแนน**

- ขนาด/น้ำหนักสม่ำเสมอ เป็นส่วนใหญ่ (90%) 4 **คะแนน**
- ขนาดขึ้น/น้ำหนัก สม่ำเสมอพอควร(60%) 3 **คะแนน**
- ขนาดไม่สม่ำเสมอ 2 **คะแนน**

3. สี 4 **คะแนน**

- สีสวย สม่ำเสมอตามลักษณะผลิตภัณฑ์ 4 **คะแนน**
- สีสวย พอใช้ 3 **คะแนน**
- สีไม่สม่ำเสมอ 2 **คะแนน**
- มีการใช้สีสังเคราะห์ในผลิตภัณฑ์ที่ห้ามใช้สี 0 **คะแนน**

4. กลิ่น 4 **คะแนน**

- กลิ่นหอมตามธรรมชาติของส่วนประกอบ 4 **คะแนน**
- กลิ่นหอม แต่ไม่มี กลิ่นของส่วนประกอบ 3 **คะแนน**
- กลิ่นผิดปกติ เช่น กลิ่นหืน กลิ่นไหม้ 2 **คะแนน**
- กลิ่นน่ารังเกียจ 0 **คะแนน**

5. รสชาติ 8 **คะแนน**

- รสชาติดีมาก 8 **คะแนน**
- รสชาติดี 4 **คะแนน**
- รสชาติพอใช้ 2 **คะแนน**
- รสชาติผิดปกติ 0 **คะแนน**

กรณีที่ผลิตภัณฑ์มีลักษณะเป็นผงแห้ง หรือป่น หรือต้องนำไปโรย หรือใช้ร่วมกับอาหารอื่นโดยไม่สามารถ รับประทานเปล่าได้ ไม่ต้องทดสอบในข้อ 5 ข้ามไปทดสอบข้อ 8 แทน

6. ลักษณะเนื้อสัมผัส	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสดีมาก	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสดี	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสพอใช้	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสไม่ดีเลย	0	คะแนน
7. บรรจุภัณฑ์ (สวยงาม สร้างสรรค์ แข็งแรง เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์)	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> ดีมากและมีฉลากโภชนาการ	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> ดี	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> พอใช้	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่ดีเลย ไม่ระบุวันหมดอายุ เครื่องหมาย อ.ย.ไม่ชัดเจน	0	คะแนน
8. เฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ไม่สามารถทดสอบรสชาติ ตามข้อ 5 ได้		
<input type="checkbox"/> มีการระบุวิธีการปรุง การใช้ วันผลิต วันหมดอายุ และวิธีการเก็บรักษาหลังเปิดใช้ครบถ้วน	8	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการระบุตามข้างต้นแต่ไม่ครบถ้วน หรือไม่ถูกต้องตามหลักปฏิบัติ	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่ระบุวิธีใช้ใด ๆ ไม่มีวันหมดอายุ ไม่มีวิธีการเก็บรักษาหลังเปิดใช้	0	คะแนน
9. โอกาสทางการตลาดสู่สากล	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก	5	คะแนน
ประเภทที่ 4 ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ นม ไข่	45	คะแนน
1. สิ่งแปลกปลอม (ตรวจโดยผู้มีความชำนาญ)	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่พบสิ่งแปลกปลอม	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> ตรวจพบสิ่งแปลกปลอม เช่น เส้นผม ขาแมลง เศษไม้ กรวด พลาสติก จะไม่ทำการพิจารณา	0	คะแนน
2. การตรวจวิเคราะห์คุณภาพทางจุลินทรีย์และเคมี	10	คะแนน
<input type="checkbox"/> จุลินทรีย์และ/หรือสารเคมีอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	10	คะแนน
<input type="checkbox"/> พบจุลินทรีย์และ/หรือสารเคมี มีปริมาณมากเกินมาตรฐานกำหนด จะไม่ทำการพิจารณาในทุกหัวข้อ(ทำการตรวจทุกตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้ารับการคัดสรรฯ โดยคณะกรรมการฯจะกำหนดเฉพาะ ชนิดจุลินทรีย์และสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค	0	คะแนน
3. คุณภาพทางประสาทสัมผัส	25	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะปรากฏสี	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่น รสชาติ	10	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัส	10	คะแนน
4. โอกาสทางการตลาดสู่สากล	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก	5	คะแนน

ประเภทที่ 5 ผลិតภัณฑ์ประมง	45	คะแนน
1. สิ่งแปลกปลอม (ตรวจโดยผู้มีความชำนาญ)	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่พบสิ่งแปลกปลอม	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> ตรวจพบสิ่งแปลกปลอม เช่น เส้นผม ขาแมลง เศษไม้ กรวด พลาสติก จะไม่ทำการพิจารณา	0	คะแนน
2. การตรวจวิเคราะห์คุณภาพทางจุลินทรีย์และเคมี	10	คะแนน
<input type="checkbox"/> จุลินทรีย์และ/หรือสารเคมีอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	10	คะแนน
<input type="checkbox"/> พบจุลินทรีย์และ/หรือสารเคมี มีปริมาณมากเกินมาตรฐานกำหนด จะไม่ทำการพิจารณาในทุกหัวข้อ(ทำการตรวจทุกตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ที่ส่งเข้ารับการคัดสรรฯโดยคณะกรรมการฯจะกำหนดเฉพาะ ชนิดจุลินทรีย์และสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค	0	คะแนน
3. คุณภาพทางประสาทสัมผัส	25	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะปรากฏสี	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่น รสชาติ	10	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัส	10	คะแนน
4. โอกาสทางการตลาดสู่สากล	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก	5	คะแนน
ประเภทที่ 6 ข้าวและธัญพืช	45	คะแนน
1. ลักษณะปรากฏ (ด้านกายภาพ)	8	คะแนน
<input type="checkbox"/> สะอาดปราศจากสิ่งแปลกปลอมที่ไม่ใช่ส่วนประกอบ และปราศจากตำหนิ	8	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีสิ่งแปลกปลอมที่ยอมรับได้ เช่น เปลือกข้าว ก้าน ข้าว ที่เป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์แต่ไม่ควรพบในผลิตภัณฑ์ เศษตะกอนน้ำมันจากการทอด	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> พบสิ่งสกปรกแปลกปลอมที่ยอมรับไม่ได้ เช่น เชื้อรา แมลง เส้นผม ขนสัตว์ เศษโลหะ หรือวัตถุอื่นที่ไม่ใช่ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์นั้น	0	คะแนน
*** (กรณีที่ได้ 0 คะแนน จะไม่พิจารณาในข้อต่อ ๆ ไป) ***		
2. ขนาด / รูปร่าง	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> ขนาดขึ้นสม่ำเสมอ เป็นส่วนใหญ่	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> ขนาดขึ้น สม่ำเสมอพอควร	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ขนาดไม่สม่ำเสมอ	2	คะแนน
3. สี	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> สีสวย สม่ำเสมอตามลักษณะผลิตภัณฑ์	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> สีสวย พอใช้	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> สีไม่สม่ำเสมอ	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการใช้สีสังเคราะห์ในผลิตภัณฑ์ที่ห้ามใช้สี	0	คะแนน
4. กลิ่น	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นหอมตามธรรมชาติของส่วนประกอบ	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นหอม แต่ไม่มี กลิ่นของส่วนประกอบ	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นผิดปกติ เช่น กลิ่นหืน กลิ่นไหม้	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นน่ารังเกียจ	0	คะแนน

5. รสชาติ	8	คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติดีมาก	8	คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติดี	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติพอใช้	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติผิดปกติ	0	คะแนน
6. ลักษณะเนื้อสัมผัส	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสดีมาก	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสดี	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสพอใช้	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสไม่ดีเลย	0	คะแนน
7. บรรจุภัณฑ์ (สวยงาม สร้างสรรค์ แข็งแรง เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์)	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> ดีมากและมีฉลากโภชนาการ	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> ดี	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> พอใช้	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่ดีเลย ไม่ระบุวันหมดอายุ เครื่องหมาย อ.ย.ไม่ชัดเจน	0	คะแนน

*** ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์เป็นของเหลว เป็นเจล หรือมีลักษณะข้นหนืด ข้อ 2 ขนาด/รูปร่าง ***
 ต้องทดสอบ เพิ่มคะแนนในข้อ 6 และ 7 ให้มีคะแนนเต็มข้อละ 8 คะแนนแทน

8. โอกาสทางการตลาดสู่สากล	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก	5	คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ค คะแนน

ผลการพิจารณา

รวมคะแนน (ส่วน ก + ข + ค) คะแนน
 การจัดระดับผลิตภัณฑ์ ดาว

สรุป ความเห็นกรรมการฯ ต่อผลิตภัณฑ์โดยรวม

.....

ลงชื่อ..... ประธาน/เลขานุการ
 (.....) คณะกรรมการฯ การคัดสรรระดับประเทศ
 ตำแหน่ง.....
 วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

เกณฑ์การตัดสินสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562

(OTOP Product Champion: OPC)

ประเภทเครื่องตี

ชื่อผลิตภัณฑ์.....

รหัสผลิตภัณฑ์ □□□□□□□□□□

ส่วน ก ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน จำนวน 30 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการผลิต

- | | | |
|---|---|-------|
| 1.1 แหล่งที่มาของวัตถุดิบ | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศน้อยกว่าร้อยละ 80 | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศร้อยละ 80 ขึ้นไป | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด | 3 | คะแนน |
| 1.2 การขยายปัจจัยการผลิต | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการขยายปัจจัยการผลิต | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตน้อยกว่าร้อยละ 30 | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตมากกว่าร้อยละ 30 ขึ้นไป | 3 | คะแนน |
| 1.3 การรักษาสีสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่มีการดำเนินการแก้ไข | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | 3 | คะแนน |
| 1.4 ศักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่าย | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณ และคุณภาพเดิม | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพคงเดิม | 3 | คะแนน |

ประเด็นที่ 2 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- | | | |
|---|---|-------|
| 2.1 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมา | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากผู้ผลิตอื่นเล็กน้อย | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากแนวคิดของกลุ่ม | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาตามแนวคิดของกลุ่มและตามความต้องการของลูกค้า | 3 | คะแนน |
| 2.2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (บรรจุภัณฑ์ที่ใช้จำหน่ายจริง) | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เป็นแบบดั้งเดิมไม่มีการพัฒนา | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการพัฒนาแต่ไม่สม่ำเสมอ | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ | 3 | คะแนน |

2.3 รูปแบบของบรรจุภัณฑ์	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่มีบรรจุภัณฑ์หรือมีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่น กระดาษ ถุง/ขวด บรรจุแบบธรรมดา	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่อง การบรรจุสามารถรักษาคุณภาพ ได้ระยะหนึ่ง แต่ไม่มีรายละเอียดที่ต้องระบุมาตรฐานบนบรรจุภัณฑ์	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ที่บ่งบอกเอกลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์และตามมาตรฐาน สากลเชิงการค้า	3	คะแนน

ประเด็นที่ 3 ด้านความเข้มแข็งของชุมชน

3.1 ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม (ตั้งแต่เริ่มทำธุรกิจ)	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 3 ปี	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> 3 - 5 ปี	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> 5 ปีขึ้นไป	3	คะแนน
3.2 การมีส่วนร่วมกับชุมชน ในประเด็นต่อไปนี้	3	คะแนน
3.2.1 ปัจจัยการผลิต (แรงงาน/ทุน) ส่วนหนึ่งมาจากชุมชน		
3.2.2 มีการจัดสรรผลกำไรบางส่วนให้เป็นประโยชน์แก่ชุมชน		
3.2.3 ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการประกอบการ		
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 1 ประเด็น	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 2 ประเด็น	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 3 ประเด็น	3	คะแนน
3.3 การจัดทำบัญชี	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดทำบัญชี หรือจัดทำเมื่อนึกได้	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการจัดทำบัญชีอย่างง่าย ๆ ไม่เป็นระบบ	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการจัดทำบัญชีตามระบบบัญชี	3	คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ก คะแนน



ส่วน ข ด้านการตลาดและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ จำนวน 25 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการตลาด

- | | | |
|--|---|-------|
| 4.1 แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ตลาดภายในจังหวัด | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ตลาดระหว่างจังหวัด | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ตลาดต่างประเทศ | 3 | คะแนน |
| 4.2 รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า เทียบกับปีที่ผ่านมา | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 25 | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 - 50 | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 ขึ้นไป | 3 | คะแนน |
| 4.3 ความต่อเนื่องของตลาด | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเฉพาะลูกค้าใหม่ | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ | 5 | คะแนน |

ประเด็นที่ 2 ด้านความเป็นมาของผลิตภัณฑ์

- | | | |
|---|---|-------|
| 5.1 เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ | 6 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ แต่ไม่มีการบันทึก | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ และมีการบันทึก | 4 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราว มีการบันทึก และมีการนำเสนอ
(มีเอกสารหรือคำอธิบายประกอบตัวผลิตภัณฑ์) | 6 | คะแนน |
| 5.2 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น | 8 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่นไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่น มีการพัฒนาเพิ่มเติม | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิม มีการพัฒนาสร้างสรรค์ | 8 | คะแนน |

รวมคะแนน ส่วน ข คะแนน



ส่วน ค หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำนวน 45 คะแนน

“ประเภทเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์”

- ไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น มฟช มอก จะไม่พิจารณาคูณภาพผลิตภัณฑ์
- ได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น มฟช มอก จะพิจารณาคูณภาพผลิตภัณฑ์

ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์	40	คะแนน
1.1 ความใส ใสตามลักษณะของผลิตภัณฑ์	4	คะแนน
1.2 สี สีเป็นไปตามธรรมชาติของวัตถุดิบที่ใช้ทำและเป็นไปตามที่ระบุไว้ที่ฉลาก	4	คะแนน
1.3 กลิ่น มีกลิ่นหอมตามธรรมชาติของผลิตภัณฑ์และไม่มีกลิ่นน้ำส้มสายชูหรือกลิ่นอื่นๆ ที่ไม่พึงประสงค์	12	คะแนน
1.4 รสชาติ มีรสตามชนิดของผลิตภัณฑ์	12	คะแนน
1.5 การยอมรับประเมินคุณภาพโดยรวมว่ามีความประทับใจ ถูกใจ เป็นที่ยอมรับมากน้อยเพียงใด	8	คะแนน
ด้านโอกาสทางการตลาดสู่สากล	5	คะแนน
1.1 ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น	1	คะแนน
1.2 ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ	3	คะแนน
1.3 ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก	5	คะแนน

“ประเภทเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์”

- ไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น มฟช มอก จะไม่พิจารณาคูณภาพผลิตภัณฑ์
- ได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น มฟช มอก จะพิจารณาคูณภาพผลิตภัณฑ์

ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์	40	คะแนน
1.1 สี สีตามธรรมชาติของส่วนประกอบที่ใช้ทำ มีสีสม่ำเสมอ	4	คะแนน
1.2 กลิ่น กลิ่นหอมตามธรรมชาติของวัตถุดิบที่ใช้ทำปราศจากกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์	12	คะแนน
1.3 รสชาติ มีรสตามชนิดของผลิตภัณฑ์	12	คะแนน
1.4 การยอมรับประเมินคุณภาพโดยรวมว่ามีความประทับใจ ถูกใจ เป็นที่ยอมรับมากน้อยเพียงใด	8	คะแนน
1.5 ต้องไม่พบสิ่งแปลกปลอมที่สัมผัสได้	4	คะแนน
ด้านโอกาสทางการตลาดสู่สากล	5	คะแนน
1.1 ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น	1	คะแนน
1.2 ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ	3	คะแนน
1.3 ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก	5	คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ค คะแนน

ผลการพิจารณา

รวมคะแนน (ส่วน ก + ข + ค)..... คะแนน

การจัดระดับผลิตภัณฑ์..... ดาว

สรุป ความเห็นกรรมการฯ ต่อผลิตภัณฑ์โดยรวม

.....
.....
.....

ลงชื่อ..... ประธาน/เลขานุการ
(.....) คณะกรรมการฯ การคัดสรรระดับประเทศ
ตำแหน่ง.....
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.



เกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562
(OTOP Product Champion : OPC)

ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย

ชื่อผลิตภัณฑ์.....

รหัสผลิตภัณฑ์

ส่วน ก ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน จำนวน 30 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการผลิต

- | | | |
|---|---|-------|
| 1.1 แหล่งที่มาของวัตถุดิบ | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศน้อยกว่าร้อยละ 80 | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศร้อยละ 80 ขึ้นไป | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด | 3 | คะแนน |
| 1.2 การขยายปัจจัยการผลิต | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการขยายปัจจัยการผลิต | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตน้อยกว่าร้อยละ 30 | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตมากกว่าร้อยละ 30 ขึ้นไป | 3 | คะแนน |
| 1.3 การรักษาสีสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่มีการดำเนินการแก้ไข | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | 3 | คะแนน |
| 1.4 ศักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่าย | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณ และคุณภาพเดิม | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพคงเดิม | 3 | คะแนน |

ประเด็นที่ 2 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- | | | |
|---|---|-------|
| 2.1 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมา | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากผู้ผลิตอื่นเล็กน้อย | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากแนวคิดของกลุ่ม | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาตามแนวคิดของกลุ่มและตามความต้องการของลูกค้า | 3 | คะแนน |
| 2.2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (บรรจุภัณฑ์ที่ใช้จำหน่ายจริง) | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เป็นแบบดั้งเดิมไม่มีการพัฒนา | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการพัฒนาแต่ไม่สม่ำเสมอ | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ | 3 | คะแนน |

2.3 รูปแบบของบรรจุภัณฑ์	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่มีบรรจุภัณฑ์หรือมีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่น กระดาษ ถุง/ขวด บรรจุแบบธรรมดา	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่อง การบรรจุสามารถรักษาคุณภาพ ได้ระยะหนึ่ง แต่ไม่มีรายละเอียดที่ต้องระบุมาตรฐานบนบรรจุภัณฑ์	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ที่บ่งบอกเอกลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์และตามมาตรฐาน สากลเชิงการค้า	3	คะแนน

ประเด็นที่ 3 ด้านความเข้มแข็งของชุมชน

3.1 ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม (ตั้งแต่เริ่มทำธุรกิจ)	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 3 ปี	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> 3 - 5 ปี	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> 5 ปีขึ้นไป	3	คะแนน
3.2 การมีส่วนร่วมกับชุมชน ในประเด็นต่อไปนี้	3	คะแนน
3.2.1 ปัจจัยการผลิต (แรงงาน/ทุน) ส่วนหนึ่งมาจากชุมชน		
3.2.2 มีการจัดสรรผลกำไรบางส่วนให้เป็นประโยชน์แก่ชุมชน		
3.2.3 ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการประกอบการ		
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 1 ประเด็น	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 2 ประเด็น	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 3 ประเด็น	3	คะแนน
3.3 การจัดทำบัญชี	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดทำบัญชี หรือจัดทำเมื่อนึกได้	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการจัดทำบัญชีอย่างง่ายๆ ไม่เป็นระบบ	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการจัดทำบัญชีตามระบบบัญชี	3	คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ก คะแนน

ส่วน ข ด้านการตลาดและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ จำนวน 25 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการตลาด

- | | | |
|--|---|-------|
| 4.1 แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ตลาดภายในจังหวัด | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ตลาดระหว่างจังหวัด | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ตลาดต่างประเทศ | 3 | คะแนน |
| 4.2 รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า เทียบกับปีที่ผ่านมา | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 25 | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 - 50 | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 ขึ้นไป | 3 | คะแนน |
| 4.3 ความต่อเนื่องของตลาด | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเฉพาะลูกค้าใหม่ | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ | 5 | คะแนน |

ประเด็นที่ 2 ด้านความเป็นมาของผลิตภัณฑ์

- | | | |
|---|---|-------|
| 5.1 เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ | 6 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ แต่ไม่มีการบันทึก | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ และมีการบันทึก | 4 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราว มีการบันทึก และมีการนำเสนอ
(มีเอกสารหรือคำอธิบายประกอบตัวผลิตภัณฑ์) | 6 | คะแนน |
| 5.2 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น | 8 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่นไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่น มีการพัฒนาเพิ่มเติม | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิม มีการพัฒนาสร้างสรรค์ | 8 | คะแนน |

รวมคะแนน ส่วน ข คะแนน



ส่วน ค หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำนวน 45 คะแนน

1. ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ทุกชนิด (เลือกให้คะแนนเพียง 1 กรณี เท่านั้น) 20 คะแนน
- ก. กรณีใช้ภูมิปัญญาเดิม ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์ตามคุณลักษณะของประเภทผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนความเป็นเลิศของภูมิปัญญาไทย รูปแบบ สีสัน ลวดลาย สวยงาม โดดเด่น และมีขนาด สัดส่วนเหมาะสม สะดวกแก่การใช้งาน
- มีเอกลักษณ์ตามคุณลักษณะของประเภทผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนความเป็นเลิศของภูมิปัญญาไทย 5 คะแนน
 - มีรูปแบบ ลวดลาย สีสัน สวยงาม โดดเด่นตรงกับความต้องการของตลาด 5 คะแนน
 - มีขนาด สัดส่วน เหมาะสมต่อการใช้งาน 5 คะแนน
 - เป็นบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมใช้งานได้จริง 5 คะแนน
 - เป็นบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมใช้งานได้จริง 1 คะแนน
 - การเลือกใช้วัสดุ ขนาด โครงสร้างเหมาะสม สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ให้ปลอดภัย การพับเก็บ ประกอบ และขนส่ง 1 คะแนน
 - ต้นทุนเหมาะสม 1 คะแนน
 - ปังบอกรายละเอียดของสินค้าเกี่ยวกับ ชนิด คุณภาพ (มผช.) แหล่งที่มา และการดูแลรักษา 1 คะแนน
 - สร้างมูลค่าเพิ่ม / ส่งเสริมการขาย 1 คะแนน
- ข. กรณีแนวคิดสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์มีความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบ ลวดลาย สีสัน สวยงามทันสมัยกับความนิยมของตลาด ขนาด สัดส่วน เหมาะสมต่อการใช้งาน
- มีความคิดสร้างสรรค์ต่อยอดจากภูมิปัญญาไทย 5 คะแนน
 - รูปแบบ ลวดลาย สีสัน สวยงามทันสมัยตรงกับความต้องการของตลาด 5 คะแนน
 - ขนาด สัดส่วน เหมาะสมต่อการใช้งาน 5 คะแนน
 - เป็นบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม 5 คะแนน
 - เป็นบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมใช้งานได้จริง 1 คะแนน
 - การเลือกใช้วัสดุ ขนาด โครงสร้างเหมาะสม สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ให้ปลอดภัย การพับเก็บ ประกอบ และขนส่ง 1 คะแนน
 - ต้นทุนเหมาะสม 1 คะแนน
 - ปังบอกรายละเอียดของสินค้าเกี่ยวกับ ชนิด คุณภาพ (มผช.) แหล่งที่มา และการดูแลรักษา 1 คะแนน
 - สร้างมูลค่าเพิ่ม / ส่งเสริมการขาย 1 คะแนน
2. ด้านคุณภาพ (เลือกตามชนิดประเภทผลิตภัณฑ์)
- 2.1 ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (ผ้าผืน)
- ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง สีไม่ตก ไม่ด่าง (ยกเว้นสีธรรมชาติ) มีเอกลักษณ์ตามคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ โครงสร้าง ลวดลาย สม่่าเสมอ ตลอดทั้งผืน ริมผ้าเรียบร้อยปราศจากตำหนิและรอยเปื้อน 20 คะแนน
- สีไม่ตก ไม่ด่าง (สีธรรมชาติตกได้เล็กน้อย) 5 คะแนน
 - มีเอกลักษณ์ตามคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ 5 คะแนน
 - โครงสร้าง ลวดลาย สม่่าเสมอ ปราศจากตำหนิและรอยเปื้อน 5 คะแนน
 - ริมผ้าเรียบร้อย 5 คะแนน

2.2 ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (เสื้อผ้า)

สีไม่ตก ไม่ด่าง (ยกเว้นกรณีสีธรรมชาติที่ได้เล็กน้อย) สภาพเรียบร้อย ประณีต สวยงาม มีการวาง
เกรนผ้าเหมาะสมตลอดชิ้นงาน การเย็บ ฝีเข็มสม่ำเสมอทั้งนอก และใน ตัวผลิตภัณฑ์ไม่รั้งตึง การสอยเรียบร้อย
ไม่มีเส้นด้ายลอย การตกแต่งด้วยวัสดุอื่นติดแน่นและเหมาะสม

- | | | | |
|--------------------------|--|---|-------|
| <input type="checkbox"/> | สีไม่ตก ไม่ด่าง (ยกเว้นกรณีสีธรรมชาติที่ได้เล็กน้อย) | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | สภาพเรียบร้อย ประณีต สวยงาม และมีการวางเกรนผ้า
เหมาะสมตลอดชิ้นงาน | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | การเย็บฝีเข็ม สม่ำเสมอ ทั้งนอกและในตัวผลิตภัณฑ์
ไม่รั้งตึง การสอยเรียบร้อยไม่มีเส้นด้ายลอย การตกแต่ง
ด้วยวัสดุอื่นต้องติดแน่น และเหมาะสม | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | คุณภาพของวัสดุ / วัสดุที่ใช้ | 5 | คะแนน |

2.3 ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (รองเท้า , กระเป๋า , หมวก ฯลฯ จากผ้า , หนัง)

มีความประณีตในการเย็บ ตะเข็บ ฝีเข็ม เรียบร้อยสม่ำเสมอ ช่วงรอยต่อไม่แยกจากกัน การเคลือบผิว
สม่ำเสมอ สีไม่หลุดลอก พื้นหนังเรียบไม่พบรอยคม โครงสร้างแข็งแรงทนทาน ส่วนประกอบ ตกแต่งผลิตภัณฑ์
เหมาะสม ไม่ฉีกขาดหรือเป็นรา ไม่มีคราบขาว ไม่มีกลิ่นสารเคมีหรือกลิ่นหนังรุนแรง

- | | | | |
|--------------------------|--|---|-------|
| <input type="checkbox"/> | ความประณีตในการเย็บ ตะเข็บ ฝีเข็ม เรียบร้อย สม่ำเสมอ
ช่วงรอยต่อไม่แยกจากกัน การเคลือบผิวสม่ำเสมอ สีไม่หลุดลอก
พื้นหนังเรียบ ไม่พบรอยคม | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | โครงสร้างแข็งแรง ทนทาน | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | ส่วนประกอบ ตกแต่งผลิตภัณฑ์เหมาะสม ไม่ฉีกขาด
หรือเป็นรา ไม่มีคราบขาว ไม่มีกลิ่นสารเคมี หรือกลิ่นหนังรุนแรง | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | คุณภาพของวัสดุ / วัสดุที่ใช้ | 5 | คะแนน |

2.4 ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (รองเท้า , กระเป๋า , หมวก ฯลฯ จากเส้นใยธรรมชาติ)

รูปทรงเหมาะสม เรียบร้อย สวยงาม แข็งแรง ไม่เปราะเปื้อน ปราศจากเส้นขนฝุ่นผง รอยกัดกินของ
แมลงและเชื้อรา ไม่บิดเอนเอียง วัสดุติดต้องไม่ห่างกรอบ ผุ เปราะ แตก ฉีกขาด ร้าว และเปื่อยขึ้น การถักทอ
สาน มัด ผูก ประณีต เรียบเสมอ แน่นหนา ลวดลายสม่ำเสมอ เก็บริมเรียบร้อย สีสม่ำเสมอ ไม่ติดมือ ไม่ต่าง
หลุด ลอก เคลือบเงาสม่ำเสมอ ไม่เป็นเม็ด เป็นคราบ

- | | | | |
|--------------------------|---|---|-------|
| <input type="checkbox"/> | รูปทรงเหมาะสม เรียบร้อย สวยงาม แข็งแรง ไม่เปราะเปื้อน
ปราศจากเส้นขนฝุ่นผง รอยกัดกินของแมลงและเชื้อรา
ไม่บิดเอนเอียง | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | การถัก ทอ สาน มัด ผูก ตัดเย็บ ประณีต เรียบเสมอ แน่นหนา
ลวดลาย สม่ำเสมอ เก็บริมเรียบร้อย | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | สีสม่ำเสมอ ไม่ติดมือ ไม่ต่าง หลุด ลอก เคลือบเงาสม่ำเสมอ
ไม่เป็นเม็ด เป็นคราบ | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | คุณภาพของวัสดุ / วัสดุที่ใช้ | 5 | คะแนน |

2.5 ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (เครื่องประดับ)

มีความเหมาะสมของวัสดุ (ความหนาของโลหะที่เหมาะสม น้ำหนัก) โครงสร้างแข็งแรง สัดส่วน
เหมาะสมไม่แตกร้าว ปราศจากรอยตำหนิ มีเอกลักษณ์ตามคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ ประณีต ไม่พบรอยคมทำ
ให้เกิดอันตราย รอยต่อเรียบร้อย ไม่เกาะเกี่ยวผ้า ผิวเคลือบเรียบสม่ำเสมอ (มีความเงา หรือตามลักษณะการ
ออกแบบ) การประกอบ ถัก ร้อย แนบเนียนตลอดชิ้นงาน

- | | | | |
|--------------------------|--|---|-------|
| <input type="checkbox"/> | ความเหมาะสมของการเลือกใช้วัสดุที่นำมาใช้
ทั้งด้านขนาดและน้ำหนัก | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | คุณภาพของวัสดุ / วัสดุที่ใช้ | 5 | คะแนน |

- | | | |
|--|---|-------|
| <input type="checkbox"/> โครงสร้างแข็งแรง สัดส่วนเหมาะสม ไม่แตกร้าว ปราศจาก | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> รอยตำหนิ มีเอกลักษณ์ตามคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์
ประณีต ไม่พบรอยคมทำให้เกิดอันตราย รอยต่อเรียบร้อย
ไม่เกาะเกี่ยวผ้า ผิวเคลือบเรียบสม่ำเสมอ (มีความเงา หรือ
ตามลักษณะการออกแบบ) การประกอบ ถัก ร้อย แขนงเนียนตลอดชิ้นงาน | 5 | คะแนน |

- | | | |
|--|---|-------|
| 3. โอกาสทางการตลาดสู่สากล | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก | 5 | คะแนน |

รวมคะแนน ส่วน ค คะแนน

ผลการพิจารณา

รวมคะแนน (ส่วน ก + ข + ค)..... คะแนน

การจัดระดับผลิตภัณฑ์..... ดาว

สรุป ความเห็นกรรมการฯ ต่อผลิตภัณฑ์โดยรวม

.....

.....

.....

ลงชื่อ..... ประธาน/เลขานุการ
(.....) คณะกรรมการฯ การค้าระดับประเทศ
ตำแหน่ง.....
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.



เกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562

(OTOP Product Champion : OPC)

ประเภทของใช้ / ของตกแต่ง / ของที่ระลึก

ชื่อผลิตภัณฑ์.....

รหัสผลิตภัณฑ์

ส่วน ก ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน จำนวน 30 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการผลิต

- | | | |
|---|---|-------|
| 1.1 แหล่งที่มาของวัตถุดิบ | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศน้อยกว่าร้อยละ 80 | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศร้อยละ 80 ขึ้นไป | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด | 3 | คะแนน |
| 1.2 การขยายปัจจัยการผลิต | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการขยายปัจจัยการผลิต | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตน้อยกว่าร้อยละ 30 | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตมากกว่าร้อยละ 30 ขึ้นไป | 3 | คะแนน |
| 1.3 การรักษาสິงแวดล้อมในกระบวนการผลิต | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่มีการดำเนินการแก้ไข | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | 3 | คะแนน |
| 1.4 ศักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่าย | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณ และคุณภาพเดิม | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพคงเดิม | 3 | คะแนน |

ประเด็นที่ 2 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- | | | |
|---|---|-------|
| 2.1 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมา | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากผู้ผลิตอื่นเล็กน้อย | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากแนวคิดของกลุ่ม | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาตามแนวคิดของกลุ่มและตามความต้องการของลูกค้า | 3 | คะแนน |
| 2.2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (บรรจุภัณฑ์ที่ใช้จำหน่ายจริง) | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เป็นแบบดั้งเดิมไม่มีการพัฒนา | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการพัฒนาแต่ไม่สม่ำเสมอ | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ | 3 | คะแนน |
| 2.3 รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีบรรจุภัณฑ์หรือมีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่น กระดาษ ถุง/ขวด
บรรจุแบบธรรมดา | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่อง การบรรจุสามารถรักษาคุณภาพ
ได้ระยะหนึ่ง แต่ไม่มีรายละเอียดที่ต้องระบุมาตรฐานบนบรรจุภัณฑ์ | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ที่บ่งบอกเอกลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์และตามมาตรฐาน
สากลเชิงการค้า | 3 | คะแนน |

ประเด็นที่ 3 ด้านความเข้มแข็งของชุมชน

3.1 ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม (ตั้งแต่เริ่มทำธุรกิจ)	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 3 ปี	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> 3 - 5 ปี	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> 5 ปีขึ้นไป	3	คะแนน
3.2 การมีส่วนร่วมกับชุมชน ในประเด็นต่อไปนี้	3	คะแนน
3.2.1 ปัจจัยการผลิต (แรงงาน/ทุน) ส่วนหนึ่งมาจากชุมชน		
3.2.2 มีการจัดสรรผลกำไรบางส่วนให้เป็นประโยชน์แก่ชุมชน		
3.2.3 ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการประกอบการ		
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 1 ประเด็น	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 2 ประเด็น	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 3 ประเด็น	3	คะแนน
3.3 การจัดทำบัญชี	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดทำบัญชี หรือจัดทำเมื่อนึกได้	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการจัดทำบัญชีอย่างง่าย ๆ ไม่เป็นระบบ	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการจัดทำบัญชีตามระบบบัญชี	3	คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ก คะแนน



ส่วน ข ด้านการตลาดและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ จำนวน 25 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการตลาด

4.1 แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ตลาดภายในจังหวัด	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> ตลาดระหว่างจังหวัด	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> ตลาดต่างประเทศ	3	คะแนน
4.2 รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า เทียบกับปีที่ผ่านมา	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 25	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 - 50	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 ขึ้นไป	3	คะแนน
4.3 ความต่อเนื่องของตลาด	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเฉพาะลูกค้าใหม่	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ	5	คะแนน

ประเด็นที่ 2 ด้านความเป็นมาของผลิตภัณฑ์

5.1 เรื่องราวของผลิตภัณฑ์	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ แต่ไม่มีการบันทึก	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ และมีการบันทึก	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเรื่องราว มีการบันทึก และมีการนำเสนอ (มีเอกสารหรือคำอธิบายประกอบตัวผลิตภัณฑ์)	6	คะแนน
5.2 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น	8	คะแนน
<input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่นไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่น มีการพัฒนาเพิ่มเติม	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิม มีการพัฒนาสร้างสรรค์	8	คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ข คะแนน

ส่วน ค หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำนวน 45 คะแนน

ประเด็นที่ 1 คุณภาพผลิตภัณฑ์

- | | | |
|--|----|-------|
| 1. ความประณีต เรียบร้อยในการผลิต | 10 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สินค้าผลิตไม่ประณีต ไม่เรียบร้อย ไม่สามารถขายในเชิงธุรกิจได้ | 0 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สินค้ามีความประณีต เรียบร้อยปานกลางและสามารถขายในเชิงธุรกิจได้ | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สินค้ามีความประณีต เรียบร้อยจนสามารถขายในห้างใหญ่ในประเทศ หรือส่งออกได้ | 10 | คะแนน |
| 2. รูปลักษณ์โดยรวม/การออกแบบ/ความเข้ากันได้ขององค์ประกอบต่างๆ
(ให้เลือกให้คะแนนเพียง 1 กรณีเท่านั้น) | 10 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> กรณีใช้ภูมิปัญญาเดิม : ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบและคุณลักษณะ ที่สะท้อนความเป็นเลิศของภูมิปัญญาไทย มีรูปแบบ สี สัน ลวดลาย สวยงาม มีขนาดสัดส่วนเหมาะสมสะดวกต่อการใช้งาน ความเข้ากันได้ขององค์ประกอบ | | |
| <input type="checkbox"/> กรณีแนวคิดสร้างสรรค์ : ผลิตภัณฑ์มีความคิดสร้างสรรค์ มีรูปแบบ สี สัน ลวดลาย สวยงาม ทันสมัยตรงกับ ความนิยมของตลาด มีขนาดสัดส่วนเหมาะสมสะดวกต่อการใช้งาน ความเข้ากันได้ขององค์ประกอบ | | |
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบและคุณลักษณะและองค์ประกอบดูไม่เข้ากัน | 0 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบและคุณลักษณะและองค์ประกอบปานกลาง และต้องปรับปรุงในภาพรวม | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบและคุณลักษณะและองค์ประกอบค่อนข้างดี และต้องปรับปรุงบางจุด | 7 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบและคุณลักษณะถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์ มีความเข้ากันได้ดีขององค์ประกอบโดยรวม | 10 | คะแนน |
| 3. มีคุณสมบัติที่ผลิตภัณฑ์นั้นพึงมี (เช่น มีความแข็งแรงสำหรับโลหะ ความคมของมีดในครัว
สีที่ปลอดภัยสำหรับภาชนะที่ใช้รับประทาน สีไม่ตกสำหรับเคหะสิ่งทอ/จักสาน หรือจักสานถักทอได้เหนียวแน่น) | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีคุณสมบัติพื้นฐานที่ประเภทสินค้านั้นพึงมี | 0 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีคุณสมบัติพื้นฐานพอที่จะขายได้สำหรับตลาดในท้องถิ่น | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีคุณสมบัติพื้นฐานพอที่จะขายได้สำหรับตลาดในประเทศ | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีคุณสมบัติพื้นฐานสูงและครบถ้วน สามารถส่งออกได้ | 5 | คะแนน |
| 4. คุณภาพของวัสดุ / วัตถุดิบที่ใช้ | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> วัสดุ/วัตถุดิบที่ใช้มีคุณภาพไม่ดี เป็นพิษ หรือทำลาย ทรัพยากรที่มีจำกัด หรือทำให้สินค้าไม่สามารถขายในตลาดได้ | 0 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> วัสดุ/วัตถุดิบที่ใช้มีคุณภาพปานกลาง สามารถขายในท้องตลาดได้ | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> วัสดุ/วัตถุดิบมีคุณภาพที่ใช้ดีมาก ทำให้สินค้าดูดีมีราคา สามารถขายในท้องตลาดทั่วไปและสามารถส่งออกได้ | 5 | คะแนน |
| 5. ความมีเอกลักษณ์ในการออกแบบ | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> รูปแบบพบเห็นโดยทั่วไป | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> รูปแบบมีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง แต่รูปแบบดูเป็นสากลทั่วไป | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> รูปแบบมีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง และสื่อถึงภูมิปัญญาไทย | 5 | คะแนน |
| *** (หากพบว่าเป็นสินค้าที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาปรับตกไม่ให้เข้าคัดสรรฯ) *** | | |
| 6. การใช้งาน (Practicality) | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ผู้บริโภคทั่วไปไม่ทราบว่าจะซื้อสินค้านี้ไปทำอะไร/ยากต่อการใช้งาน | 0 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สินค้าใช้งานได้จริง แต่ต้องการคำอธิบายก่อนนำไปใช้/ตกแต่ง หรือดูแลรักษาลำบาก | 1 | คะแนน |

- สินค้ามีประโยชน์ใช้สอยที่เหมาะสมกับสินค้า และดูแลรักษาไม่ยาก 5 คะแนน

ประเด็นที่ 2 โอกาสทางการตลาด

7. โอกาสทางการตลาดสู่สากล 5 คะแนน
- ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น 1 คะแนน
 - ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ 3 คะแนน
 - ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก 5 คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ค คะแนน

ผลการพิจารณา

รวมคะแนน (ส่วน ก + ข + ค) คะแนน
การจัดระดับผลิตภัณฑ์ ดาว

สรุป ความเห็นกรรมการฯ ต่อผลิตภัณฑ์โดยรวม

.....

.....

.....

ลงชื่อ..... ประธาน/เลขานุการ
(.....) คณะกรรมการฯ การค้าระดับประเทศ
ตำแหน่ง.....
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.



เกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562

(OTOP Product Champion : OPC)

ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

ชื่อผลิตภัณฑ์.....

รหัสผลิตภัณฑ์

ส่วน ก ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน จำนวน 30 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการผลิต

- | | | |
|---|---|-------|
| 1.1 แหล่งที่มาของวัตถุดิบ | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศน้อยกว่าร้อยละ 80 | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศร้อยละ 80 ขึ้นไป | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด | 3 | คะแนน |
| 1.2 การขยายปัจจัยการผลิต | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการขยายปัจจัยการผลิต | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตน้อยกว่าร้อยละ 30 | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตมากกว่าร้อยละ 30 ขึ้นไป | 3 | คะแนน |
| 1.3 การรักษาสีสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่มีการดำเนินการแก้ไข | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | 3 | คะแนน |
| 1.4 ศักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่าย | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณ และคุณภาพเดิม | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพคงเดิม | 3 | คะแนน |

ประเด็นที่ 2 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- | | | |
|---|---|-------|
| 2.1 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมา | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากผู้ผลิตอื่นเล็กน้อย | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากแนวคิดของกลุ่ม | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนตามแนวคิดของกลุ่มและตามความต้องการของลูกค้า | 3 | คะแนน |
| 2.2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (บรรจุภัณฑ์ที่ใช้จำหน่ายจริง) | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เป็นแบบดั้งเดิมไม่มีการพัฒนา | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการพัฒนาแต่ไม่สม่ำเสมอ | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ | 3 | คะแนน |
| 2.3 รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีบรรจุภัณฑ์หรือมีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่น กระดาษ ถุง/ขวด
บรรจุแบบธรรมดา | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่อง การบรรจุสามารถรักษาคุณภาพ
ได้ระยะหนึ่ง แต่ไม่มีรายละเอียดที่ต้องระบุมาตรฐานบนบรรจุภัณฑ์ | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ที่บ่งบอกเอกลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์และตามมาตรฐาน
สากลเชิงการค้า | 3 | คะแนน |

ประเด็นที่ 3 ด้านความเข้มแข็งของชุมชน

3.1 ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม (ตั้งแต่เริ่มทำธุรกิจ)	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 3 ปี	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> 3 - 5 ปี	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> 5 ปีขึ้นไป	3	คะแนน
3.2 การมีส่วนร่วมกับชุมชน ในประเด็นต่อไปนี้	3	คะแนน
3.2.1 ปัจจัยการผลิต (แรงงาน/ทุน) ส่วนหนึ่งมาจากชุมชน		
3.2.2 มีการจัดสรรผลกำไรบางส่วนให้เป็นประโยชน์แก่ชุมชน		
3.2.3 ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการประกอบการ		
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 1 ประเด็น	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 2 ประเด็น	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 3 ประเด็น	3	คะแนน
3.3 การจัดทำบัญชี	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดทำบัญชี หรือจัดทำเมื่อนึกได้	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการจัดทำบัญชีอย่างง่าย ๆ ไม่เป็นระบบ	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการจัดทำบัญชีตามระบบบัญชี	3	คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ก คะแนน



ส่วน ข ด้านการตลาดและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ จำนวน 25 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการตลาด

- | | | |
|--|---|-------|
| 4.1 แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ตลาดภายในจังหวัด | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ตลาดระหว่างจังหวัด | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ตลาดต่างประเทศ | 3 | คะแนน |
| 4.2 รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า เทียบกับปีที่ผ่านมา | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 25 | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 - 50 | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 ขึ้นไป | 3 | คะแนน |
| 4.3 ความต่อเนื่องของตลาด | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเฉพาะลูกค้าใหม่ | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ | 5 | คะแนน |

ประเด็นที่ 2 ด้านความเป็นมาของผลิตภัณฑ์

- | | | |
|---|---|-------|
| 5.1 เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ | 6 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ แต่ไม่มีการบันทึก | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ และมีการบันทึก | 4 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราว มีการบันทึก และมีการนำเสนอ
(มีเอกสารหรือคำอธิบายประกอบตัวผลิตภัณฑ์) | 6 | คะแนน |
| 5.2 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น | 8 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่นไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่น มีการพัฒนาเพิ่มเติม | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิม มีการพัฒนาสร้างสรรค์ | 8 | คะแนน |

รวมคะแนน ส่วน ข คะแนน



ส่วน ค หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำนวน 45 คะแนน

หลักการ

1. ตรวจสอบตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด หรือตรวจสอบคุณภาพ มาตรฐาน ตามหลักวิชาการ
2. กรณีพบการปลอมแปลงเลขทะเบียนตำรับยา เลขสารบบอาหาร เลขที่ใบรับจดแจ้ง (เครื่องสำอาง) เลขที่รับแจ้ง (วัตถุอันตราย) หรือปลอมแปลงเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับผลการวิเคราะห์หรือด้านคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้พิจารณาตัดสิทธิ์จากการคัดสรร
3. กรณีพบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย แต่ฉลากแสดงทำให้เข้าใจว่าเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น กรรมการจะไม่รับพิจารณา ส่วนที่ 3 เช่น ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ฉลากแสดงสรรพคุณทางยา (บำบัด บรรเทา ป้องกัน รักษาโรค)
4. กรณีพบการปลอมปน หรือปนเปื้อน ที่เกิดจากความจงใจ หรือ ประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง ไม่รับพิจารณา ส่วนที่ 3

ด้านกายภาพ (Organoleptic Test)

- | | | |
|--|----------|--------------|
| 1. การมีสิ่งแปลกปลอม ที่ไม่ใช่วัตถุขบในการผลิต | 4 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่พบ | 4 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พบ | 0 | คะแนน |
| 2. ลักษณะทางกายภาพ | 4 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เหมาะสมตามลักษณะของผลิตภัณฑ์นั้น | 4 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่เหมาะสม | 0 | คะแนน |
| 3. มีกลิ่นตามธรรมชาติของส่วนประกอบที่ใช้ผลิตและปราศจากกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์ | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช่ | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่ใช่ | 0 | คะแนน |

การวิเคราะห์คุณภาพทางจุลินทรีย์และเคมี (Microbiological Test) (30%)

- | | | |
|--|----|-------|
| <input type="checkbox"/> จุลินทรีย์และ/หรือสารเคมีอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน | 15 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พบจุลินทรีย์และ/หรือสารเคมีปริมาณเกินมาตรฐานกำหนด | 0 | คะแนน |
- (คณะกรรมการฯ จะกำหนดเฉพาะชนิดจุลินทรีย์และสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค)

ด้านความถูกต้องของฉลาก

- | | | |
|---|-----------|--------------|
| กรณีผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายในประเทศ | 10 | คะแนน |
| 4. มีฉลากภาษาไทยที่แสดงข้อความครบถ้วน | 5 | คะแนน |
| (ชื่อผลิตภัณฑ์ ชื่อที่ตั้งสถานที่ผลิตและขนาดบรรจุ และต้องจัดแสดงวันเดือนปี ที่ผลิต หรือค่าเตือน หรือข้อความอื่น ๆ ตามที่กฎหมาย ถ้ากำหนดไว้) | | |
| <input type="checkbox"/> ครบถ้วน | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่ครบถ้วน | 0 | คะแนน |
| 5. แสดงข้อความความที่ไม่โอ้อวดเกินจริง หรือเป็นเท็จ | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ถูกต้อง | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่ถูกต้อง | 0 | คะแนน |

กรณีผลิตภัณฑ์เพื่อส่งออกเท่านั้น (ต้องมีเอกสารหลักฐานว่าผลิตเพื่อการส่งออกเท่านั้น) 10 คะแนน

6. ระบุข้อความทำให้เข้าใจว่าผลิตในประเทศไทย เช่น “Product Of Thailand”

“Made in Thailand” บนฉลาก เป็นต้น 5 คะแนน

มี 5 คะแนน

ไม่มี 0 คะแนน

7. แสดงข้อความความที่ไม่ก่อความเสียหายแก่ชื่อเสียงของประเทศไทย 5 คะแนน

ใช่ 5 คะแนน

ไม่ใช่ 0 คะแนน

ด้านโอกาสทางการตลาดสู่สากล 5 คะแนน

ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น 1 คะแนน

ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ 3 คะแนน

ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก 5 คะแนน

ด้านบรรจุภัณฑ์ 5 คะแนน

ความชัดเจนของฉลาก ความสะอาด ความสวยงาม ความแข็งแรง
ความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่บรรจุ 5 คะแนน

ไม่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่บรรจุ 0 คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ค คะแนน

“กรณีน้ำมันหอมระเหย หรือผลิตภัณฑ์อื่นในกลุ่มเดียวกัน” 45 คะแนน

(ไม่ตรวจวิเคราะห์ด้านชีวภาพ และเคมี)

ด้านกายภาพ (Organoleptic Test) (30%) 20 คะแนน

1. การมีสิ่งแปลกปลอม ที่ไม่ใช่วัตถุุดิบในการผลิต 6 คะแนน

ไม่พบ 6 คะแนน

พบ 0 คะแนน

2. ลักษณะทางกายภาพ 7 คะแนน

เหมาะสมตามลักษณะของผลิตภัณฑ์นั้น 7 คะแนน

ไม่เหมาะสม 0 คะแนน

3. มีกลิ่นที่ดี ปราศจากกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์ 7 คะแนน

ใช่ 7 คะแนน

ไม่ใช่ 0 คะแนน

ด้านความถูกต้องของฉลาก (30%) 10 คะแนน

กรณีผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายในประเทศ 10 คะแนน

4. มีฉลากภาษาไทยที่แสดงข้อความครบถ้วน (ชื่อผลิตภัณฑ์ ชื่อที่ตั้งสถานที่ผลิต 5 คะแนน

และขนาดบรรจุและต้องจัดแสดงวันเดือนปีที่ผลิต หรือคำเตือน หรือข้อความอื่น ๆ
ตามที่กฎหมายกำหนด)

มี 5 คะแนน

ไม่มี 0 คะแนน

5. แสดงข้อความที่ไม่โอ้อวดเกินจริง หรือเป็นเท็จ 5 คะแนน
- ครบถ้วน 5 คะแนน
- ไม่ครบถ้วน 0 คะแนน

กรณีผลิตภัณฑ์เพื่อส่งออกเท่านั้น (ต้องมีเอกสารหลักฐานว่าผลิตเพื่อการส่งออกเท่านั้น) 10 คะแนน

6. ระบุข้อความทำให้เข้าใจว่าผลิตในประเทศไทย เช่น “Product Of Thailand”
 “Made in Thailand” บนฉลาก เป็นต้น 5 คะแนน
- มี 5 คะแนน
- ไม่มี 0 คะแนน
7. แสดงข้อความความที่ไม่ก่อความเสียหายแก่ชื่อเสียงของประเทศไทย 5 คะแนน
- ใช่ 5 คะแนน
- ไม่ใช่ 0 คะแนน

- ด้านโอกาสทางการตลาดสู่สากล 5 คะแนน**
- ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น 1 คะแนน
- ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ 3 คะแนน
- ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก 5 คะแนน

- ด้านบรรจุภัณฑ์ 10 คะแนน**
- ความชัดเจนของฉลาก ความสะอาด ความสวยงาม ความแข็งแรง 10 คะแนน
 ความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่บรรจุ
- ไม่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่บรรจุ 0 คะแนน

ผลการพิจารณา

รวมคะแนน (ส่วน ก + ข + ค)..... คะแนน

การจัดระดับผลิตภัณฑ์..... ดาว

สรุป ความเห็นกรรมการฯ ต่อผลิตภัณฑ์โดยรวม

.....

.....

.....

ลงชื่อ..... ประธาน/เลขานุการ
 (.....) คณะกรรมการฯ การค้าระดับประเทศ
 ตำแหน่ง.....
 วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

ตัวอย่าง

ใบสมัคร

การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562

(OTOP Product Champion : OPC)

จังหวัด/กรุงเทพมหานคร

ใบสมัครการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562

(OTOP Product Champion : OPC)

1. ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

รหัสผู้ประกอบการ (ต้องตรงกับรหัสลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ปี พ.ศ. 2557 - 2561)

ประเภทของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

กลุ่มผู้ผลิตชุมชน ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว ผู้ผลิตที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

ชื่อกลุ่ม/กิจการ.....

ชื่อประธานกลุ่ม /เจ้าของกิจการ.....

หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน

ที่อยู่ เลขที่ ซอย ถนน หมู่ที่.....

ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์..... โทรสาร.....

อีเมล.....

2. ผู้ที่ได้รับมอบอำนาจ (กรณีประธานกลุ่มหรือเจ้าของกิจการไม่ได้มาสมัครด้วยตนเอง)

นาย / นาง / นางสาว.....

หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน

ที่อยู่ เลขที่ ซอย ถนน หมู่ที่.....

ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์..... โทรสาร.....

อีเมล.....

หมายเหตุ แนบเอกสารมอบอำนาจ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด

3. ข้อมูลผลิตภัณฑ์

ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรฯ.....

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้แจ้งไว้ในการลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี 2557 - 2561 ประเภท

อาหาร เครื่องดื่ม ผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

สมัครเข้าคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยในหมวด

อาหาร

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ผัก ผลไม้สด | <input type="checkbox"/> 4. เนื้อสัตว์สด | <input type="checkbox"/> 8. ผักและผลไม้แปรรูป |
| <input type="checkbox"/> 2. น้ำผึ้ง โปรรอบุชนิด | <input type="checkbox"/> 5. อาหารประมงสด | <input type="checkbox"/> 9. ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ นม ไข่ แปรรูป |
| <input type="checkbox"/> 2.1 น้ำผึ้งรวง | <input type="checkbox"/> 6. ขนม | <input type="checkbox"/> 10. ผลิตภัณฑ์ประมงแปรรูป |
| <input type="checkbox"/> 2.1 น้ำผึ้งจากเกสรดอกไม้ (ระบุ.....) | | |
| <input type="checkbox"/> 3. ข้าวกล้องและข้าวสาร | <input type="checkbox"/> 7. น้ำพริก | <input type="checkbox"/> 11. ข้าวและธัญพืชแปรรูป |

เครื่องดื่ม

1. เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ 2. เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

ผ้า เครื่องแต่งกาย

1. ผ้าผืน 2. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า 3. เครื่องแต่งกาย

ของใช้ของตกแต่ง ของที่ระลึก

1. ไม้ (ทำจากไม้เป็นหลัก) 2. จักสาน ถักทอ 3. ดอกไม้ประดิษฐ์
4. โลหะ (ทำจากโลหะเป็นหลัก) 5. เซรามิค/เครื่องปั้นดินเผา 6. เคหะสิ่งทอ 7. อื่น ๆ

สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

1. ยาจากสมุนไพร 2. เครื่องสำอางสมุนไพร
3. วัตถุดิบสมุนไพรที่ใช้ในบ้านเรือนรวมทั้งผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ใช้ในทางการเกษตร

ประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์

(กรณีมีการเปลี่ยนแปลง แก้ไข เพิ่มเติม จากการลงทะเบียนผู้ผลิตผู้ประกอบการฯ ปี 2557-2561)

.....

.....

.....

เรื่องราวของผลิตภัณฑ์

(กรณีมีการเปลี่ยนแปลง แก้ไข เพิ่มเติม จากการลงทะเบียนผู้ผลิตผู้ประกอบการฯ ปี 2557-2561)

.....

.....

.....

4. มาตรฐานการรับรองผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ (ระบุพร้อมแนบสำเนาเอกสารรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ)

- | | | | | |
|---|--------------------------------------|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> อ.ย. | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> มพช. | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> มอก. | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> ฮาลาล | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> Q | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> GMP | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> GAP | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> HACCP | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> เกษตรอินทรีย์ | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> หนังสือรับรองการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา | | | | |
| <input type="checkbox"/> ลิขสิทธิ์ | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> อนุสิทธิบัตร | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |

หมายเหตุ ให้สแกนใบรับรองมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ

5. ประวัติการส่งผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

ยังไม่เคยสมัครเข้ารับการคัดสรรหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

ได้เคยสมัครเข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

พ.ศ. 2547 รหัสผลิตภัณฑ์

ระบุชื่อผลิตภัณฑ์.....

ประเภท.....ระดับ.....ดาว

พ.ศ. 2549 รหัสผลิตภัณฑ์

ระบุชื่อผลิตภัณฑ์.....

ประเภท.....ระดับ.....ดาว

พ.ศ. 2551 รหัสผลิตภัณฑ์

ระบุชื่อผลิตภัณฑ์.....

ประเภท.....ระดับ.....ดาว

พ.ศ. 2553 รหัสผลิตภัณฑ์

ระบุชื่อผลิตภัณฑ์.....

ประเภท.....ระดับ.....ดาว

พ.ศ. 2555 รหัสผลิตภัณฑ์

ระบุชื่อผลิตภัณฑ์.....

ประเภท.....ระดับ.....ดาว

พ.ศ. 2559 รหัสผลิตภัณฑ์

ระบุชื่อผลิตภัณฑ์.....

ประเภท.....ระดับ.....ดาว

6. ข้อมูลการตลาดและขนส่ง

6.1 ปริมาณการผลิตโดยเฉลี่ยต่อเดือน (ระบุหน่วย/เดือน)

6.2 ราคาจำหน่ายปลีก..... (ระบุราคา/หน่วย)

6.3 ยอดจำหน่ายโดยเฉลี่ยต่อปี..... บาท/ปี (ไม่หักค่าใช้จ่าย)

6.4 ผลิตภัณฑ์ของท่านเคยส่งออกจำหน่ายในต่างประเทศหรือไม่

เคยส่งออกประเทศ (โปรดระบุ) ไม่เคยส่งออก

6.5 ผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องควบคุมอุณหภูมิระหว่างขนส่งหรือไม่ (แช่เย็น) ใช่ ไม่ใช่

6.6 ผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่แตกหักเสียหายง่ายหรือไม่ ใช่ ไม่ใช่

6.7 เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอัญมณี ใช่ ไม่ใช่

7. การจัดกลุ่มตามมุมมองการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์ของท่านที่ส่งเข้าคัดสรรอยู่ในกลุ่มใดต่อไปนี้ (เลือกเพียง 1 กลุ่ม)

กลุ่มดาวเด่นสู่สากล

ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง และผลิตได้จำนวนมากอย่างต่อเนื่อง มีตลาดจำหน่ายทั้งภายในและต่างประเทศ มีกำลังการผลิตที่รองรับการสั่งซื้อได้ในปริมาณมากและมีศักยภาพในการส่งออกตลาดต่างประเทศได้ในระยะยาว

กลุ่มอนุรักษ์ สร้างคุณค่า

ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง ผลิตได้จำนวนน้อย เพราะมีขั้นตอนและกระบวนการผลิตยากและซับซ้อนเป็นงานหัตถกรรมประณีตศิลป์ มีเอกลักษณ์ของสินค้าแต่ละชิ้น ต้องใช้ระยะเวลาในการผลิต โดยไม่สามารถผลิตสินค้าที่เหมือนกันในปริมาณมากได้ และผลิตเพื่อจำหน่ายให้ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม

กลุ่มพัฒนาสู่การแข่งขัน

ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพระดับพื้นฐานตามที่กฎหมายกำหนด หรือมาตรฐานอื่นที่รองรับ กระบวนการผลิตไม่มีความซับซ้อน ผลิตได้จำนวนมาก สามารถรองรับปริมาณการสั่งซื้อจำนวนมากได้ และมีกำลังการผลิตเพียงพอ หรือมีกำลังการผลิตในลักษณะเป็นเครือข่าย มีตลาดจำหน่ายทั้งภายในและภายนอกชุมชน และสามารถเข้าสู่การแข่งขันในตลาดได้

กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา

ผลิตภัณฑ์มีการผลิตง่าย ไม่ซับซ้อน ผลิตได้จำนวนน้อย ยังไม่ได้มีการรับรองมาตรฐานและมีความต้องการในการพัฒนาศักยภาพในตัวผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และการบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน

8.ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 ภาพ

8.1 เจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้ถ่ายภาพผลิตภัณฑ์และบันทึกภาพลงในระบบโปรแกรม

8.2 ถ่ายภาพ ด้านหน้า ด้านซ้ายและด้านขวาของผลิตภัณฑ์

8.3 กรณีผลิตภัณฑ์มีบรรจุภัณฑ์ที่ไม่สามารถมองเห็นผลิตภัณฑ์ทั้งชิ้นขอให้ถ่ายภาพให้เห็นผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน

8.4 ขนาดภาพไม่เกิน 200 kb ต่อภาพ

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความข้างต้น ข้าพเจ้าเป็นผู้กรอกข้อมูลด้วยตนเองและเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ..... ผู้สมัคร

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

หมายเหตุ: การตัดสินผลิตภัณฑ์

1. คณะกรรมการคัดสรรฯ ระดับประเทศสงวนสิทธิ์ ในการพิจารณาคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์
2. ผลตรวจวิเคราะห์ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่เก็บจากผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรฯ ให้พิจารณาดังนี้ กรณีผลิตภัณฑ์เดียว ไม่ผ่านมาตรฐาน จะไม่ได้รับคะแนนหมวด ค. ว่าด้วยคุณภาพผลิตภัณฑ์ กรณีชุดผลิตภัณฑ์ มีรายการใดรายการหนึ่งไม่ผ่านมาตรฐานให้ถือว่าไม่ผ่านมาตรฐานทั้งชุด และไม่ได้รับคะแนนหมวด ค. ว่าด้วยคุณภาพผลิตภัณฑ์
3. ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรฯ ระดับประเทศต้องตรงตามรูปภาพที่ได้ส่งสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ ในระดับจังหวัด



ใบมอบอำนาจ

วันที่เดือน.....พ.ศ.....

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว).....

ตำแหน่ง (ประธานกลุ่ม / เจ้าของกิจการ)

อยู่บ้านเลขที่ หมู่ที่ ตำบล

อำเภอ..... จังหวัด.....

ขอมอบอำนาจให้(นาย/นาง/นางสาว).....

ตำแหน่ง อยู่บ้านเลขที่..... หมู่ที่.....

ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....

เป็นผู้ยื่นใบสมัครคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562 (OTOP Product Champion : OPC)

แทนข้าพเจ้า จึงลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐาน

ลงชื่อผู้มอบอำนาจ
(.....)

ประธานกลุ่ม/เจ้าของกิจการ.....

ลงชื่อผู้รับมอบอำนาจ
(.....)

ตำแหน่ง.....

ลงชื่อพยาน
(.....)

หมายเหตุ

- 1.แนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้มอบอำนาจด้วย
- 2.ขอให้แนบเอกสารหลักฐานไว้กับใบสมัครฯ

คำรับรองของเจ้าหน้าที่และคณะกรรมการกลั่นกรอง การตรวจสอบความถูกต้องของเอกสาร

รหัสผู้ประกอบการ

1. ผลิตภัณฑ์จัดอยู่ในประเภท

อาหาร เครื่องดื่ม ผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

2. มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์การคัดสรรฯ ที่กำหนด ดังนี้

ที่	เกณฑ์การพิจารณา	ผ่าน	ไม่ผ่าน
1.	ผ่านการสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต / ผู้ประกอบการ OTOP ปี 2557-2561	-----	-----
2.	เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้แจ้งไว้ในเอกสารการสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ปี 2557-2561	-----	-----
3.	ผลิตภัณฑ์ ต้องผ่านการรับรองมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น อย. และหากผลิตภัณฑ์ใดไม่มีข้อกำหนดของกฎหมายระบุไว้ต้องผ่านการรับรองมาตรฐานอย่างไร้เงื่อนไข ก่อนวันสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ เช่น มพช., มอก., ฮาลาล, คิว (Qmark), GAP, GMP, HACCP และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น ทั้งนี้ กรณีผลิตภัณฑ์เครื่องประดับอัญมณี หากไม่มีมาตรฐานได้รับรองไม่สามารถส่งเข้ารับการคัดสรรฯ ได้	-----	-----

ลงชื่อ.....เจ้าหน้าที่ผู้รับสมัคร
(.....)
ตำแหน่ง.....
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

การพิจารณาให้ความเห็นชอบรับรองผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรร
สุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ.2562 (OTOP
Product Champion : OPC)

รับรอง
 ไม่รับรอง เพราะ.....

ลงชื่อผู้รับรอง

(.....)

ตำแหน่ง

เลขานุการคณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ
ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

สำหรับคณะกรรมการระดับจังหวัด / กรุงเทพมหานคร

การประเมินศักยภาพของผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562
(OTOP Product Champion : OPC)

ส่วน ก ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน จำนวน 30 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการผลิต

- | | | |
|---|---|-------|
| 1.1 แหล่งที่มาของวัตถุดิบ | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศน้อยกว่าร้อยละ 80 | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศร้อยละ 80 ขึ้นไป | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด | 3 | คะแนน |
| 1.2 การขยายปัจจัยการผลิต | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการขยายปัจจัยการผลิต | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตน้อยกว่าร้อยละ 30 | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตมากกว่าร้อยละ 30 ขึ้นไป | 3 | คะแนน |
| 1.3 การรักษาสีสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่มีการดำเนินการแก้ไข | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | 3 | คะแนน |
| 1.4 ศักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่าย | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณ และคุณภาพเดิม | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพคงเดิม | 3 | คะแนน |

ประเด็นที่ 2 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- | | | |
|---|---|-------|
| 2.1 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมา | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากผู้ผลิตอื่นเล็กน้อย | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากแนวคิดของกลุ่ม | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาคตามแนวคิดของกลุ่มและตามความต้องการของลูกค้า | 3 | คะแนน |
| 2.2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (บรรจุภัณฑ์ที่ใช้จำหน่ายจริง) | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เป็นแบบดั้งเดิมไม่มีการพัฒนา | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการพัฒนาแต่ไม่สม่ำเสมอ | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ | 3 | คะแนน |
| 2.3 รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีบรรจุภัณฑ์หรือมีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่น กระดาษ กุญ/ขวด
บรรจุแบบธรรมดา | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่อง การบรรจุสามารถรักษาคุณภาพ
ได้ระยะหนึ่ง แต่ไม่มีรายละเอียดที่ต้องระบุมาตรฐานบนบรรจุภัณฑ์ | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ที่บ่งบอกเอกลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์และตามมาตรฐาน
สากลเชิงการค้า | 3 | คะแนน |

ประเด็นที่ 3 ด้านความเข้มแข็งของชุมชน

3.1 ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม (ตั้งแต่เริ่มทำธุรกิจ)	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 3 ปี	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> 3 - 5 ปี	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> 5 ปีขึ้นไป	3	คะแนน
3.2 การมีส่วนร่วมกับชุมชน ในประเด็นต่อไปนี้	3	คะแนน
3.2.1 ปัจจัยการผลิต (แรงงาน/ทุน) ส่วนหนึ่งมาจากชุมชน		
3.2.2 มีการจัดสรรผลกำไรบางส่วนให้เป็นประโยชน์แก่ชุมชน		
3.2.3 ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการประกอบการ		
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 1 ประเด็น	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 2 ประเด็น	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 3 ประเด็น	3	คะแนน
3.3 การจัดทำบัญชี	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดทำบัญชี หรือจัดทำเมื่อนึกได้	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการจัดทำบัญชีอย่างง่าย ๆ ไม่เป็นระบบ	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการจัดทำบัญชีตามระบบบัญชี	3	คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ก คะแนน

ส่วน ข ด้านการตลาดและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ จำนวน 25 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการตลาด

- | | | |
|--|---|-------|
| 4.1 แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ตลาดภายในจังหวัด | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ตลาดระหว่างจังหวัด | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ตลาดต่างประเทศ | 3 | คะแนน |
| 4.2 รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า เทียบกับปีที่ผ่านมา | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 25 | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 - 50 | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 ขึ้นไป | 3 | คะแนน |
| 4.3 ความต่อเนื่องของตลาด | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเฉพาะลูกค้าใหม่ | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ | 5 | คะแนน |

ประเด็นที่ 2 ด้านความเป็นมาของผลิตภัณฑ์

- | | | |
|---|---|-------|
| 5.1 เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ | 6 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ แต่ไม่มีการบันทึก | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ และมีการบันทึก | 4 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราว มีการบันทึก และมีการนำเสนอ
(มีเอกสารหรือคำอธิบายประกอบตัวผลิตภัณฑ์) | 6 | คะแนน |
| 5.2 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น | 8 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่นไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่น มีการพัฒนาเพิ่มเติม | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิม มีการพัฒนาสร้างสรรค์ | 8 | คะแนน |

รวมคะแนน ส่วน ข คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ก + ส่วน ข ได้ คะแนน

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่งประธานคณะกรรมการพิจารณา ตามประเภทผลิตภัณฑ์

ระดับจังหวัดกรุงเทพมหานคร

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

จำนวนตัวอย่างผลิตภัณฑ์
การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562
(OTOP Product Champion: OPC)
ที่ส่งคัดสรรฯ ระดับประเทศ

จำนวนชิ้น/ชุดของผลิตภัณฑ์ ที่จัดส่งคัดสรรฯ ระดับประเทศ

1. ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร จำนวนผลิตภัณฑ์ที่จัดส่ง จำนวน 6 ตัวอย่าง (ชิ้น/ชุด)
2. ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องตีมี จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ส่ง 4 ตัวอย่าง (ชิ้น/ชุด)
3. ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ส่ง 1 ตัวอย่าง (ชิ้น/ชุด)
4. ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ส่ง 1 ตัวอย่าง (ชิ้น/ชุด)
5. ผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ส่ง 6 ตัวอย่าง (ชิ้น/ชุด)

การส่งคืนผลิตภัณฑ์
การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562
(OTOP Product Champion : OPC)

- ส่งคืนเฉพาะผลิตภัณฑ์ประเภท ผ้า เครื่องแต่งกาย และ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก เท่านั้น
- ไม่มีการส่งคืนผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องตีมี และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร เนื่องจากต้องมีการนำตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไปตรวจ ชิม ทดสอบ และ วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์



ส่วนที่ 5

การจัดทำแผนและรายงานผลการดำเนินงาน การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ.2562 (OTOP Product Champion: OPC)

1. แบบแผนปฏิบัติการคัดสรรฯ (แบบ 1)
2. แบบรายงานสรุปผลการดำเนินงานคัดสรรฯ (แบบ 2)
3. แบบบหน้าบัญชีการจัดระดับผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรฯ (แบบ 3)

ปฏิทินการรายงาน

1. แบบแผนปฏิบัติการคัดสรรฯ (แบบ 1) ให้รายงานก่อนวันดำเนินการคัดสรรฯ ดังนี้
 - จังหวัด ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ก่อนการดำเนินการคัดสรรฯ 3 วัน
 - กรุงเทพมหานคร ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ก่อนการคัดสรรฯ 3 วัน
2. แบบรายงานสรุปผลการดำเนินงานคัดสรรฯ (แบบ 2) ให้รายงานหลังดำเนินการคัดสรรฯ เสร็จสิ้น ดังนี้
 - จังหวัด ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายใน 2 วันหลังเสร็จสิ้นการคัดสรรฯ
 - กรุงเทพมหานคร ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายใน 2 วันหลังเสร็จสิ้นการคัดสรรฯ
3. แบบบหน้าจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรฯ (แบบ 3) ให้รายงานหลังจากการคัดสรรฯ เสร็จสิ้น ดังนี้
 - จังหวัด ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายใน 2 วันหลังเสร็จสิ้นการคัดสรรฯ
 - กรุงเทพมหานคร ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายใน 2 วันหลังเสร็จสิ้นการคัดสรรฯ



แบบแผนปฏิบัติการตัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562
จังหวัด...../กรุงเทพมหานคร

ที่	กิจกรรม	วันเดือนปี	งบประมาณ	สถานที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ/โทรศัพท์มือถือ

หมายเหตุ : ให้รายงานก่อนดำเนินการตัดสรรฯ (ลงชื่อ)ผู้รายงาน
ส่งรายงานทาง E-mail : productcdd@gmail.com (.....)

ตำแหน่ง.....วันที่.....เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2562

แบบ 2

รายงานสรุปผลการดำเนินงานคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562 จังหวัด...../กรุงเทพมหานคร

ที่	กิจกรรม	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค

หมายเหตุ : ให้รายงานหลังดำเนินการเสร็จสิ้น
ส่งรายงานทาง E-mail : productddd@gmail.com
(ลงชื่อ)ผู้รายงาน
(.....)

ตำแหน่ง.....
วันที่.....เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2562

แบบรายงานงบหน้าจำนวน ผลิตภัณฑ์ผ่านการการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562

จังหวัด...../กรุงเทพมหานคร

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์	จำนวนผลิตภัณฑ์ผ่านการคัดสรรฯ			หมายเหตุ
		ชุมชน	รายตำบล	รวม	
1	อาหาร				
2	เครื่องดื่ม				
3	ผ้า เครื่องแต่งกาย				
4	ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก				
5	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร				
รวม 5 ประเภทผลิตภัณฑ์					

หมายเหตุ : ให้รายงานหลังดำเนินการเสร็จสิ้น

ส่งรายงานทาง E-mail : productcddd@gmail.com

(ลงชื่อ)ผู้รายงาน

ตำแหน่ง.....)

วันที่.....เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2562

ภาคผนวก

รหัสประเภทผู้ประกอบการ

รหัส	ประเภทผู้ประกอบการ
1	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน
2	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว
3	วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

รหัสประเภทและหมวดผลิตภัณฑ์

รหัสประเภทผลิตภัณฑ์	ชื่อประเภทผลิตภัณฑ์	รหัสหมวดผลิตภัณฑ์	ชื่อหมวดผลิตภัณฑ์
1	อาหาร	01	พืชผัก ผลไม้
1	อาหาร	02	น้ำผึ้ง
1	อาหาร	03	ข้าวกล้องและข้าวสาร
1	อาหาร	04	เนื้อสัตว์สด
1	อาหาร	05	อาหารประมงสด
1	อาหาร	06	ขนม
1	อาหาร	07	น้ำพริก
1	อาหาร	08	ผักและผลไม้แปรรูป
1	อาหาร	09	เนื้อสัตว์ นม ไข่แปรรูป
1	อาหาร	10	ประมงแปรรูป
1	อาหาร	11	ข้าวและธัญพืชแปรรูป
2	เครื่องดัด	01	เครื่องดัดมีแอลกอฮอล์
2	เครื่องดัด	02	เครื่องดัดไม่มีแอลกอฮอล์
3	ผ้า เครื่องแต่งกาย	01	ผ้าผืน
3	ผ้า เครื่องแต่งกาย	02	ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า
3	ผ้า เครื่องแต่งกาย	03	เครื่องแต่งกาย
4	ของใช้	01	ไม้ - ทำจากไม้เป็นหลัก
4	ของใช้	02	จักสาน ถักทอ
4	ของใช้	03	ดอกไม้ประดิษฐ์
4	ของใช้	04	โลหะหรือทำจากโลหะเป็นหลัก
4	ของใช้	05	เซรามิก/เครื่องปั้นดินเผา
4	ของใช้	06	เคหะสิ่งทอ
4	ของใช้	07	อื่นๆ
5	สมุนไพร	01	ยาจากสมุนไพร
5	สมุนไพร	02	เครื่องสำอางสมุนไพร
5	สมุนไพร	03	วัตถุอันตราย
5	สมุนไพร	04	อื่นๆ

รหัสจังหวัดและอำเภอในประเทศไทย

รหัสจังหวัด	ชื่อจังหวัด	รหัสอำเภอ	ชื่ออำเภอ
10	กรุงเทพมหานคร	01	คลองสาน
10	กรุงเทพมหานคร	02	คลองเตย
10	กรุงเทพมหานคร	03	คลองสามวา
10	กรุงเทพมหานคร	04	คันนายาว
10	กรุงเทพมหานคร	05	จตุจักร
10	กรุงเทพมหานคร	06	จอมทอง
10	กรุงเทพมหานคร	07	ดอนเมือง
10	กรุงเทพมหานคร	08	ดินแดง
10	กรุงเทพมหานคร	09	ดุสิต
10	กรุงเทพมหานคร	10	คลองจั่น
10	กรุงเทพมหานคร	11	ทวีวัฒนา
10	กรุงเทพมหานคร	12	ทุ่งครุ
10	กรุงเทพมหานคร	13	ธนบุรี
10	กรุงเทพมหานคร	14	บางกะปิ
10	กรุงเทพมหานคร	15	บางกอกน้อย
10	กรุงเทพมหานคร	16	บางกอกใหญ่
10	กรุงเทพมหานคร	17	บางขุนเทียน
10	กรุงเทพมหานคร	18	บางเขน
10	กรุงเทพมหานคร	19	บางคอแหลม
10	กรุงเทพมหานคร	20	บางแค
10	กรุงเทพมหานคร	21	บางซื่อ
10	กรุงเทพมหานคร	22	บางนา
10	กรุงเทพมหานคร	23	บางบอน
10	กรุงเทพมหานคร	24	บางพลัด
10	กรุงเทพมหานคร	25	บางรัก
10	กรุงเทพมหานคร	26	บางรัก
10	กรุงเทพมหานคร	27	บางรัก
10	กรุงเทพมหานคร	28	บางรัก
10	กรุงเทพมหานคร	29	บางรัก
10	กรุงเทพมหานคร	30	บางรัก
10	กรุงเทพมหานคร	31	บางรัก
10	กรุงเทพมหานคร	32	บางรัก
10	กรุงเทพมหานคร	33	บางรัก
10	กรุงเทพมหานคร	34	บางรัก
10	กรุงเทพมหานคร	35	บางรัก
10	กรุงเทพมหานคร	36	บางรัก
10	กรุงเทพมหานคร	37	บางรัก
10	กรุงเทพมหานคร	38	บางรัก
10	กรุงเทพมหานคร	39	บางรัก
10	กรุงเทพมหานคร	40	บางรัก
10	กรุงเทพมหานคร	41	บางรัก
10	กรุงเทพมหานคร	42	บางรัก
10	กรุงเทพมหานคร	43	บางรัก
10	กรุงเทพมหานคร	44	บางรัก
10	กรุงเทพมหานคร	45	บางรัก
10	กรุงเทพมหานคร	46	บางรัก
10	กรุงเทพมหานคร	47	บางรัก
10	กรุงเทพมหานคร	48	บางรัก
10	กรุงเทพมหานคร	49	บางรัก
10	กรุงเทพมหานคร	50	บางรัก
11	สมุทรปราการ	01	เมืองสมุทรปราการ
11	สมุทรปราการ	02	บางบ่อ
11	สมุทรปราการ	03	บางพลี
11	สมุทรปราการ	04	พระประแดง
11	สมุทรปราการ	05	พระสมุทรเจดีย์
11	สมุทรปราการ	06	บางเสาธง
12	นนทบุรี	01	เมืองนนทบุรี
12	นนทบุรี	02	บางกรวย
12	นนทบุรี	03	บางใหญ่
12	นนทบุรี	04	บางบัวทอง
12	นนทบุรี	05	ไทรน้อย
12	นนทบุรี	06	ปากเกร็ด
12	นนทบุรี	51	เทศบาลนครนนทบุรี (สาขาแขวงท่าท่า)
12	นนทบุรี	97	เทศบาลเมืองปากเกร็ด
13	ปทุมธานี	01	เมืองปทุมธานี
13	ปทุมธานี	02	คลองหลวง
13	ปทุมธานี	03	ชัยบุรี
13	ปทุมธานี	04	หนองเสือ
13	ปทุมธานี	05	ลาดหลุมแก้ว

รหัสจังหวัด	ชื่อจังหวัด	รหัสอำเภอ	ชื่ออำเภอ
13	ปทุมธานี	06	ลำลูกกา
13	ปทุมธานี	07	สามโคก
13	ปทุมธานี	51	ลำลูกกา (สาขาคับคอก)
14	พระนครศรีอยุธยา	01	พระนครศรีอยุธยา
14	พระนครศรีอยุธยา	02	ท่าเรือ
14	พระนครศรีอยุธยา	03	นครหลวง
14	พระนครศรีอยุธยา	04	บางไทร
14	พระนครศรีอยุธยา	05	บางบาล
14	พระนครศรีอยุธยา	06	บางปะอิน
14	พระนครศรีอยุธยา	07	บางปะหัน
14	พระนครศรีอยุธยา	08	ผักไห่
14	พระนครศรีอยุธยา	09	ภาชี
14	พระนครศรีอยุธยา	10	ลาดบัวหลวง
14	พระนครศรีอยุธยา	11	วังน้อย
14	พระนครศรีอยุธยา	12	เสนา
14	พระนครศรีอยุธยา	13	บางซ้าย
14	พระนครศรีอยุธยา	14	อุทัย
14	พระนครศรีอยุธยา	15	มหาราช
14	พระนครศรีอยุธยา	16	บ้านแพรก
15	อ่างทอง	01	เมืองอ่างทอง
15	อ่างทอง	02	ไชโย
15	อ่างทอง	03	ป่าโมก
15	อ่างทอง	04	โพธิ์ทอง
15	อ่างทอง	05	แสวงหา
15	อ่างทอง	06	วิเศษชัยชาญ
15	อ่างทอง	07	สามโก้
16	ลพบุรี	01	เมืองลพบุรี
16	ลพบุรี	02	พัฒนานิคม
16	ลพบุรี	03	โคกสำโรง
16	ลพบุรี	04	ชัยบาดาล
16	ลพบุรี	05	ท่าเรือ
16	ลพบุรี	06	บ้านหมี่
16	ลพบุรี	07	ท่าหลวง
16	ลพบุรี	08	สระโบสถ์
16	ลพบุรี	09	โคกเจริญ
16	ลพบุรี	10	ลำสนธิ
16	ลพบุรี	11	หนองม่วง
16	ลพบุรี	81	บ้านเข่า
17	สิงห์บุรี	01	เมืองสิงห์บุรี
17	สิงห์บุรี	02	บางระจัน
17	สิงห์บุรี	03	ค่ายบางระจัน
17	สิงห์บุรี	04	พรหมบุรี
17	สิงห์บุรี	05	ท่าช้าง
17	สิงห์บุรี	06	อินทร์บุรี
18	ชัยนาท	01	เมืองชัยนาท
18	ชัยนาท	02	มโนรมย์
18	ชัยนาท	03	วัดสิงห์
18	ชัยนาท	04	สรรพยา
18	ชัยนาท	05	สรรคบุรี
18	ชัยนาท	06	หันคา
18	ชัยนาท	07	หนองมะโมง
18	ชัยนาท	08	เนินขาม
19	สระบุรี	01	เมืองสระบุรี
19	สระบุรี	02	แก่งคอย
19	สระบุรี	03	หนองแค
19	สระบุรี	04	วิหารแดง
19	สระบุรี	05	หนองแซง
19	สระบุรี	06	บ้านหมอ
19	สระบุรี	07	คอนศร
19	สระบุรี	08	หนองโดน
19	สระบุรี	09	พระพุทธบาท
19	สระบุรี	10	เสาไห้
19	สระบุรี	11	มวกเหล็ก
19	สระบุรี	12	วังม่วง
19	สระบุรี	13	เฉลิมพระเกียรติ
20	ชลบุรี	01	เมืองชลบุรี
20	ชลบุรี	02	บ้านโป่ง
20	ชลบุรี	03	หนองใหญ่
20	ชลบุรี	04	บางละมุง

รหัสจังหวัด	ชื่อจังหวัด	รหัสอำเภอ	ชื่ออำเภอ
20	ชลบุรี	05	พานทอง
20	ชลบุรี	06	พนัสนิคม
20	ชลบุรี	07	ศรีราชา
20	ชลบุรี	08	เกาะสีชัง
20	ชลบุรี	09	สัตหีบ
20	ชลบุรี	10	บ่อทอง
20	ชลบุรี	11	เกาะจันทร์
20	ชลบุรี	51	สัตหีบ (สาขาตำบลบางเสร่)
20	ชลบุรี	93	เทศบาลตำบลแหลมฉบัง
20	ชลบุรี	99	เทศบาลเมืองชลบุรี
21	ระยอง	01	เมืองระยอง
21	ระยอง	02	บ้านฉาง
21	ระยอง	03	แกลง
21	ระยอง	04	วังจันทร์
21	ระยอง	05	บ้านค่าย
21	ระยอง	06	ปลวกแดง
21	ระยอง	07	เขาชะเมา
21	ระยอง	08	นิคมพัฒนา
21	ระยอง	51	สาขาตำบลมาบตาพุด
22	จันทบุรี	01	เมืองจันทบุรี
22	จันทบุรี	02	ขลุง
22	จันทบุรี	03	ท่าใหม่
22	จันทบุรี	04	โป่งน้ำร้อน
22	จันทบุรี	05	มะขาม
22	จันทบุรี	06	แหลมสิงห์
22	จันทบุรี	07	สอยดาว
22	จันทบุรี	08	แก่งหางแมว
22	จันทบุรี	09	นายายอาม
22	จันทบุรี	10	เขาคิชฌกูฏ
22	จันทบุรี	81	กัฬาศ
23	ตราด	01	เมืองตราด
23	ตราด	02	คลองใหญ่
23	ตราด	03	เขาสมิง
23	ตราด	04	บ่อไร่
23	ตราด	05	แหลมงอบ
23	ตราด	06	เกาะกูด
23	ตราด	07	เกาะช้าง
24	ฉะเชิงเทรา	01	เมืองฉะเชิงเทรา
24	ฉะเชิงเทรา	02	บางคล้า
24	ฉะเชิงเทรา	03	บางน้ำเปรี้ยว
24	ฉะเชิงเทรา	04	บางปะกง
24	ฉะเชิงเทรา	05	บ้านโพธิ์
24	ฉะเชิงเทรา	06	พนมสารคาม
24	ฉะเชิงเทรา	07	ราชสาส์น
24	ฉะเชิงเทรา	08	สนามชัยเขต
24	ฉะเชิงเทรา	09	แปลงยาว
24	ฉะเชิงเทรา	10	ท่าตะเกียบ
24	ฉะเชิงเทรา	11	คลองเขื่อน
25	ปราจีนบุรี	01	เมืองปราจีนบุรี
25	ปราจีนบุรี	02	กบินทร์บุรี
25	ปราจีนบุรี	03	นาดี
25	ปราจีนบุรี	04	สระแก้ว
25	ปราจีนบุรี	05	วังน้ำเย็น
25	ปราจีนบุรี	06	บ้านสร้าง
25	ปราจีนบุรี	07	ประจันตคาม
25	ปราจีนบุรี	08	ศรีมหาโพธิ์
25	ปราจีนบุรี	09	ศรีมโหสถ
25	ปราจีนบุรี	10	อรัญประเทศ
25	ปราจีนบุรี	11	ตาพระยา
25	ปราจีนบุรี	12	วัฒนานคร
25	ปราจีนบุรี	13	คลองหาด
26	นครนายก	01	เมืองนครนายก
26	นครนายก	02	ปากพลี
26	นครนายก	03	บ้านนา
26	นครนายก	04	องครักษ์
27	สระแก้ว	01	เมืองสระแก้ว
27	สระแก้ว	02	คลองหาด
27	สระแก้ว	03	ตาพระยา
27	สระแก้ว	04	วังน้ำเย็น
27	สระแก้ว	05	วัฒนานคร

รหัสจังหวัด	ชื่อจังหวัด	รหัสอำเภอ	ชื่ออำเภอ
27	สระแก้ว	06	อรัญประเทศ
27	สระแก้ว	07	เขาฉกรรจ์
27	สระแก้ว	08	โคกสูง
27	สระแก้ว	09	วังสมบูรณ์
30	นครราชสีมา	01	เมืองนครราชสีมา
30	นครราชสีมา	02	ครบุรี
30	นครราชสีมา	03	เสิงสาง
30	นครราชสีมา	04	คง
30	นครราชสีมา	05	บ้านเหลื่อม
30	นครราชสีมา	06	จักราช
30	นครราชสีมา	07	โชคชัย
30	นครราชสีมา	08	คำชะโนด
30	นครราชสีมา	09	โนนไทย
30	นครราชสีมา	10	โนนสูง
30	นครราชสีมา	11	ขามสะแกแสง
30	นครราชสีมา	12	บัวใหญ่
30	นครราชสีมา	13	ประทาย
30	นครราชสีมา	14	ปักธงชัย
30	นครราชสีมา	15	พิมาย
30	นครราชสีมา	16	ห้วยแถลง
30	นครราชสีมา	17	ชุมพวง
30	นครราชสีมา	18	สูงเนิน
30	นครราชสีมา	19	ขามทะเลสอ
30	นครราชสีมา	20	สีคิ้ว
30	นครราชสีมา	21	ปากช่อง
30	นครราชสีมา	22	หนองบุญนา
30	นครราชสีมา	23	แก้งสนามนาง
30	นครราชสีมา	24	โนนแดง
30	นครราชสีมา	25	วังน้ำเขียว
30	นครราชสีมา	26	เทพารักษ์
30	นครราชสีมา	27	เมืองยาง
30	นครราชสีมา	28	พระทองคำ
30	นครราชสีมา	29	ลำทะเมนชัย
30	นครราชสีมา	30	บัวลาย
30	นครราชสีมา	31	สีดา
30	นครราชสีมา	32	เฉลิมพระเกียรติ
30	นครราชสีมา	51	สาขาตำบลมะค่า-พลสงคราม
30	นครราชสีมา	81	โนนลาว
31	บุรีรัมย์	01	เมืองบุรีรัมย์
31	บุรีรัมย์	02	คูเมือง
31	บุรีรัมย์	03	กระสัง
31	บุรีรัมย์	04	นางรอง
31	บุรีรัมย์	05	หนองกี่
31	บุรีรัมย์	06	ละหานทราย
31	บุรีรัมย์	07	ประโคนชัย
31	บุรีรัมย์	08	บ้านกรวด
31	บุรีรัมย์	09	พุทไธสง
31	บุรีรัมย์	10	ลำปลายมาศ
31	บุรีรัมย์	11	สตึก
31	บุรีรัมย์	12	ปะคำ
31	บุรีรัมย์	13	นาโพธิ์
31	บุรีรัมย์	14	หนองหงส์
31	บุรีรัมย์	15	พลับพลาชัย
31	บุรีรัมย์	16	หัวราช
31	บุรีรัมย์	17	โนนสุวรรณ
31	บุรีรัมย์	18	ชำนิ
31	บุรีรัมย์	19	บ้านใหม่ไชยพจน์
31	บุรีรัมย์	20	โนนดินแดง
31	บุรีรัมย์	21	บ้านค่าน
31	บุรีรัมย์	22	แคนดง
31	บุรีรัมย์	23	เฉลิมพระเกียรติ
32	สุรินทร์	01	เมืองสุรินทร์
32	สุรินทร์	02	ชุมพลบุรี
32	สุรินทร์	03	ท่าตูม
32	สุรินทร์	04	จอมพระ
32	สุรินทร์	05	ปราสาท
32	สุรินทร์	06	กาบเชิง
32	สุรินทร์	07	รัตนบุรี
32	สุรินทร์	08	สนม
32	สุรินทร์	09	ศีขรภูมิ

รหัสจังหวัด	ชื่อจังหวัด	รหัสอำเภอ	ชื่ออำเภอ
32	สุรินทร์	10	สังขะ
32	สุรินทร์	11	ลำดวน
32	สุรินทร์	12	ลำโรงทาน
32	สุรินทร์	13	บัวเชด
32	สุรินทร์	14	พนมดงรัก
32	สุรินทร์	15	ศรีณรงค์
32	สุรินทร์	16	เขวาสินรินทร์
32	สุรินทร์	17	โนนาราชณ์
33	ศรีสะเกษ	01	เมืองศรีสะเกษ
33	ศรีสะเกษ	02	ยางชุมน้อย
33	ศรีสะเกษ	03	กันทรารมย์
33	ศรีสะเกษ	04	กันทรลักษ์
33	ศรีสะเกษ	05	ขุขันธ์
33	ศรีสะเกษ	06	ไพรบึง
33	ศรีสะเกษ	07	ปรางค์กู่
33	ศรีสะเกษ	08	ขุนหาญ
33	ศรีสะเกษ	09	ราษีไศล
33	ศรีสะเกษ	10	อุทุมพรพิสัย
33	ศรีสะเกษ	11	นิงบุรี
33	ศรีสะเกษ	12	ห้วยทับทัน
33	ศรีสะเกษ	13	โนนคูณ
33	ศรีสะเกษ	14	ศรีรัตนะ
33	ศรีสะเกษ	15	น้ำเกลี้ยง
33	ศรีสะเกษ	16	วังหิน
33	ศรีสะเกษ	17	ภูสิงห์
33	ศรีสะเกษ	18	เมืองจันทร์
33	ศรีสะเกษ	19	เบญจลักษ์
33	ศรีสะเกษ	20	พยุห์
33	ศรีสะเกษ	21	โพธิ์ศรีสุวรรณ
33	ศรีสะเกษ	22	ศีลาจาด
34	อุบลราชธานี	01	เมืองอุบลราชธานี
34	อุบลราชธานี	02	ศรีเมืองใหม่
34	อุบลราชธานี	03	โขงเจียม
34	อุบลราชธานี	04	เขื่องใน
34	อุบลราชธานี	05	เขมราฐ
34	อุบลราชธานี	06	ขานุมาน
34	อุบลราชธานี	07	เดชอุดม
34	อุบลราชธานี	08	นาจะหลวย
34	อุบลราชธานี	09	น้ำยืน
34	อุบลราชธานี	10	บุณฑริก
34	อุบลราชธานี	11	ตระการพืชผล
34	อุบลราชธานี	12	กุดข้าวปุ้น
34	อุบลราชธานี	13	พนา
34	อุบลราชธานี	14	ม่วงสามสิบ
34	อุบลราชธานี	15	วารินชำราบ
34	อุบลราชธานี	16	อำนาจเจริญ
34	อุบลราชธานี	17	เสนางคนิคม
34	อุบลราชธานี	18	หัวตะพาน
34	อุบลราชธานี	19	พิบูลมังสาหาร
34	อุบลราชธานี	20	ตาลชุม
34	อุบลราชธานี	21	โพธิ์ไทร
34	อุบลราชธานี	22	สำโรง
34	อุบลราชธานี	23	ลืออำนาจ
34	อุบลราชธานี	24	คอนมดแดง
34	อุบลราชธานี	25	สิรินธร
34	อุบลราชธานี	26	ทุ่งศรีอุดม
34	อุบลราชธานี	27	ปทุมราชวงศา
34	อุบลราชธานี	28	ศรีเหล็กชัย
34	อุบลราชธานี	29	นาเยีย
34	อุบลราชธานี	30	นาตาล
34	อุบลราชธานี	31	เหล่าเสือโก้ก
34	อุบลราชธานี	32	สว่างวีระวงศ์
34	อุบลราชธานี	33	น้ำขุ่น
34	อุบลราชธานี	81	สุวรรณาวรี
35	ยโสธร	01	เมืองยโสธร
35	ยโสธร	02	ทรายมูล
35	ยโสธร	03	กุดชุม
35	ยโสธร	04	คำชะโนดแก้ว
35	ยโสธร	05	ป่าดิว
35	ยโสธร	06	มหาชนะชัย

รหัสจังหวัด	ชื่อจังหวัด	รหัสอำเภอ	ชื่ออำเภอ
35	ยโสธร	07	ค้อวัง
35	ยโสธร	08	เลิงนกทา
35	ยโสธร	09	ไทยเจริญ
36	ชัยภูมิ	01	เมืองชัยภูมิ
36	ชัยภูมิ	02	บ้านเขว้า
36	ชัยภูมิ	03	คอนสวรรค์
36	ชัยภูมิ	04	เกษตรสมบูรณ์
36	ชัยภูมิ	05	หนองบัวแดง
36	ชัยภูมิ	06	จัตุรัส
36	ชัยภูมิ	07	บ้านหนองครก
36	ชัยภูมิ	08	หนองบัวระเหว
36	ชัยภูมิ	09	เทพสถิต
36	ชัยภูมิ	10	ภูเขียว
36	ชัยภูมิ	11	บ้านแท่น
36	ชัยภูมิ	12	แก้งคร้อ
36	ชัยภูมิ	13	คอนสาร
36	ชัยภูมิ	14	ภักดีชุมพล
36	ชัยภูมิ	15	เนินสง่า
36	ชัยภูมิ	16	ซับใหญ่
36	ชัยภูมิ	51	เมืองชัยภูมิ (สาขาตำบลโนนสำราญ)
36	ชัยภูมิ	52	สาขาตำบลบ้านหัวเฒ่า
36	ชัยภูมิ	53	หนองบัวแดง (สาขาตำบลวังฆนฏ)
36	ชัยภูมิ	54	ซับใหญ่ (สาขาตำบลซับไหล่)
36	ชัยภูมิ	55	สาขาตำบลโลกเพชร
36	ชัยภูมิ	56	เทพสถิต (สาขาตำบลหนองขาม)
36	ชัยภูมิ	57	บ้านแท่น (สาขาตำบลบ้านเต่า)
36	ชัยภูมิ	58	แก้งคร้อ (สาขาตำบลท่ามะไฟหวาน)
36	ชัยภูมิ	59	คอนสาร (สาขาตำบลโนนคูณ)
37	อำนาจเจริญ	01	เมืองอำนาจเจริญ
37	อำนาจเจริญ	02	ขานุมาน
37	อำนาจเจริญ	03	ปทุมราชวงศา
37	อำนาจเจริญ	04	พนา
37	อำนาจเจริญ	05	เสนางคนิคม
37	อำนาจเจริญ	06	หัวตะพาน
37	อำนาจเจริญ	07	ลืออำนาจ
38	บึงกาฬ	01	เมืองบึงกาฬ
38	บึงกาฬ	02	พรเจริญ
38	บึงกาฬ	03	โซ่พิสัย
38	บึงกาฬ	04	เซกา
38	บึงกาฬ	05	ปากคาด
38	บึงกาฬ	06	บึงโขงหลง
38	บึงกาฬ	07	ศรีวิไล
38	บึงกาฬ	08	นุ่งคล้า
39	หนองบัวลำภู	01	เมืองหนองบัวลำภู
39	หนองบัวลำภู	02	นากลาง
39	หนองบัวลำภู	03	โนนสัง
39	หนองบัวลำภู	04	ศรีบุญเรือง
39	หนองบัวลำภู	05	สุวรรณคูหา
39	หนองบัวลำภู	06	นาหว้า
40	ขอนแก่น	01	เมืองขอนแก่น
40	ขอนแก่น	02	บ้านฝาง
40	ขอนแก่น	03	พระยืน
40	ขอนแก่น	04	หนองเรือ
40	ขอนแก่น	05	ชุมแพ
40	ขอนแก่น	06	สีชมพู
40	ขอนแก่น	07	น้ำพอง
40	ขอนแก่น	08	อุบลรัตน์
40	ขอนแก่น	09	กระนวน
40	ขอนแก่น	10	บ้านไผ่
40	ขอนแก่น	11	เปือยน้อย
40	ขอนแก่น	12	พล
40	ขอนแก่น	13	เวียงใหญ่
40	ขอนแก่น	14	เวียงน้อย
40	ขอนแก่น	15	หนองสองห้อง
40	ขอนแก่น	16	ภูเวียง
40	ขอนแก่น	17	มัญจาคีรี
40	ขอนแก่น	18	ชนบท
40	ขอนแก่น	19	เขาสวนกวาง
40	ขอนแก่น	20	ภูผาม่าน
40	ขอนแก่น	21	ชำสูง

รหัสจังหวัด	ชื่อจังหวัด	รหัสอำเภอ	ชื่ออำเภอ
40	ขอนแก่น	22	โคกโพธิ์ไชย
40	ขอนแก่น	23	หนองนาคำ
40	ขอนแก่น	24	บ้านแฮด
40	ขอนแก่น	25	โนนศิลา
40	ขอนแก่น	26	เวียงเก่า
40	ขอนแก่น	98	เทศบาลตำบลเมืองพล
41	อุดรธานี	01	เมืองอุดรธานี
41	อุดรธานี	02	กุดจับ
41	อุดรธานี	03	หนองวัวซอ
41	อุดรธานี	04	กุมภวาปี
41	อุดรธานี	05	โนนสะอาด
41	อุดรธานี	06	หนองหาน
41	อุดรธานี	07	ทุ่งฝน
41	อุดรธานี	08	ไชยวาน
41	อุดรธานี	09	ศรีธาตุ
41	อุดรธานี	10	วังสามหมอ
41	อุดรธานี	11	บ้านดุง
41	อุดรธานี	12	หนองบัวลำภู
41	อุดรธานี	13	ศรีบุญเรือง
41	อุดรธานี	14	นากลาง
41	อุดรธานี	15	สุวรรณคูหา
41	อุดรธานี	16	โนนสัง
41	อุดรธานี	17	บ้านค้อ
41	อุดรธานี	18	น้ำโสม
41	อุดรธานี	19	เพ็ญ
41	อุดรธานี	20	สร้างคอม
41	อุดรธานี	21	หนองแสง
41	อุดรธานี	22	นายาง
41	อุดรธานี	23	พิบูลย์รักษ์
41	อุดรธานี	24	กู่แก้ว
41	อุดรธานี	25	ประจักษ์ศิลปาคม
42	เลย	01	เมืองเลย
42	เลย	02	นาด้วง
42	เลย	03	เชียงคาน
42	เลย	04	ปากชม
42	เลย	05	ด่านซ้าย
42	เลย	06	นาแก
42	เลย	07	ภูเรือ
42	เลย	08	ท่าลี่
42	เลย	09	วังสะพุง
42	เลย	10	ภูกระดึง
42	เลย	11	ภูหลวง
42	เลย	12	ผาขาว
42	เลย	13	เอราวัณ
42	เลย	14	หนองหิน
43	หนองคาย	01	เมืองหนองคาย
43	หนองคาย	02	ท่าบ่อ
43	หนองคาย	05	โพนพิสัย
43	หนองคาย	07	ศรีเชียงใหม่
43	หนองคาย	08	สังคม
43	หนองคาย	14	สระใคร
43	หนองคาย	15	ฟ้าไร่
43	หนองคาย	16	รัตนวาปี
43	หนองคาย	17	โพธิ์ตาก
44	มหาสารคาม	01	เมืองมหาสารคาม
44	มหาสารคาม	02	แกดำ
44	มหาสารคาม	03	โกสุมพิสัย
44	มหาสารคาม	04	กันทรวิชัย
44	มหาสารคาม	05	เขียงหิน
44	มหาสารคาม	06	บรบือ
44	มหาสารคาม	07	นาเชือก
44	มหาสารคาม	08	พยัคฆภูมิพิสัย
44	มหาสารคาม	09	วาปีปทุม
44	มหาสารคาม	10	นาตุบ
44	มหาสารคาม	11	ยางสีสุราช
44	มหาสารคาม	12	กุดรัง
44	มหาสารคาม	13	ชื่นชม
45	ร้อยเอ็ด	01	เมืองร้อยเอ็ด
45	ร้อยเอ็ด	02	เกษตรวิสัย
45	ร้อยเอ็ด	03	ปทุมรัตน์

รหัสจังหวัด	ชื่อจังหวัด	รหัสอำเภอ	ชื่ออำเภอ
45	ร้อยเอ็ด	04	จตุรพักตรพิมาน
45	ร้อยเอ็ด	05	ธวัชบุรี
45	ร้อยเอ็ด	06	พนมไพร
45	ร้อยเอ็ด	07	โพนทอง
45	ร้อยเอ็ด	08	โพธิ์ชัย
45	ร้อยเอ็ด	09	หนองพอก
45	ร้อยเอ็ด	10	เสลภูมิ
45	ร้อยเอ็ด	11	สุวรรณภูมิ
45	ร้อยเอ็ด	12	เมืองสรวง
45	ร้อยเอ็ด	13	โพนทราย
45	ร้อยเอ็ด	14	อาจสามารถ
45	ร้อยเอ็ด	15	เมยวดี
45	ร้อยเอ็ด	16	ศรีสมเด็จ
45	ร้อยเอ็ด	17	จังหาร
45	ร้อยเอ็ด	18	เขื่องขวิญ
45	ร้อยเอ็ด	19	หนองฮี
45	ร้อยเอ็ด	20	ทุ่งเขาหลวง
46	กาฬสินธุ์	01	เมืองกาฬสินธุ์
46	กาฬสินธุ์	02	นามน
46	กาฬสินธุ์	03	กมลาไสย
46	กาฬสินธุ์	04	ร่องคำ
46	กาฬสินธุ์	05	กุฉินารายณ์
46	กาฬสินธุ์	06	เขาวง
46	กาฬสินธุ์	07	ยางตลาด
46	กาฬสินธุ์	08	ห้วยเม็ก
46	กาฬสินธุ์	09	สหัสขันธ์
46	กาฬสินธุ์	10	กันม่วง
46	กาฬสินธุ์	11	ท่าคันโท
46	กาฬสินธุ์	12	หนองกุงศรี
46	กาฬสินธุ์	13	สมเด็จ
46	กาฬสินธุ์	14	ห้วยผึ้ง
46	กาฬสินธุ์	15	สามชัย
46	กาฬสินธุ์	16	นาขุ
46	กาฬสินธุ์	17	คอนจวน
46	กาฬสินธุ์	18	ฆ้องชัย
47	สกลนคร	01	เมืองสกลนคร
47	สกลนคร	02	กุสุมาลย์
47	สกลนคร	03	กุดบาก
47	สกลนคร	04	พรรณานิคม
47	สกลนคร	05	พังโคน
47	สกลนคร	06	วาริชภูมิ
47	สกลนคร	07	นิคมน้ำอูน
47	สกลนคร	08	วานรนิวาส
47	สกลนคร	09	คำตากล้า
47	สกลนคร	10	บ้านม่วง
47	สกลนคร	11	อากาศอำนวย
47	สกลนคร	12	สว่างแดนดิน
47	สกลนคร	13	ส่องดาว
47	สกลนคร	14	เต่างอย
47	สกลนคร	15	โกกศรีสุพรรณ
47	สกลนคร	16	เจริญศิลป์
47	สกลนคร	17	โพนนาแก้ว
47	สกลนคร	18	ภูพาน
48	นครพนม	01	เมืองนครพนม
48	นครพนม	02	ปลาปาก
48	นครพนม	03	ท่าอุเทน
48	นครพนม	04	บ้านแพง
48	นครพนม	05	ธาตุพนม
48	นครพนม	06	เรณูนคร
48	นครพนม	07	นาแก
48	นครพนม	08	ศรีสงคราม
48	นครพนม	09	นาหว้า
48	นครพนม	10	โพนสวรรค์
48	นครพนม	11	นาทม
48	นครพนม	12	วังยาง
49	มุกดาหาร	01	เมืองมุกดาหาร
49	มุกดาหาร	02	นิคมคำสร้อย
49	มุกดาหาร	03	คอนคา
49	มุกดาหาร	04	ดงหลวง
49	มุกดาหาร	05	คำชะอี

รหัสจังหวัด	ชื่อจังหวัด	รหัสอำเภอ	ชื่ออำเภอ
49	มุกดาหาร	06	ห้วยใหญ่
49	มุกดาหาร	07	หนองสูง
50	เชียงใหม่	01	เมืองเชียงใหม่
50	เชียงใหม่	02	จอมทอง
50	เชียงใหม่	03	แม่แจ่ม
50	เชียงใหม่	04	เชียงดาว
50	เชียงใหม่	05	ดอยสะเก็ด
50	เชียงใหม่	06	แม่แตง
50	เชียงใหม่	07	แม่ริม
50	เชียงใหม่	08	สะเมิง
50	เชียงใหม่	09	ฝาง
50	เชียงใหม่	10	แม่อาย
50	เชียงใหม่	11	พร้าว
50	เชียงใหม่	12	สันป่าดอง
50	เชียงใหม่	13	สันกำแพง
50	เชียงใหม่	14	สันทราย
50	เชียงใหม่	15	หางดง
50	เชียงใหม่	16	ฮอด
50	เชียงใหม่	17	ดอยเต่า
50	เชียงใหม่	18	อมก๋อย
50	เชียงใหม่	19	สารภี
50	เชียงใหม่	20	เวียงแหง
50	เชียงใหม่	21	ไชยปราการ
50	เชียงใหม่	22	แม่วาง
50	เชียงใหม่	23	แม่ออน
50	เชียงใหม่	24	ดอยหล่อ
50	เชียงใหม่	25	กัลยาณิวัฒนา
50	เชียงใหม่	51	เทศบาลนครเชียงใหม่ (สาขาแขวงกา
50	เชียงใหม่	52	เทศบาลนครเชียงใหม่ (สาขาแขวงศร
50	เชียงใหม่	53	เทศบาลนครเชียงใหม่ (สาขามิ่งรา
50	เชียงใหม่	54	เทศบาลนครเชียงใหม่ (สาขานครพิงค์
51	ลำพูน	01	เมืองลำพูน
51	ลำพูน	02	เม่นา
51	ลำพูน	03	บ้านโฮ้ง
51	ลำพูน	04	ลี้
51	ลำพูน	05	ทุ่งหัวช้าง
51	ลำพูน	06	ป่าซาง
51	ลำพูน	07	บ้านธิ
51	ลำพูน	08	เวียงหนองล่อง
52	ลำปาง	01	เมืองลำปาง
52	ลำปาง	02	แม่เมาะ
52	ลำปาง	03	เกาะคา
52	ลำปาง	04	เสริมงาม
52	ลำปาง	05	งาว
52	ลำปาง	06	แจ้ห่ม
52	ลำปาง	07	วังเหนือ
52	ลำปาง	08	เถิน
52	ลำปาง	09	แม่พริก
52	ลำปาง	10	แม่ทะ
52	ลำปาง	11	สนปราน
52	ลำปาง	12	ห้างฉัตร
52	ลำปาง	13	เมืองปาน
53	อุตรดิตถ์	01	เมืองอุตรดิตถ์
53	อุตรดิตถ์	02	ตรอน
53	อุตรดิตถ์	03	ท่าปลา
53	อุตรดิตถ์	04	น้ำปาด
53	อุตรดิตถ์	05	ฟากท่า
53	อุตรดิตถ์	06	บ้านโลก
53	อุตรดิตถ์	07	พิชัย
53	อุตรดิตถ์	08	ลับแล
53	อุตรดิตถ์	09	ทองแสนขัน
54	แพร่	01	เมืองแพร่
54	แพร่	02	ร้องกวาง
54	แพร่	03	ลอง
54	แพร่	04	สูงเม่น
54	แพร่	05	เด่นชัย
54	แพร่	06	สอง
54	แพร่	07	วังชิ้น
54	แพร่	08	หนองม่วงไข่
55	น่าน	01	เมืองน่าน

รหัสจังหวัด	ชื่อจังหวัด	รหัสอำเภอ	ชื่ออำเภอ
55	น่าน	02	แม่จริม
55	น่าน	03	บ้านหลวง
55	น่าน	04	นาหว้า
55	น่าน	05	ปัว
55	น่าน	06	ท่าวังผา
55	น่าน	07	เวียงสา
55	น่าน	08	ทุ่งช้าง
55	น่าน	09	เชียงกลาง
55	น่าน	10	นาหมื่น
55	น่าน	11	สันติสุข
55	น่าน	12	บ่อเกลือ
55	น่าน	13	สองแคว
55	น่าน	14	ภูเพียง
55	น่าน	15	เฉลิมพระเกียรติ
56	พะเยา	01	เมืองพะเยา
56	พะเยา	02	จุน
56	พะเยา	03	เชียงคำ
56	พะเยา	04	เชียงม่วน
56	พะเยา	05	ดอกคำใต้
56	พะเยา	06	ปง
56	พะเยา	07	แม่ใจ
56	พะเยา	08	ภูซาง
56	พะเยา	09	ภูพานยาว
57	เชียงราย	01	เมืองเชียงราย
57	เชียงราย	02	เวียงชัย
57	เชียงราย	03	เชียงของ
57	เชียงราย	04	เทิง
57	เชียงราย	05	พาน
57	เชียงราย	06	ป่าแดด
57	เชียงราย	07	แม่จัน
57	เชียงราย	08	เชียงแสน
57	เชียงราย	09	แม่สาย
57	เชียงราย	10	แม่สรวย
57	เชียงราย	11	เวียงป่าเป้า
57	เชียงราย	12	พญามิ่งราย
57	เชียงราย	13	เวียงแก่น
57	เชียงราย	14	ขุนตาล
57	เชียงราย	15	แม่ฟ้าหลวง
57	เชียงราย	16	แม่ลาว
57	เชียงราย	17	เวียงเชียงรุ้ง
57	เชียงราย	18	ดอยหลวง
58	แม่ฮ่องสอน	01	เมืองแม่ฮ่องสอน
58	แม่ฮ่องสอน	02	ขุนยวม
58	แม่ฮ่องสอน	03	ป่าซาง
58	แม่ฮ่องสอน	04	แม่สะเรียง
58	แม่ฮ่องสอน	05	แม่ลาน้อย
58	แม่ฮ่องสอน	06	สบเมย
58	แม่ฮ่องสอน	07	ปางมะผ้า
60	นครสวรรค์	01	เมืองนครสวรรค์
60	นครสวรรค์	02	โกรกพระ
60	นครสวรรค์	03	ชุมแสง
60	นครสวรรค์	04	หนองบัว
60	นครสวรรค์	05	บรรพตพิสัย
60	นครสวรรค์	06	เก้าเดี้ยว
60	นครสวรรค์	07	ตากลิ
60	นครสวรรค์	08	ท่าตะโก
60	นครสวรรค์	09	ไพศาลี
60	นครสวรรค์	10	พยุหะคีรี
60	นครสวรรค์	11	ลาดยาว
60	นครสวรรค์	12	ตากฟ้า
60	นครสวรรค์	13	แม่วงก์
60	นครสวรรค์	14	แม่เปิน
60	นครสวรรค์	15	ชุมตาบง
61	อุทัยธานี	01	เมืองอุทัยธานี
61	อุทัยธานี	02	ทัพทัน
61	อุทัยธานี	03	สว่างอารมณ์
61	อุทัยธานี	04	หนองกลาง
61	อุทัยธานี	05	หนองขาหย่าง
61	อุทัยธานี	06	บ้านไร่
61	อุทัยธานี	07	ลานสัก

รหัสจังหวัด	ชื่อจังหวัด	รหัสอำเภอ	ชื่ออำเภอ
61	อุทัยธานี	08	ห้วยคด
62	กำแพงเพชร	01	เมืองกำแพงเพชร
62	กำแพงเพชร	02	ไทรงาม
62	กำแพงเพชร	03	คลองลาน
62	กำแพงเพชร	04	ขามเฒ่า
62	กำแพงเพชร	05	คลองขลุง
62	กำแพงเพชร	06	พรานกระต่าย
62	กำแพงเพชร	07	ลานกระบือ
62	กำแพงเพชร	08	ทรายทองวัฒนา
62	กำแพงเพชร	09	ปางศิลาทอง
62	กำแพงเพชร	10	วังสามัคคี
62	กำแพงเพชร	11	โกสัมพีนคร
63	ตาก	01	เมืองตาก
63	ตาก	02	บ้านตาก
63	ตาก	03	สามเงา
63	ตาก	04	แม่ระมาด
63	ตาก	05	ท่าสองยาง
63	ตาก	06	แม่สอด
63	ตาก	07	พบพระ
63	ตาก	08	อุ้มผาง
63	ตาก	09	วังเจ้า
63	ตาก	81	ท่าบุญ
64	สุโขทัย	01	เมืองสุโขทัย
64	สุโขทัย	02	บ้านด่านลานหอย
64	สุโขทัย	03	คีรีมาศ
64	สุโขทัย	04	กงไกรลาส
64	สุโขทัย	05	ศรีสัชกาลย์
64	สุโขทัย	06	ศรีสำโรง
64	สุโขทัย	07	สวรรคโลก
64	สุโขทัย	08	ศรีนคร
64	สุโขทัย	09	ทุ่งเสลี่ยม
65	พิษณุโลก	01	เมืองพิษณุโลก
65	พิษณุโลก	02	นครไทย
65	พิษณุโลก	03	ชาติตระการ
65	พิษณุโลก	04	บางระกำ
65	พิษณุโลก	05	บางกระทุ่ม
65	พิษณุโลก	06	พรหมพิราม
65	พิษณุโลก	07	วัดโบสถ์
65	พิษณุโลก	08	วังทอง
65	พิษณุโลก	09	เนินมะปราง
66	พิจิตร	01	เมืองพิจิตร
66	พิจิตร	02	วังทรายพูน
66	พิจิตร	03	โพธิ์ประทับช้าง
66	พิจิตร	04	ตะพานหิน
66	พิจิตร	05	บางมูลนาก
66	พิจิตร	06	โพทะเล
66	พิจิตร	07	สามง่าม
66	พิจิตร	08	ทับคล้อ
66	พิจิตร	09	สากเหล็ก
66	พิจิตร	10	บึงนาราง
66	พิจิตร	11	ดงเจริญ
66	พิจิตร	12	วชิรบุรี
67	เพชรบูรณ์	01	เมืองเพชรบูรณ์
67	เพชรบูรณ์	02	ชนแดน
67	เพชรบูรณ์	03	หล่มสัก
67	เพชรบูรณ์	04	หล่มเก่า
67	เพชรบูรณ์	05	วิเชียรบุรี
67	เพชรบูรณ์	06	ศรีเทพ
67	เพชรบูรณ์	07	หนองไผ่
67	เพชรบูรณ์	08	บึงสามพัน
67	เพชรบูรณ์	09	น้ำหนาว
67	เพชรบูรณ์	10	วังโป่ง
67	เพชรบูรณ์	11	เขาค้อ
70	ราชบุรี	01	เมือง
70	ราชบุรี	02	จอมบึง
70	ราชบุรี	03	สวนผึ้ง
70	ราชบุรี	04	ดำเนินสะดวก
70	ราชบุรี	05	บ้านโป่ง
70	ราชบุรี	06	บางแพ
70	ราชบุรี	07	โพธาราม

รหัสจังหวัด	ชื่อจังหวัด	รหัสอำเภอ	ชื่ออำเภอ
70	ราชบุรี	08	ปากท่อ
70	ราชบุรี	09	วัดเพลง
70	ราชบุรี	10	บ้านคา
71	กาญจนบุรี	01	เมืองกาญจนบุรี
71	กาญจนบุรี	02	ไทรโยค
71	กาญจนบุรี	03	บ่อพลอย
71	กาญจนบุรี	04	ศรีสวัสดิ์
71	กาญจนบุรี	05	ท่ามะกา
71	กาญจนบุรี	06	ท่าม่วง
71	กาญจนบุรี	07	ทองผาภูมิ
71	กาญจนบุรี	08	สังขละบุรี
71	กาญจนบุรี	09	พนมทวน
71	กาญจนบุรี	10	เลาขวัญ
71	กาญจนบุรี	11	ด่านมะขามเตี้ย
71	กาญจนบุรี	12	หนองปรือ
71	กาญจนบุรี	13	ห้วยกระเจา
71	กาญจนบุรี	51	สาขาคีรีมาศ
71	กาญจนบุรี	81	บ้านทวน
72	สุพรรณบุรี	01	เมืองสุพรรณบุรี
72	สุพรรณบุรี	02	เดิมบางนางบวช
72	สุพรรณบุรี	03	ดำเนินช้าง
72	สุพรรณบุรี	04	บางปลาร้า
72	สุพรรณบุรี	05	ศรีประจันต์
72	สุพรรณบุรี	06	ดอนเจดีย์
72	สุพรรณบุรี	07	สองพี่น้อง
72	สุพรรณบุรี	08	สามชุก
72	สุพรรณบุรี	09	อู่ทอง
72	สุพรรณบุรี	10	หนองหญ้าไซ
73	นครปฐม	01	เมืองนครปฐม
73	นครปฐม	02	กำแพงแสน
73	นครปฐม	03	นครชัยศรี
73	นครปฐม	04	ดอนตูม
73	นครปฐม	05	บางเลน
73	นครปฐม	06	สามพราน
73	นครปฐม	07	พุทธมณฑล
74	สมุทรสาคร	01	เมืองสมุทรสาคร
74	สมุทรสาคร	02	กระทุ่มแบน
74	สมุทรสาคร	03	บ้านแพ้ว
75	สมุทรสงคราม	01	เมืองสมุทรสงคราม
75	สมุทรสงคราม	02	บางคนที
75	สมุทรสงคราม	03	อัมพวา
76	เพชรบุรี	01	เมืองเพชรบุรี
76	เพชรบุรี	02	เขาย้อย
76	เพชรบุรี	03	หนองหญ้าปล้อง
76	เพชรบุรี	04	ชะอำ
76	เพชรบุรี	05	ท่ายาง
76	เพชรบุรี	06	บ้านลาด
76	เพชรบุรี	07	บ้านแหลม
76	เพชรบุรี	08	แก่งกระจาน
77	ประจวบคีรีขันธ์	01	เมืองประจวบคีรีขันธ์
77	ประจวบคีรีขันธ์	02	กุยบุรี
77	ประจวบคีรีขันธ์	03	ทับสะแก
77	ประจวบคีรีขันธ์	04	บางสะพาน
77	ประจวบคีรีขันธ์	05	บางสะพานน้อย
77	ประจวบคีรีขันธ์	06	ปราณบุรี
77	ประจวบคีรีขันธ์	07	หัวหิน
77	ประจวบคีรีขันธ์	08	สามร้อยยอด
80	นครศรีธรรมราช	01	เมืองนครศรีธรรมราช
80	นครศรีธรรมราช	02	พรหมคีรี
80	นครศรีธรรมราช	03	ลานสกา
80	นครศรีธรรมราช	04	ถาว
80	นครศรีธรรมราช	05	พิปูน
80	นครศรีธรรมราช	06	เชียรใหญ่
80	นครศรีธรรมราช	07	ชะอวด
80	นครศรีธรรมราช	08	ท่าศาลา
80	นครศรีธรรมราช	09	ทุ่งสง
80	นครศรีธรรมราช	10	นาบอน
80	นครศรีธรรมราช	11	ทุ่งใหญ่
80	นครศรีธรรมราช	12	ปากพนัง
80	นครศรีธรรมราช	13	ร่อนพิบูลย์

รหัสจังหวัด	ชื่อจังหวัด	รหัสอำเภอ	ชื่ออำเภอ
80	นครศรีธรรมราช	14	สิงขร
80	นครศรีธรรมราช	15	ขนอม
80	นครศรีธรรมราช	16	หัวไทร
80	นครศรีธรรมราช	17	บางขัน
80	นครศรีธรรมราช	18	ถ้ำพรรณรา
80	นครศรีธรรมราช	19	จุฬาภรณ์
80	นครศรีธรรมราช	20	พระพรหม
80	นครศรีธรรมราช	21	นับพิตำ
80	นครศรีธรรมราช	22	ช้างกลาง
80	นครศรีธรรมราช	23	เฉลิมพระเกียรติ
80	นครศรีธรรมราช	51	เข็รใหญ่ (สาขาดำบลเสือดง)
80	นครศรีธรรมราช	52	สาขาดำบลสวนหลวง
80	นครศรีธรรมราช	53	ร้อนพิบูลย์ (สาขาดำบลหินตก)
80	นครศรีธรรมราช	54	หัวไทร (สาขาดำบลกวนชะลิ)
80	นครศรีธรรมราช	55	ทุ่งสง (สาขาดำบลกะปาง)
81	กระบี่	01	เมืองกระบี่
81	กระบี่	02	เขาพนม
81	กระบี่	03	เกาะลันตา
81	กระบี่	04	คลองท่อม
81	กระบี่	05	อ่าวลึก
81	กระบี่	06	ปลายพระยา
81	กระบี่	07	ลำทับ
81	กระบี่	08	เหนือคลอง
82	พังงา	01	เมืองพังงา
82	พังงา	02	เกาะยาว
82	พังงา	03	กะปง
82	พังงา	04	ตะกั่วทุ่ง
82	พังงา	05	ตะกั่วป่า
82	พังงา	06	คุระบุรี
82	พังงา	07	ทับปุด
82	พังงา	08	ท้ายเหมือง
83	ภูเก็ต	01	เมืองภูเก็ต
83	ภูเก็ต	02	กะฐี่
83	ภูเก็ต	03	ถลาง
83	ภูเก็ต	81	ทุ่งคา
84	สุราษฎร์ธานี	01	เมืองสุราษฎร์ธานี
84	สุราษฎร์ธานี	02	กาญจนดิษฐ์
84	สุราษฎร์ธานี	03	ดอนสัก
84	สุราษฎร์ธานี	04	เกาะสมุย
84	สุราษฎร์ธานี	05	เกาะพะงัน
84	สุราษฎร์ธานี	06	ไชยา
84	สุราษฎร์ธานี	07	ท่าชนะ
84	สุราษฎร์ธานี	08	คีรีรัฐนิคม
84	สุราษฎร์ธานี	09	บ้านตาขุน
84	สุราษฎร์ธานี	10	พนม
84	สุราษฎร์ธานี	11	ท่าฉาง
84	สุราษฎร์ธานี	12	บ้านนาสาร
84	สุราษฎร์ธานี	13	บ้านนาเคียน
84	สุราษฎร์ธานี	14	เคียนซา
84	สุราษฎร์ธานี	15	เวียงสระ
84	สุราษฎร์ธานี	16	พระแสง
84	สุราษฎร์ธานี	17	พุนพิน
84	สุราษฎร์ธานี	18	ชัยบุรี
84	สุราษฎร์ธานี	19	วิภาวดี
84	สุราษฎร์ธานี	51	เกาะพริง (สาขาดำบลเกาะเต่า)
84	สุราษฎร์ธานี	81	บ้านดอน
85	ระนอง	01	เมืองระนอง
85	ระนอง	02	ละอุ่น
85	ระนอง	03	กะเปอร์
85	ระนอง	04	กระบุรี
85	ระนอง	05	สุขสำราญ
86	ชุมพร	01	เมืองชุมพร
86	ชุมพร	02	ท่าแซะ
86	ชุมพร	03	ปะทิว
86	ชุมพร	04	หลังสวน
86	ชุมพร	05	ละแม
86	ชุมพร	06	พะโต๊ะ
86	ชุมพร	07	สวี
86	ชุมพร	08	ทุ่งตะโก
90	สงขลา	01	เมืองสงขลา

รหัสจังหวัด	ชื่อจังหวัด	รหัสอำเภอ	ชื่ออำเภอ
90	สงขลา	02	สทิงพระ
90	สงขลา	03	จะนะ
90	สงขลา	04	นาทวี
90	สงขลา	05	เทพา
90	สงขลา	06	สะบ้าย้อย
90	สงขลา	07	ระโนด
90	สงขลา	08	กระแสสินธุ์
90	สงขลา	09	รัตภูมิ
90	สงขลา	10	สะเดา
90	สงขลา	11	หาดใหญ่
90	สงขลา	12	นาหม่อม
90	สงขลา	13	ควนเนียง
90	สงขลา	14	บางกล่ำ
90	สงขลา	15	สิงหนคร
90	สงขลา	16	คลองหอยโข่ง
90	สงขลา	96	เทศบาลตำบลบ้านพรุ
91	สตูล	01	เมืองสตูล
91	สตูล	02	ควนโดน
91	สตูล	03	ควนกาหลง
91	สตูล	04	ท่าแพ
91	สตูล	05	ละงู
91	สตูล	06	ทุ่งหว้า
91	สตูล	07	มะนัง
92	ตรัง	01	เมืองตรัง
92	ตรัง	02	กันตัง
92	ตรัง	03	ย่านดาขาว
92	ตรัง	04	ปะเหลียน
92	ตรัง	05	สิเกา
92	ตรัง	06	หัวยอ
92	ตรัง	07	วังวิเศษ
92	ตรัง	08	นาโยง
92	ตรัง	09	รัษฎา
92	ตรัง	10	หาดสำราญ
92	ตรัง	51	อำเภอเมืองตรัง(สาขาดำบลเตี)
93	พัทลุง	01	เมืองพัทลุง
93	พัทลุง	02	กงหรา
93	พัทลุง	03	เขาชัยสน
93	พัทลุง	04	ตะโหมด
93	พัทลุง	05	ควนขนุน
93	พัทลุง	06	ปากพะยูน
93	พัทลุง	07	ศรีบรรพต
93	พัทลุง	08	ป่าบอน
93	พัทลุง	09	บางแก้ว
93	พัทลุง	10	ป่าพะยอม
93	พัทลุง	11	ศรีนครินทร์
94	ปัตตานี	01	เมืองปัตตานี
94	ปัตตานี	02	โคกโพธิ์
94	ปัตตานี	03	หนองจิก
94	ปัตตานี	04	ปะนาเระ
94	ปัตตานี	05	นาบ่อ
94	ปัตตานี	06	ทุ่งช้างแดง
94	ปัตตานี	07	สายบุรี
94	ปัตตานี	08	ไม้แก่น
94	ปัตตานี	09	ยะหริ่ง
94	ปัตตานี	10	ยะรัง
94	ปัตตานี	11	กะพ้อ
94	ปัตตานี	12	แม่ลาน
95	ยะลา	01	เมืองยะลา
95	ยะลา	02	เบตง
95	ยะลา	03	บันนังสตา
95	ยะลา	04	ธารโต
95	ยะลา	05	ยะหา
95	ยะลา	06	รามัน
95	ยะลา	07	กาบัง
95	ยะลา	08	กรงปินัง
96	นราธิวาส	01	เมืองนราธิวาส
96	นราธิวาส	02	ตากใบ
96	นราธิวาส	03	บันจะ
96	นราธิวาส	04	ยี่งอ
96	นราธิวาส	05	ระแงะ

